



Seminar 360 - Theorien der Multinationalen Unternehmung

Herbstsemester 2013

(Zeit/Ort: Dienstag, 10:15 – 12:00 Uhr, Raum: Seminarraum UNK-E-2)

	Datum	Thema	Referent
1	17.09.13	Themenvorstellung und Referatsvergabe Hinweise zur Vorbereitung von Referat und Seminararbeit	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer Dr. Christian Vögtlin
2	24.09.13	Multinationale Unternehmen in der globalisierten Welt: Zwischen ökonomischem Kalkül und politischer Verantwortung	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer Dr. Christian Vögtlin
3	01.10.13	Case Study	Dr. Christian Vögtlin
4	08.10.13	Einführung in die Theorien der Internationalen Unternehmung: Begriffe, Funktionen und Systematisierung	Judith Häberli
5	15.10.13	Corporate Social Responsibility und die Theorie der Unternehmung: Eine Einführung in die Theorien der erweiterten Unternehmensverantwortung	
6	22.10.13	Die institutionenökonomische Theorie der Unternehmung: An Economic View on CSR	Christian Vögtlin
7	29.10.13	Neo-Institutionalismus: Legitimierungszwänge für die Multinationale Unternehmung und ihr Einfluss auf die Unternehmensverantwortung	Nina Homberger Jan Nussbaumer
8	05.11.13	Die Unternehmung im Spannungsfeld der Globalisierung: Die Unternehmung als politischer Akteur	Kevin Hönger
9	12.11.13	Gastdozent	Dr. Glen Whelan Nottingham University
10	19.11.13	Übungsstunde zur Anfertigung einer Seminararbeit	Dr. Christian Vögtlin
11	26.11.13	Corporate Social Responsibility and NGO-Activism	Stefanie Dubs
12	03.12.13	Global Governance und die Multinationale Unternehmung	Susanne Sayer
13	10.12.13	Korruptionsprävention und -bekämpfung als globale Herausforderung für die Multinationale Unternehmung	Lara Vogt Pascal Räber
14	17.12.13	Die Unternehmung in Spannungsfeld zwischen lokaler Anpassung und globalen Standards: Herausforderungen für das Human Resource Management	Erman Yalcin