

Unternehmensethik – Seminar zum Thema Moral Dilemmas

Ort: N.N.

Zeit: Montag, 16.15 – 18.00

Dozent: Prof. Dr. Jean-Paul Thommen
Adresse: Management Kompetenz AG, Merkurstr. 45, 8032 Zürich
Tel. 044 251 08 88
E-mail: jean-paul.thommen@business.uzh.ch

Inhalt: Es werden aktuelle unternehmensethische Problemstellungen bzw. Ethical Dilemmas anhand praktischer Fälle, die von den Teilnehmenden zuerst erarbeitet werden müssen, untersucht. Anschliessend erfolgt die Bearbeitung des Falles in einer Gruppenarbeit von maximal drei Personen anhand eines theoretischen Konzeptes der Unternehmensethik (z.B. Glaubwürdigkeitskonzept). Bestandteil der Arbeit ist ein empirischer Teil, indem Interviews bei den verschiedenen Stakeholdern durchgeführt werden müssen. Ergebnis ist eine schriftliche Arbeit im Umfang von etwa 50 Seiten, die am Ende des Seminars im Plenum vorgestellt wird.

Voraussetzung: Vorlesung Business & Society, die jeweils im Herbst angeboten wird.

Terminplan

Datum	Thema
16.02.2015	Organisation der Lehrveranstaltung Einführung in das Thema
23.02.2015	Besprechung Konzept Gruppenarbeit
23.02. bis 23.03.2015	Gruppenarbeit (Interviews) und Besprechungen mit den Gruppen
23.03./30.03.2015	Besprechung Zwischenbericht Gruppenarbeit
30.03. bis 27.04.2015	Gruppenarbeit (Interviews) und Besprechungen mit den Gruppen
27.04.2015	Abgabe der Gruppenarbeiten (Büro Zürich)
04.05./11.05.2015	Präsentation der Gruppenarbeiten im Plenum