

Seminar "Doktoranden- und Forschungsseminar FS 2015"

(Dienstag, 16:15 – 17:45 Uhr, 14-tägig, Ort: Universitätsstr. 84, UNK-E-02)

Termin	Thema	Referent	Thema	Referent
17.2.	Einführung	Hannah Trittin		
24.02.	Die personenbezogenen Vorbedingungen von Responsible Leadership: Eine empirische Untersuchung.	Pascale Schwab		
17.03.	Making Sense of CSR	Cornelia Munz		
31.3.	Responsible leadership	Stanislava Jovanovic		
14.04.	Legitimität und Spillover Effekte	Jane Schmid	CSR & Public eye award	Patricia Weber
28.04.	Social Media Manager	Jenny Bachmann	Public Eye Award	Rahel Burri
	Visual rhetorics of CSR	Dominik Zubler		
12.05.	Public Private Partnerships for Real-World-Outcome Reporting in Drug Safety and Innovation: Novel Forms of Clinical Research in the Era of Conditional Market Authorization and Targeted Medicine?	Ana Erat	Welche Antworten liefern unterschiedliche Corporate Governance Ansätze im Hinblick auf die Herausforderungen verantwortungsvoller Unternehmensführung? Eine theoretische Untersuchung	Veronika Videnova
19.05.	Die Wirkung von Unternehmensgrösse und Reputation auf die wahrgenommene Corporate Social Responsibility: Eine	Céline Tritten	Ein Experiment zur Untersuchung des Einflusses von CSR-Aktivitäten auf die Wahrnehmung eines Unter-	Dario Musumeci

	experimentelle Untersuchung		nehmens als verantwortungsbewusste Organisation	
			<p>Lässt sich das Ideal der integrierten Marketingkommunikation auf eine wenig hierarchische Kleinorganisation anwenden? Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Young Enterprise Switzerland</p>	Vanessa Sarbach