



Seminar 384

Theorien der Multinationalen Unternehmung

Herbstsemester 2012

(Zeit/Ort: Dienstag, 10:15 – 12:00 Uhr, Raum: Seminarraum UNK-E-2)

Datum	Thema	Referent
18.09.12	Themenvorstellung und Referatsvergabe Hinweise zur Vorbereitung von Referat und Hausarbeit	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer Christian Vögtlin
25.09.12	Multinationale Unternehmen in der globalisierten Welt: Zwischen ökonomischem Kalkül und politischer Verantwortung	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer Patrick Haack
02.10.12	Case Study	Christian Vögtlin Patrick Haack
09.10.12	1. Theorien der Internationalisierung 2. Einführung in die Theorien der Internationalen Unternehmung: Begriffe, Funktionen und Systematisierung	
16.10.12	Corporate Social Responsibility und die Theorie der Unternehmung: Eine Einführung in die Theorien der erweiterten Unternehmensverantwortung	Alice Hengevoss
23.10.12	Die institutionenökonomische Theorie der Unternehmung: An Economic View on CSR	Michel Groos
30.10.12	Die strategiebasierten Theorien der Unternehmung und globalisierte Märkte: Market-based, Resource-based, and Stakeholder View of the Firm	Andreas Ambühl
06.11.12	Die Unternehmung im Spannungsfeld der Globalisierung: Die Unternehmung als politischer Akteur	Isabelle Piccand
13.11.12	Übungsstunde zur Anfertigung einer Hausarbeit	Christian Vögtlin
20.11.12	Corporate Social Responsibility und NGO-Activism	Katharina Erdrich
27.11.12	Global Governance und die Multinationale Unternehmung	Milijana Mrsic
04.12.12	Die Unternehmung in der Gesellschaft: Anforderungen an die Legitimitätssicherung organisationalen Handelns	Sina Kluber
11.12.12	Die Unternehmung in Spannungsfeld zwischen lokaler Anpassung und globalen Standards: Herausforderungen für das Human Resource Management	
18.12.12	Die Rolle individuellen Verhaltens bei der Umsetzung von CSR: Aspekte der Führung in Organisationen	