



Herbstsemester 2012

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: AOEC0014

Vorlesung: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 20.09.-18.10.2012: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer & Dr. D. Schoeneborn)
- 25.10.-22.11.2012: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. H. P. Wehrli)

Ort: [KOH-B-10](#), [KOL-F-101](#), [KOL-G-201](#), [KOL-H-312](#)

Prüfungsdatum: Dienstag, 18.12., 14.00-15.00 Uhr

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Websites:

- Grundlagen des Managements: www.business.uzh.ch/professorships/as.html (Bereich "Teaching")
- Grundlagen des Marketing: www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Wirtschaftswissenschaften
- Pflichtmodule WWF
- Blnf04: Assessmentstufe Wirtschaftsinformatik
- Betriebswirtschaftslehre (Nebenfach-Assessmentstufe, ECTS 2004)
- Banking und Finance (Nebenfach-Assessmentstufe, ECTS 2004)
- Management und Economics (Nebenfach-Assessmentstufe, ECTS 2004)
- Assessmentstufe NF BWL 60
- Assessmentstufe NF ME 60
- Assessmentstufe NF BF 60
- Assessmentstufe NF BWL 30
- Assessmentstufe NF BF 30
- Assessmentstufe NF ME 30
- Blnf08: Assessmentmodule Wirtschaftswissenschaften
- Blnf08: Assessmentmodule Angewandte Informatik: Medieninformatik

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren wissenschaftstheoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Unternehmensgründung“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit der Entwicklung des Thema Marketing, der Marktforschung, den vier Marketinginstrumenten sowie dem Marketing-Management. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen
3. Den Unternehmensgründungsprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden

Prüfung und Bewertung

Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6; in Viertelschritten)



Vorlesung BWL I: Aufbau und -inhalte

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer Dr. D. Schoeneborn (AS & DS) 20.09.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Management- tätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg & Koch (2010): Grundlagen des Managements, (2. Aufl.), Wiesbaden. * Kapitel 1, S. 3-30
AS & DS 27.09.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg & Koch (2010): * Kapitel 3, S. 70-76 * Kapitel 4, S. 104; 123-134 * Kapitel 5, S. 138-147 Steinmann & Walter (1990): Der Managementprozess. WiSt, 7, 340-344.
AS & DS 04.10.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unter- nehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg & Koch (2010): * Kapitel 2, S. 31-63
AS & DS 11.10.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Literatur findet sich im Skript
AS & DS 18.10.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Literatur findet sich im Skript
Prof. Dr. H.P. Wehrli (HPW) 25.10.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Markt - Konsumentenverhalten	Für weitere Informationen konsul- tieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/ professorships/marketing.html
HPW 01.11.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Marketingentwicklung (Ansätze)/ strategisches Marketing - Marktforschung	dito
HPW 08.11.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Produktpolitik	dito
HPW 15.11.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preispolitik - Distributionspolitik	dito
HPW 22.11.2012 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Kommunikationspolitik - Marketingmanagement	dito
Ab 29.11.2012 (Do)	Keine weiteren Vorlesungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungs- vorbereitung)	



Vorlesung BWL I: Literatur

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer & Dr. D. Schoeneborn):

- Vorlesungsskript Prof. Dr. Scherer (in der ersten Vorlesung erhältlich)
- Schreyögg, G. & Koch, J. (2010). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis (2. Aufl.), Wiesbaden (ausgewählte Kapitel; s.o.) (erhältlich im Buchhandel sowie als PDFs im OLAT-Modul)

→ **Achtung:** Zu Beginn der ersten Vorlesung (20.09.2012) wird für Sie das Vorlesungsskript zum Teil „Grundlagen des Managements“ erhältlich sein. Um eine zügige Verteilung zu gewährleisten, bitten wir Sie, den Kostenbeitrag von 20.- Fr. (möglichst passend) bei sich zu führen.

Ergänzende Unterrichtsmaterialien zum Teil „Grundlagen des Managements“ werden via OLAT bereitgestellt – hier der Link: N.N. (folgt demnächst – und das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab 20.09.2012).

Die Vorlesungen sowie je eine Übung werden aufgezeichnet und als Podcast ebenfalls im OLAT zur Verfügung gestellt (bitte beachten Sie: Dies betrifft nur den Veranstaltungsteil „Grundlagen des Managements“ sowie die dazugehörige Übung „Unternehmensgründung“, nicht jedoch „Grundlagen des Marketing“!). Ferner kann es vorkommen, dass durch technische Störungen einzelne Veranstaltungen nicht oder nicht störungsfrei aufgezeichnet werden. Studierende verzichten deshalb auf eigenes Risiko auf den Veranstaltungsbesuch.

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. H. P. Wehrli): Bitte konsultieren Sie die Website des Lehrstuhls:

<http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html> zwecks Bekanntgabe des Datums des Skriptverkaufs „Marketing“ von Prof. Wehrli sowie weiterer Informationen.

Übungen BWL I: Aufbau

Grundlagen des Managements: Begleitend zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ findet die Übung „Unternehmensgründung“ in sieben Parallelgruppen statt. Die Übung geht über vier Wochen und wird im ersten Semesterdrittel angeboten. Die Präsentations- und Lösungsfolien finden Sie zum Download im OLAT (s. Link oben). Die Studierenden können frei wählen, welcher Gruppe sie sich anschliessen. **Wichtig:** Bei Überfüllung einzelner Übungsgruppen bitten wir Sie, auf weniger frequentierte Übungstermine auszuweichen.

Grundlagen des Marketing: **Der Besuch der ersten Vorlesung des Teils Grundlagen des Marketing (25.10.2012) wird ausdrücklich empfohlen zwecks Bekanntgabe von Ort und Ablauf der Übungen. Bitte auch Webseite des Lehrstuhls Marketing beachten** (<http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html>). Eine Einschreibung für die Übung zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ (Prof. Dr. Hans Peter Wehrli) ist ebenfalls nicht erforderlich.



Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
20.09.2012 (Do)	Vorlesungstermin Beginn der Übungen ab der zweiten Vorlesungswoche (d.h. ab Di, 25.09.2012)	
Teil AS & DS 25.09.2012 (Di) - 16.10.2012 (Di)	Übung Unternehmensgründung 08.00-09.45 (Gruppe 1): C. Wickert Raum: SOC-1-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): H. Trittin Raum: RAI-H-041 10.15-12.00 (Gruppe 3): C. Wickert Raum: RAI-G-041 10.15-12.00 (Gruppe 4): H. Trittin Raum: RAI-H-041 12.15-13.45 (Gruppe 5): P. Haack Raum: SOC-1-106 14.00-15.45 (Gruppe 6): P. Haack Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): C. Vögtlin Raum: HAH-E-11 (diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast im OLAT abrufbar)	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden im OLAT veröffentlicht (s. Link oben)
25.10.2012 (Do)	Vorlesungstermin In dieser Woche keine Übungen..! Übungsbeginn in kommender Woche ab Di, 30.10.2012	Unbedingt diese erste Vorlesung des Teils Grundlagen des Marketing besuchen!
Teil HPW 30.10.2012 (Di) - 27.11.2012 (Di)	Übung Marketing 08.00-09.45 (Gruppe 1): A. Huber Raum: SOC-1-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): S. Grassl Raum: RAI-H-041 10.15-12.00 (Gruppe 3): A. Huber Raum: RAI-G-041 10.15-12.00 (Gruppe 4): S. Grassl Raum: RAI-H-041 12.15-13.45 (Gruppe 5): C. Dumont du Voitel Raum: SOC-1-106 14.00-15.45 (Gruppe 6): C. Dumont du Voitel Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): R. Ergenzinger Raum: HAH-E-11	Downloads: Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing.html
Ab 04.12.2011 (Di)	Keine weiteren Übungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	