



**Universität  
Zürich** UZH

Institut für Betriebswirtschaftslehre

# Globalisierung und Multinationale Unternehmen

**Teil I: Die Globalisierung als Herausforderung für Weltwirtschaft, multinationale Unternehmen und verantwortliches Handeln**

Vorlesung 4: Positionen und Kontroversen: Ökonomismus, Globalisierungsskeptizismus, Postmodernismus



Universität Zürich, FS 2015; 25. Februar 2015

Prof. Dr. Andreas Georg Scherer





# Überblick

## Positionen und Kontroversen zur Globalisierung

1. Position des Ökonomismus
2. Gegenposition: Moderate ökonomische Position
3. Gegenposition: Globalisierungsskeptizismus
4. Gegenposition: Postmodernismus



# 1. Position des Ökonomismus (Globalismus)

## Grundannahmen:

1. Die Globalisierung ermöglicht den Entwicklungs- und Schwellenländern, ihre Kostenvorteile zur Geltung zu bringen
2. Die Globalisierung bringt Effizienzvorteile für alle
3. Die Allokation der vorhandenen Ressourcen wird verbessert
4. Die Ineffizienzen des politischen Systems werden vermindert



## Generelle Handlungsempfehlungen:

1. Erst wirtschaftliche, dann soziale und demokratische Entwicklung
2. Die politischen Rahmenbedingungen müssen an die Erfordernisse der Wirtschaft angepasst werden
3. Eine Erhöhung von Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards mindert die Kostenvorteile der Entwicklungsländer



## Zentrale Thesen im Ökonomismus

„The failure of our world is **not that there is too much globalization, but that there is too little**. The potential for greater economic integration is barely tapped. We need **more global markets**, not fewer, if we want **to raise the living standards** of the poor of the world.“ (Wolf 2004, S. 4)

„Economists often do disagree, but that has not been true with respect to international trade. Ever since Adam Smith there has been virtual unanimity among economists, [...] that **international free trade is in the best interest of the trading countries** and of the world.“ (Friedman/Friedman 1980, S. 39)

„My concern is not that there are too many **sweatshops** but that there are **too few**... those are precisely the jobs that were the **stepping stones** for Singapore and Hong Kong and those are the jobs that have come to Africa to get them out of backbreaking rural poverty.“ (Jeffrey Sachs, Harvard Professor)



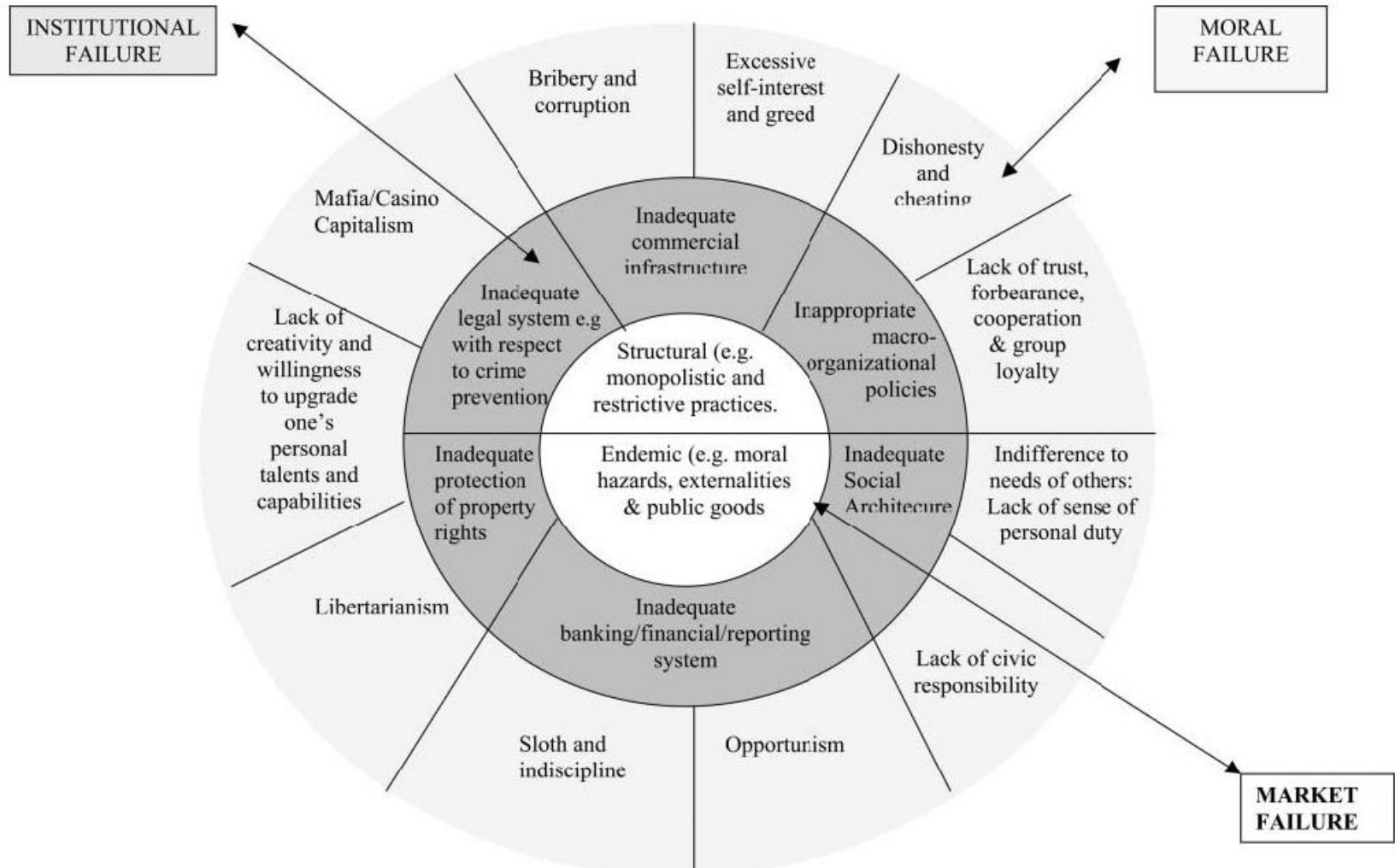
## 2. Gegenposition 1: moderate ökonomische Position

- Das Postulat des **Freihandels gilt nur eingeschränkt: Unvollkommenheiten** der Arbeitsmärkte – intersektorale Lohndifferentiale, Reallohnrigiditäten, Nachfragemonopole – liefern Argumente gegen den Freihandel (Bhagwati 2002).
- Die Neue Aussenhandelstheorie postuliert **Gütermarktunvollkommenheiten**: Abweichungen vom Freihandelsprinzip im Sinne strategischer Handels- und Industriepolitik kann sich als vorteilhaft erweisen (Pflüger 2002, S. 4)
- „The pro-market pro-globalization approach is the **worst economic policy**, except for all the others that have been tried.“ (Fischer 2003, S. 27)



## 2. Gegenposition 1: moderate ökonomische Position

- „I, for one, am fully persuaded of the economic gains from globalisation – at least as far as the majority of individuals and organisations participating in its activities are concerned. [...] Economic research very clearly shows that the degree of a **country’s openness and its willingness to embrace modern technology** brings - in the long run at least - enormous gains to its citizens.“ (Dunning 2005, S. 136)
- „I also accept that **economics, by itself, cannot ensure that globalising capitalism is socially or morally responsible**; and that a more **value-based approach** needs to be taken towards assessing its determinants and consequences.“ (Dunning 2005, S. 136)





### 3. Gegenposition 2: Globalisierungsskeptizismus

#### Grundannahmen:

- Die Bedingungen von Globalisierung sind in der Realität **nicht erfüllt**:
  - Die wirtschaftlichen Aktivitäten sind **stärker national ausgerichtet**, als es das Modell der globalen Wirtschaft unterstellt.
  - Das Wachstum internationaler Geld- und Warenströme ist Ausdruck einer Internationalisierung, einer zunehmenden Verflechtung von intakten Nationalökonomien, und nicht das Resultat eines sich entwickelnden gemeinsamen globalen Marktes.
  - Ein Grossteil der ansteigenden internationalen Wirtschaftsaktivitäten ist auf die Herausbildung **klar abgegrenzter Wirtschaftsblöcke** zurückzuführen Regionalisierung (vgl. Perraton/Goldblatt/Held/McGrew 1998, S. 135).





### 3. Gegenposition 2: Globalisierungsskeptizismus

#### Problemanalyse:

- Die Globalisierung der Wirtschaft bringt neben Vorteilen auch **Nachteile** für viele Bürger.
- Die Effizienzgewinne werden **ungleich verteilt**.
- Die Globalisierung stellt eine **Gefahr für die Funktionsfähigkeit und die Legitimation** des politischen Systems dar.
- Die sich vertiefende internationale Arbeitsteilung führt zu zwei Problemkreisen: 1. **mangelnde „Fairness“** durch künstliche Wettbewerbsvorteile, verursacht durch strategische Wettbewerbspolitik; 2. die fortschreitende wirtschaftliche Integration führt zu einer **Verarmung der unqualifizierten Arbeitskräfte** in den reichen Ländern (vgl. Pflüger 2002, S. 4).

#### Handlungsempfehlung:

- Die Globalisierung der Wirtschaft braucht einen **politischen Rahmen**, der sich auf eine ökonomieunabhängige Begründung stützt.



## 4. Gegenposition 3: Postmodernismus

### Grundannahmen:

- Moderne:
  - Zentrale Bedeutung des Nationalstaats als soziales Integrationsmedium
  - Rationale Entscheidungen durch universelle Begründung (Wissenschaft)
- Postmoderne:
  - Bedeutungsverlust des Nationalstaates („End of the nation state“)
  - Vernunftsketizismus: Universelle Begründungen sind nicht möglich (Postmodernismus)
    - Akzeptanz der Vielfalt von Positionen und Wertvorstellungen
    - Tendenz zur Akzeptanz des Status quo



## Konsequenzen für die Multinationale Unternehmung

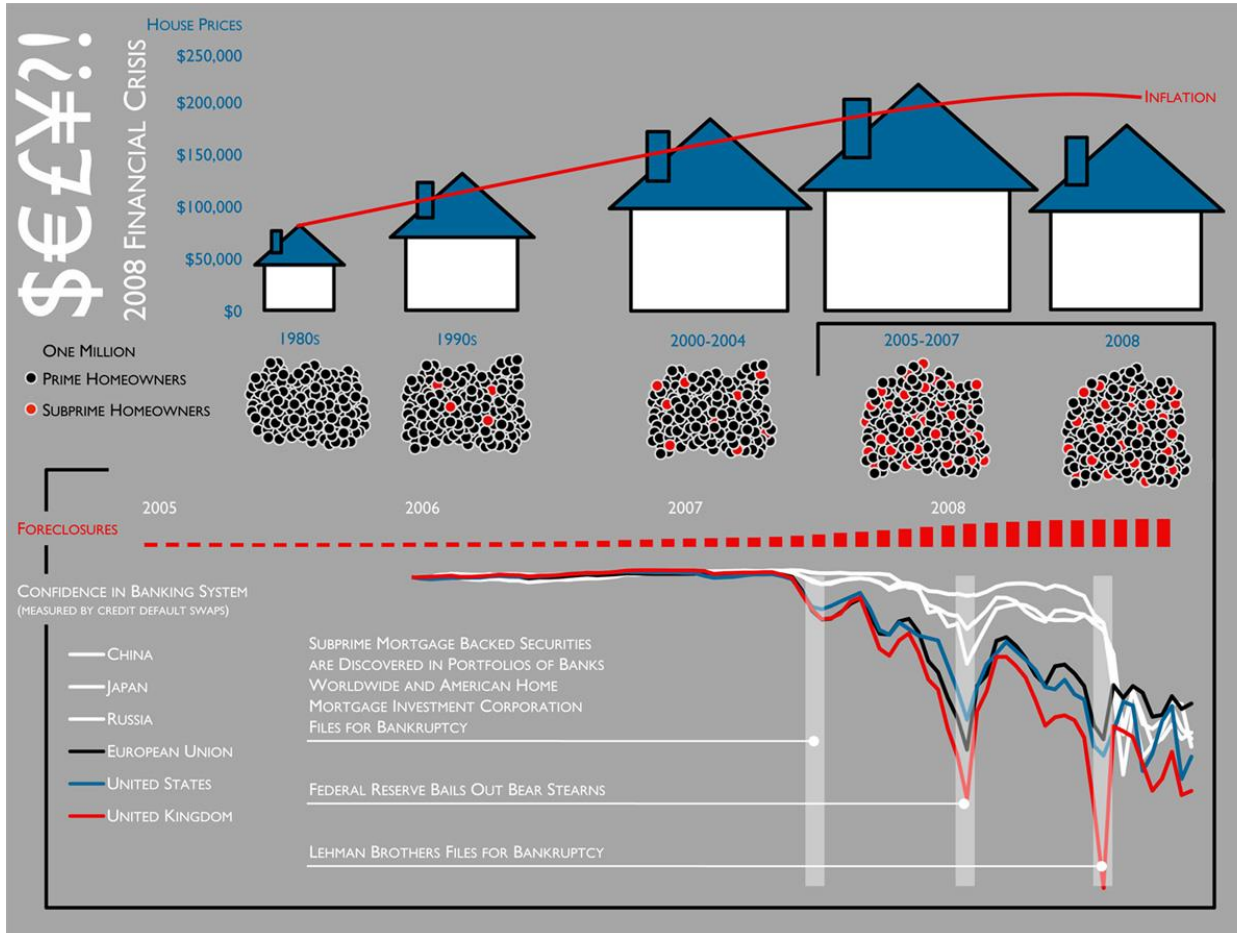
### **Die Argumente der ökonomischen Position und der Postmodernismus führen zu kompatiblen Schlussfolgerungen für das Verhalten der MNU's**

- Die Unternehmen stehen allein unter der ökonomischen Verantwortung zur Gewinnerzielung, daher Regularbitrage-Strategie zulässig und geboten (Ökonomische Position).
- Aufgrund der Vielfalt an Rationalitäten und kulturellen Wertvorstellungen ist ein universeller moralischer Standpunkt/sind universelle Standards unbegründbar (Postmodernismus).

### **Gibt es für die MNU dennoch gute Gründe, sich an der internationalen Regelsetzung zu beteiligen bzw. sich freiwillig auf die Einhaltung von Standards zu verpflichten?**

- Steuerungsgrenzen der Gesetze/der politischen Institutionen
- Abhängigkeit von funktionierenden Märkten (z.B. Sicherung von Eigentums- und Vertragsrechten, Moral der Marktakteure, sozialer Frieden etc.)
- Verantwortungsübernahme als Teil des Risikomanagements.

# Exkurs: Die Finanzkrise



Quelle:  
<http://awesome.good.is/transparency/users/submissions/financialcrisis/aler/index.html>  
 (Abruf: Feb 2012)



## Exkurs: Die Finanzkrise

### Ursachen:

- Niedrige Zinssätze nach dem Platzen der Internetblase 2001/02 in Verbindung mit dem politischen Programm zur Förderung von Eigenheimen führten zur Bildung einer Immobilienblase auf dem US-Markt.
- Die Ausfallrisiken v.a. der „Subprimes“ wurden durch Kreditderivate abgesichert. Dies führte zu exzessiven Kreditvergaben und falschen Anreizsystemen.
- Steigendes Hypothekenzinsniveau in Verbindung mit stagnierenden Immobilienpreisen führte zu Zwangsversteigerungen und hohen Abschreibungen der Immobilienbanken.
- Rückgang der Investitionen auf dem Finanzmarkt, steigender Liquiditätsbedarf der Banken, starker Zinsanstieg, Vertrauenskrise der Banken, Übertrag auf die Realwirtschaft.



## Exkurs: Die Finanzkrise

### Massnahmen:

- (Teil-)Verstaatlichung von Banken: Staatliche Hilfe für UBS in der Schweiz, Bail-outs in den USA; Hypo Real Estate, Commerzbank in Deutschland
- Regulierung des Finanz- und Immobilienmarktes, verstärkte Transparenz und Überwachungsmaßnahmen
- Schaffung von Vertrauen zwischen den Banken (Bad Banks)
- Fiskalische Massnahmen, die private Erwartungsänderungen berücksichtigen (Infrastruktur, Ausbildung, etc.)
- Sicherheiten und Bürgschaften für Spareinlagen
- Veränderte Anreizsetzung in Unternehmen („Boni“ und deren Regulierung)



## Exkurs: Die Finanzkrise

### Offene Fragen:

- Welche Verantwortung tragen staatliche Institutionen und private Akteure im Zuge der Finanz- und Wirtschaftskrise?
- Welche Handlungsempfehlungen würden Vertreter des Ökonomismus, der moderaten ökonomischen Position und des Globalisierungsskeptizismus jeweils abgeben?



## Lernziele

Nach dieser Vorlesung sollten sie ...

- ... die zentralen Positionen und Gegenpositionen zur Globalisierung verstehen und kritisch bewerten können.
- ... mögliche Konsequenzen für multinationale Unternehmen argumentativ begründen können.
- ... Lösungsansätze der 4 zentralen Positionen und Gegenpositionen zur Globalisierung im Bezug auf die Finanzkrise diskutieren können.





## Literatur

- Bloss, M./ Ernst, D./Häcker, J./Eil, N. (2009): Von der Subprime Krise zur Finanzkrise. Immobilienblase: Ursachen, Auswirkungen, Handlungsempfehlungen, München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH.
- Bhagwati, J. N. (2002): Free Trade Today, Princeton: Princeton University Press.
- Dunning, J. H. (2005): Is Global Capitalism Morally Defensible?, in: Contributions to Political Economy 24, S. 135-151.
- Fischer, S. (2003): Globalization and its Challenges, in: AEA Papers and Proceedings, May 2003, S. 1-30.
- Friedman, M./Friedman, R. (1980): Free to Choose. A Personal Statement, San Diego: Harcourt Brace.
- Perraton, J./Goldblatt, D./Held, D./McGrew, A. (1998): Die Globalisierung der Wirtschaft, in: Beck U. (Hrsg): Politik der Globalisierung, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 134-168.
- Pflüger, M. (2002): Konfliktfeld Globalisierung, Heidelberg: Physica Verlag.
- Scherer, A.G. (2003): Heimliche Komplizenschaft? Multinationale Unternehmen und die Versuchung von Ökonomismus und Postmodernismus, in: Analyse & Kritik, Zeitschrift für Sozialtheorie, Jahrgang 25, Heft 2, S. 156 – 175.
- Sun, W./Stewart, J./Pollard, D. (Hrsg.) (2011): Corporate Governance and the Global Financial Crisis: International Perspectives, Cambridge: University Press.
- Wolf, M. (2004): Why Globalization Works, New Haven: Yale University Press.