



HS 15

Case Studies: Organisationsberatung

Seminar (Master)

Dozenten:
Prof. David Seidl, PhD
david.seidl@uzh.ch

Tania Weinfurtner, MSc
tania.weinfurtner@business.uzh.ch

6 ECTS

Beschreibung

Das Seminar „Case Studies: Organisationsberatung“ bietet Einblick in die Methoden der Fallstudienbearbeitung. Neben einer einführenden und zwei weiteren internen Veranstaltungen an der Universität, finden die weiteren Seminartermine bei den Beratungen vor Ort statt. In kleinen Gruppen bekommen Sie hier die Gelegenheit, Top-Beratungen ganz aus der Nähe zu erleben, von erfahrenen Consultants zu lernen und Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Zudem bekommen Sie Einblicke in die spezifischen Arbeitsweisen der verschiedenen Firmen. Neben den Methoden der Fallstudienbearbeitung werden auch die dazugehörigen Soft Skills vermittelt. Um genügend Zeit und Raum für die Bearbeitung der Fallstudien und anschliessende Diskussionen und Feedbacks zu bieten, ist die **Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt**.

Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

- fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien gewonnen haben.
- Möglichkeiten und Grenzen von Managementtools realistisch einschätzen können.
- den Arbeitstag und die Aufgaben einer/eines Strategie-Beraterin/s kennen.
- aus einer Vielzahl an Daten wichtige Informationen herausfiltern können.
- kompetent vor einem kritischen Publikum präsentieren.
- Ihre Teamfähigkeit auch in Stresssituationen unter Beweis gestellt haben.

Termine

Alle Termine finden in der Regel freitags entweder intern oder bei den jeweiligen Beratungen vor Ort statt. Für die jeweiligen Cases ist mindestens der halbe Tag einzuplanen. In der Regel laden die externen Partner im Anschluss an die Case Bearbeitung zu einem kleinen Apéro ein. Bitte diesen Zeitraum ebenfalls blockieren.

Wir gehen davon aus, dass die Bewerber aufgrund der Vorabauswahl **an allen Veranstaltungen** teilnehmen.

Freitag, 02. Okt 15	09.00 - 14.00 Uhr	1. Kick-off Veranstaltung: Ivey Case Study	UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
Freitag, 09. Okt 15	14.00 – 19.00 Uhr	2. A.T. Kearney: Beer Game	A.T. Kearney Office ZH Weberstrasse 4
Freitag, 16. Okt 15	09.00 – 14.00 Uhr	3. Intern: Hausinterne Case Study	UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
Freitag, 30. Okt 15	14.30 – 19.00 Uhr + Apéro	4. McKinsey & Company: Case Study	McKinsey Office ZH Bleicherweg 30
Freitag, 13. Nov 15	13.00 - 18.00 Uhr + Apéro	5. Roland Berger: Case Study	Roland Berger Office ZH Holbeinstrasse 22
Freitag, 20. Nov 15	Ab 14.00 Uhr	6. Strategy&: Case Study	Strategy& Office ZH Falkenstrasse 28
Freitag, 27. Nov 15	09.00 - 14.00 Uhr	7. Intern: Reflektion und Einbettung	UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
Freitag, 04. Dez 15	13.30 – 18.00 Uhr + Abendessen / Apéro	8. Accenture: Case Study & Seminarabschluss	Accenture Office ZH Fraumünsterstrasse 16

Leistungsnachweis

1. Aktive Teilnahme und Präsentationen – 50%
2. Individuelle Hausarbeit – 50 %