



Case Studies: Organisationsberatung

Master-Seminar

HS 2009

Dozent:
Prof. David Seidl, PhD
david.seidl@iou.uzh.ch
044/634 37 50

Koordination:
Bora Ger (M.A./B.A.)
bora.ger@iou.uzh.ch
044/634 37 92

Beschreibung

Das Seminar „Case Studies: Organisationsberatung“ bietet Einblick in die Methoden der Fallstudienbearbeitung. Neben einer einführenden Veranstaltung an der Universität finden die weiteren Seminartermine bei den Beratungen vor Ort statt. In kleinen Gruppen bekommen Sie hier die Gelegenheit Top-Beratungen ganz aus der Nähe kennen zu lernen und Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten vor erfahrenen Consultants unter Beweis zu stellen.

Darüber erhalten Sie auch Einblick in die spezifische Arbeitsweise der verschiedenen Firmen. Neben den Methoden der Fallstudienbearbeitung werden auch sog. Soft Skills vermittelt. Um genügend Zeit und Raum für die Bearbeitung der Fallstudien und anschließende Diskussion zu bieten ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt.

Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

1. fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien gewonnen haben.
2. Möglichkeiten und Grenzen von Managementtools realistisch einschätzen können.
3. den Arbeitstag und die Aufgaben eines Strategie-Beraters kennen.
4. aus einer Vielzahl an Daten wichtige Informationen identifizieren.
5. kompetent vor einem kritischen Publikum präsentieren.
6. Ihre Teamfähigkeit auch in Stresssituationen unter Beweis stellen.

Termine und Literatur

(Bitte beachten Sie, dass sich Termine und Zeitfenster der Seminare mit den Beratungen verändern können. Aktuelle Informationen erhalten Sie im Seminar und auf der Webpage des Lehrstuhls)

- 1. Kick-off Veranstaltung, Harvard Case Studies Teil 1**
18.9.2009, 9:15 - 14:00 Uhr, Seminarraum UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
- 2. AT Kearney, JIT (Seminarraum)**
25.9.2009, Start 9:15 Uhr, Seminarraum UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
- 3. Boston Consulting Group**
02.10.2009, Start 10:00 Uhr, Beratung vor Ort
- 4. Accenture**
09.10.2009, 9:30-15.00 Uhr, Beratung vor Ort
- 5. Harvard Case Studies Teil 2**
23.10.2009, 9:15 Uhr, Seminarraum UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
- 6. Roland Berger Strategy Consultants**
30.10.2009, Start 9:30 Uhr, Seminarraum UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)
- 7. Oliver Wyman**
Dezember, Datum und Uhrzeit werden bekanntgegeben, Beratung vor Ort
- 8. Abschlussveranstaltung**
Datum und Uhrzeit werden bekanntgegeben, Seminarraum UNK-E-2 (Universitätsstrasse 84)

Leistungsnachweis

1. Aktive Teilnahme und Präsentationen – 50%
2. Individuelle Case Bearbeitung – 50 %

Literaturangaben

Hartenstein, M./ Billing, F./ Schawel, C./ Grein, M.: „Der Weg in die Unternehmensberatung“, Wiesbaden

Menden, S.: „Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen“, (www.squeaker.net)

Cosentino, P. C.: “Case In Point. Complete Case Interview Preparation”, Burgee Press

Vault inc.: “Vault Guide to the Case Interview”, New York