



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Informationen zur BWL in der Assessmentstufe

Prof. Dr. Andreas Georg Scherer

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung

Universität Zürich

HS 2011



**Universität
Zürich** UZH

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Andreas Georg Scherer



Studium der BWL an der Universität Erlangen-Nürnberg,
Examen 1989, Promotion 1994, Habilitation 2000

Professor für Management und Verwaltung an der Universität
Konstanz (2000-2002)

Professor für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung
an der UZH (seit 2002)

Leiter des Instituts für Organisation und Unternehmenstheorien (IOU)
an der UZH (2004-2010)



Dipl.-Kffr. Maximiliane Haut



Studium der BWL und Psychologie an den Universitäten
Mannheim und Passau; Diplom Univ. Mannheim 2009

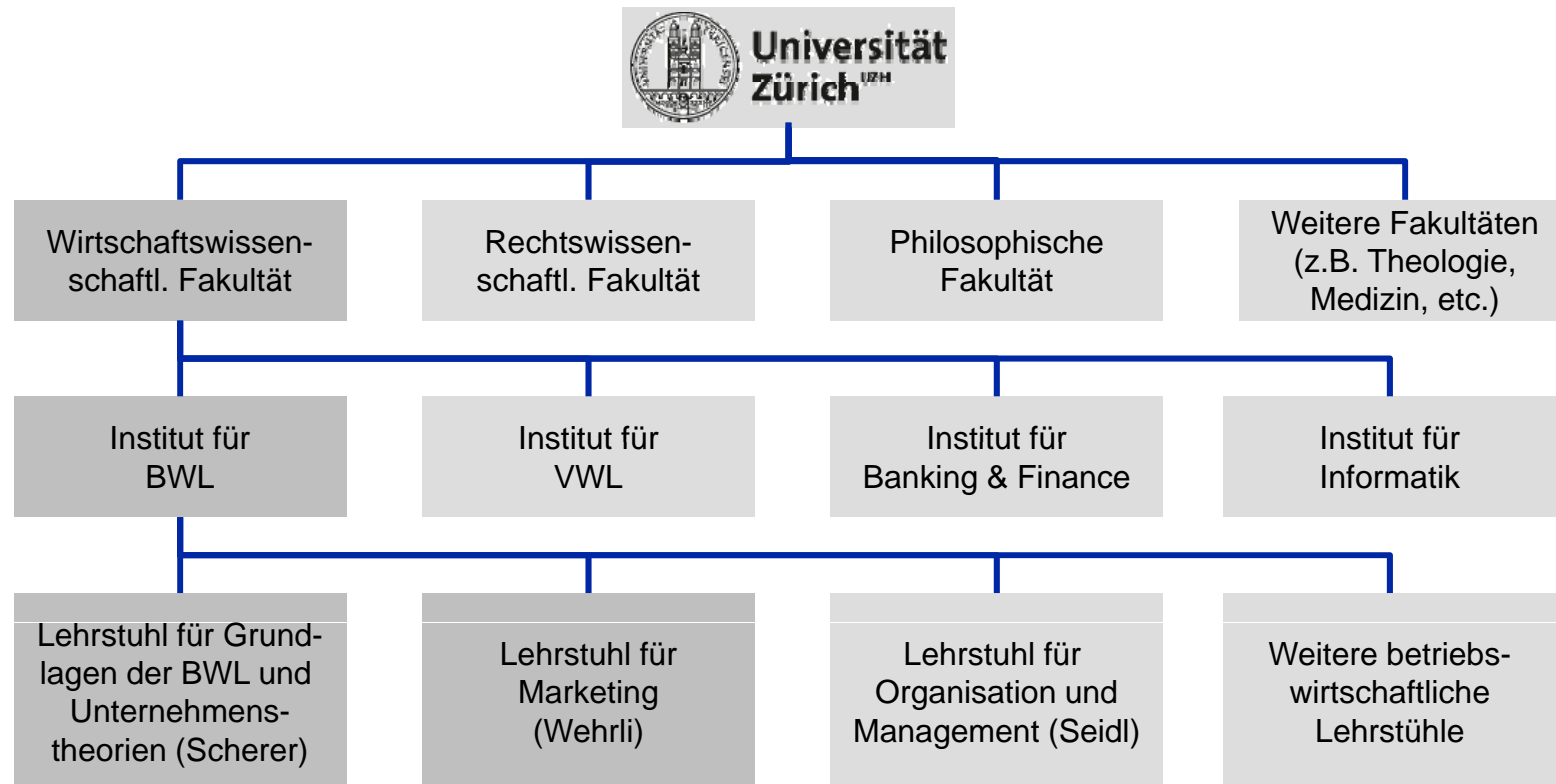
Seit 01/2010 Wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Grund-
lagen der BWL und Theorien der Unternehmung an der UZH

Praxiserfahrung u.a. bei SAP und Kienbaum Management Consulting

Auslandserfahrung u.a. im Bereich Microfinance (in Indien)



Organisation der Universität Zürich





Website mit Infos zum Studium der Wirtschaftswissenschaften

Universität Zürich » Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät » Studium » Bachelor » Assessmentstufe

www.oec.uzh.ch
(Fakultäts-Website)



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

[News & Events](#) • [Über uns](#) • [Dekanat-FAQ](#) • [Anmeldung](#) • [Studium](#) • [Mobilität](#) • [Institute](#) • [Forschung](#) • [Bibliotheken](#) • [Careers](#) • [Weiterbildung](#) • [Alumni](#)

Allgemeine Informationen

Semestereinschreibung

Semesterdaten

Erstsemestrigentag

Bachelor

Assessmentstufe

Informatik

Wirtschaft

Übergang Bachelorstudium -
Masterstudium

Master of Arts WWF

Master of Science UZH ETH in
Quantitative Finance

Doktorat PPO 2001

Doktorat PVO 2008

Nebenfachstudium

Assessmentstufe

↓ Informationsblatt zur Neuorganisation der Assessmentstufe (PDF, 761 KB)

↓ Informations- und Beratungsstellen (PDF, 97 KB)

→ [Erstsemestrigentag](#)

Veranstaltungen des ersten Semesters (Assessmentstufe)

Ökonomie

- Betriebswirtschaftslehre I (Vorlesung und Übungen)
- Financial Accounting (Vorlesung und Übungen)
- Mikroökonomik I (Vorlesung und Übungen)
- Informatik für Ökonomen (Vorlesung und Übungen)
- Mathematik I (Vorlesung und Übungen)
- Formen und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Vorlesung und Übungen)

Kontaktadressen:

Lehrbereich Ökonomik
assessment@oec.uzh.ch

Lehrbereich Informatik
informatik@ifi.uzh.ch

Tipp:

Informieren Sie sich umfassend über die **Studienbedingungen** der Assessmentstufe. Gemäss Studien liegt ein wesentlicher Grund für das Versagen von Studienanfänger/innen darin, dass sie sich ungenügend über das Studium informieren.

[Link zur Studienordnung](#)



Website mit Infos zu den BWL-Pflichtveranstaltungen (I)



[www.business.uzh.ch/
professorships/as.html](http://www.business.uzh.ch/professorships/as.html)

Institut für Betriebswirtschaftslehre - Foundations of Business Administration and Theories of the Firm

↑ Professuren

Home

Mission Statement

Teaching

Research

Activities

Team

Contact

Jobs

Newsletter

Foundations of Business Administration and Theories of the Firm



Welcome to the Homepage of the Chair of Foundations of Business Administration and Theories of the Firm

It is the purpose of the chair to foster a multi-paradigm view in research and to contribute to management research by theory development and by systematic comparison of the various schools of thought for the resolution of theoretical problems and practical challenges.

The chair intends to play an active role in the following:

Recent Activities

- Schoeneborn, D., & Sandhu, S. (2011). Strategic implications of non-strategic texts: The farewell email genre in consulting firms. Contribution to the symposium "New strategy texts: Exploring emerging textual sites in the practice of strategy" (organized by Viviane Sergi and Chahrazad Abdallah), presented at the Academy of Management Meeting (AoM 2011), Aug. 12-16, San Antonio (USA)
- Blaschke, S., Schoeneborn, D., & Seidl, D. (2011). Network approaches to organization and communication: Comparison, extension, and empirical illustration. Paper presented at the Academy of Management Meeting (AoM 2011), Aug. 12-16, San Antonio (USA).
- Schoeneborn, D. and Scherer, A. G. (2011). Towards a constitutive view on CSR communication: The construction of meaning



Website mit Infos zu den BWL-Pflichtveranstaltungen (II)



[www.business.uzh.ch/professorships/
as/teaching/assessmentstufe.html](http://www.business.uzh.ch/professorships/as/teaching/assessmentstufe.html)

Institut für Betriebswirtschaftslehre - Foundations of Business Administration and Theories of the Firm

↑ Professuren

Home

Mission Statement

Teaching

HS 2011

FS 2011

HS 2010

FS 2010

Assessmentstufe

Übungsklausuren

Themenliste für schriftliche Arbeiten

Archive 2002-2009

Research

Activities

Team

Contact

Jobs

Newsletter

Assessmentstufe

Das Pflichtfach BWL wird im neuen Bachelor-Studiengang im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften in einem dreisemestrigen Zyklus angeboten (Module BWL I, BWL II und BWL III). Die Module BWL I und III werden jeweils im Herbstsemester, das Modul BWL II im Frühjahrssemester gelehrt. Die Module sollen im 1., 2. und 3. Studiensemester aufeinander folgend besucht werden. BWL I und II sind obligatorischer Teil der Assessmentstufe. Zu jedem Modul findet eine 60-minütige Prüfung zur Erlangung der Anrechnungspunkte (ECTS) statt. Die Module bestehen aus Vorlesung und Übung und umfassen die folgenden

Teilgebiete:

BWL I (3 ECTS)

- Grundlagen des Managements (Prof. Dr. Andreas Georg Scherer)
- Marketing (Prof. Dr. Hans Peter Wehrli)

BWL II (6 ECTS)

- Strategisches Management (Prof. Dr. Egon Franck)
- Human Resource Management & Leadership (Prof. Dr. Bruno Staffelbach)
- Organisation (Prof. David Seidl, PhD)



Website mit Infos zu den BWL-Pflichtveranstaltungen (III)



[www.business.uzh.ch/professorships/
as/teaching/hs2011.html](http://www.business.uzh.ch/professorships/as/teaching/hs2011.html)

Institut für Betriebswirtschaftslehre - Foundations of Business Administration and Theories of the Firm

↑ Professuren

Home

Mission Statement

Teaching

HS 2011

FS 2011

HS 2010

FS 2010

Assessmentstufe

Übungsklausuren

Themenliste für schriftliche Arbeiten

Archive 2002 2009

Research

Activities

Team

Contact

Jobs

Newsletter

HS 2011

Assessmentstufe

Betriebswirtschaftslehre I (Lehrveranstaltungsnummer: 299)

DO 08:00-09:45; Beginn: 22.09.2011

Ort: N.N. (Räume werden vorauss. am Montag, 05.09.2011 bekannt gegeben)

(22.09.-20.10.2011: Teil "Grundlagen des Managements"; Prof. Dr. A. G. Scherer)

(27.10.-24.11.2011: Teil "Grundlagen des Marketing"; Prof. Dr. H.-P. Wehrli)

Begleitende Übung "Unternehmensgründung" zur Vorlesung "Grundlagen des Managements" von Herrn Prof. Scherer. Sieben Parallelgruppen (Dozenten: Haut, Schoeneborn, Trittin, Vögtlin) jeweils Dienstag von 27.09.-18.10.2011:

Gruppe 1: Di 08.00-09.45 (Raum: N.N.)

Gruppe 2: Di 08.00-09.45 (Raum: N.N.)

Gruppe 3: Di 10.15-12.00 (Raum: N.N.)

Gruppe 4: Di 10.15-12.00 (Raum: N.N.)

Gruppe 5: Di 12.15-13.45 (Raum: N.N.)

Gruppe 6: Di 14.00-15.45 (Raum: N.N.)

Gruppe 7: Di 16.15-18.00 (Raum: N.N.)

Page Navigation

- Assessmentstufe
- Bachelorstufe
- Masterstufe
- Doktorandenstudium



Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich

Assessmentstufe (1. & 2. Semester)

BWL I: HS 2011 3 ECTS	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Managements• Grundlagen des Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung• Übung „Unt.-gründung“• Übung Marketing• Klausur BWL I (60 min)
BWL II: FS 2012 6 ECTS	<ul style="list-style-type: none">• Strategisches Management• HRM & Leadership• Organisation	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung (2 SWS)• Übung (2 SWS)• Klausur BWL II (60 min)

Pflichtprogramm Bachelorstufe (3. Semester)

BWL III: HS 2012 6 ECTS	<ul style="list-style-type: none">• Operations Management• Personalökonomik & Industrielle Beziehungen• Innovation & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung (2 SWS)• Übung (2 SWS)• Klausur BWL III (60 min)
--	---	--



Betriebswirtschaftslehre an der Universität Zürich

Assessmentstufe (1. Semester)

BWL I: HS 2011 3 ECTS	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Managements• Grundlagen des Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Vorlesung• Übung „Unt.-gründung“• Übung Marketing• Klausur BWL I (60 min)
--------------------------------------	---	--

Vorlesung: Do., 08.00-09.45 Uhr, Beginn: 22.09.2011

Ort: KOH-B-10; KOL-F-101, KOL-G-201, KOL-H-312 (per Videoübertragung)

Begleitende Übungen: 7 Übungsgruppen,
frei wählbar, keine Einschreibung erforderlich!

Beginn: 2. Semesterwoche (ab 27.09. 2011)

Übersicht und Plan folgen anschliessend



Inhalte des Moduls BWL I (1. Sem., 3 ECTS)

Grundlagen des Managements: Prof. Dr. Andreas Georg Scherer

Was ist Management und was sind Managementwissenschaften?

Funktionen des Managements

Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung

Wissenschaftstheoretische Grundlagen

Übung: Unternehmensgründung

Grundlagen des Marketing: Prof. Dr. Hans Peter Wehrli

Marketing, Marktforschung

Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik

Marketingmanagement

Übung: Marketing



Inhalte des Moduls BWL II (2. Sem., 6 ECTS)

Strategisches Management: Prof. Dr. Egon Franck

Branchenwahl und Branchengestaltung

Positionierung für Wettbewerbsvorteile

Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen

HRM & Leadership: Prof. Dr. Bruno Staffelbach

HRM: Fokus und Ansätze

Motive, Anreize und Löhne

Arbeitsbewertung und -gestaltung

Mitarbeiterführung, Führungsstil, Unternehmenskultur

Organisation: Prof. David Seidl, PhD

Möglichkeiten der Gestaltung organisationaler Strukturen und Prozesse

Organisationskultur und -wandel



Inhalte des Moduls BWL III (3. Sem., 6 ECTS)

Operations Management: Prof. Dr. Helmut Dietl

Grundlagen des Operations Management (Prozessanalyse, Kapazitätsplanung, Qualitätsmanagement, Supply-Chain-Management)

Personalökonomik und Industrielle Beziehungen: Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner

Einführung in die ökonomische Analyse betrieblicher Personalpolitik

Innovation und Entrepreneurship: Prof. Dr. Ulrich Kaiser

Grundlagen der Innovationsökonomik (Innovationsanreize von Firmen in verschiedenen Marktstrukturen, Intellectual Property Rights, Lizenzsysteme)



Übung „Unternehmensgründung“: Querschnittsthema





Aufbau von Vorlesung und Übungen BWL I





Neuerungen ab HS 2010

Neue, vereinfachte Struktur des Studienmoduls BWL I: Vorlesungsfreie Zeit im dritten Semesterdrittel nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung

Grundlegende inhaltliche Neugestaltung des ersten Veranstaltungsteils:
Von „Grundlagen der BWL“ zu „Grundlagen des Managements“

Aufzeichnung und Podcast-Bereitstellung der Vorlesung „Grundlagen des Managements“ sowie der begleitenden Übung „Unternehmensgründung“

Integrierte Bereitstellung von Informationen und ergänzenden Lernmaterialien zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ in OLAT

Neuerungen ab HS 2011: Integration von mehr Praxis-Fallbeispielen in die Vorlesung; weitere Detailverbesserungen dank Studierenden-Feedback



OLAT-Kurs „BWL I: Grundlagen des Managements“

Link zum OLAT-Kurs (ab 22.09.):

[www.olat.uzh.ch/olat/url/
RepositoryEntry/4142530561](http://www.olat.uzh.ch/olat/url/RepositoryEntry/4142530561)

The screenshot shows the OLAT course page for 'BWL I: Grundl. des Mgmts.'. The page includes a sidebar with navigation options like 'Einstiegsfragebogen' and 'Syllabus'. The main content area contains a welcome message and instructions for accessing the course, including a list of three semesters. Below the text is a login form titled 'OLAT - Online Learning And Training' with a dropdown menu for 'Universität Zürich' and a 'Login' button. A 'Gastzugang' (Guest Access) option is also visible.

Login via UniAccess
Matrikel-Nr. & Passwort

Dort für Sie abrufbar:

- Podcasts Vorlesung/Übung
- Folien zur Übung
- „Unternehmensgründung“
- Klausur-Übungsfragen (ab 2. Semesterdrittel)



Wichtige Infos zu den Podcast-Aufzeichnungen

Folgende Veranstaltungsteile der BWL I werden als Podcast aufgezeichnet:

- Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ (Aufzeichnung erfolgt in KOH-B-10)
- Eine der begleitenden Übungen „Unternehmensgründung“ (Dienstag, 16.15-18.00 Uhr, in Raum HAH-E-11)
- Leider erfolgt keine Podcast-Aufzeichnung des Veranstaltungsteils „Grundlagen des Marketing“



Die Podcasts werden im OLAT-Kurs „Grundlagen des Managements“ bereit gestellt (üblw. je 2-3 Werktage nach der Veranstaltung)

Wenn Sie nicht im Bild sichtbar sein möchten – Sitzplätze ausserhalb des Kameraausschnitts sind vorhanden

Es kann sein, dass durch technische Störungen einzelne Veranstaltungen nicht oder nicht störungsfrei aufgezeichnet werden. Studierende verzichten deshalb auf eigenes Risiko auf den Veranstaltungsbesuch



Prüfungsrelevante Literatur

Vorlesungsskript „Grundlagen des Managements“

→ Hier in der Vorlesung erhältlich

Schreyögg, G./Koch, J. (2010): Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden (hieraus ausgewählte Kapitel, siehe Vorlesungsskript und Syllabus)

→ Erhältlich im allgemeinen Buchhandel sowie in erhöhtem Kontingent im Studentenladen Zentrum, Schönberggasse 2



Präsentations-/Lösungsfolien zur Übung „Unternehmensgründung“

→ Zum Download im OLAT verfügbar