



Universität
Zürich^{UZH}

Seminar Unternehmenskommunikation Auftaktsitzung

Dr. Dennis Schoeneborn (Universität Zürich)

FS 2012



Universität
Zürich^{UZH}

Seminar Unternehmenskommunikation

Zur Person: Dr. Dennis Schoeneborn



- 1997-2003 Studium Medien-/Kommunikationswissenschaft und BWL, Hochschule für Musik & Theater Hannover (HMTH)
- 1999/2000 Visiting Student, London School of Economics (LSE)
- 2003-2006 Promotion in BWL, Bauhaus-Universität Weimar
- 2006-2008 Managementberater (Boston Consulting Group; BCG), Hamburg
- Seit 07/2008 Oberassistent am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Zürich (Lehrstuhl Prof. Dr. Andreas G. Scherer)
- 2011 Visiting Scholar, University of Colorado at Boulder (USA)
- Forschungsgebiete: Organisationstheorie, Organisationskommunikation, Computervermittelte Kommunikation, Extremformen von Organisationen


Universität Zürich
 Seminar Unternehmenskommunikation

Was mich selbst am Thema fasziniert...



Relevanz



Aktuelle Forschung



Steter Wandel



Aha-Erlebnisse

3


Universität Zürich
 Seminar Unternehmenskommunikation

Zum Seminarthema: Einige Leitunterscheidungen

<u>Organisations</u> kommunikation	<u>Unternehmens</u> kommunikation
<u>Interne</u> Kommunikation	<u>Externe</u> Kommunikation
Kommunikation <u>in & von</u> Organisationen	Organisation <u>als</u> Kommunikation
<u>Theorie</u> lastigkeit	<u>Praxis</u> bezug

4



Seminaranforderungen und Notenanteile

1. Regelmässige Lektüre & mündliche Beteiligung (20%)
 - Textlektüre (siehe Reader) als Vorbereitung auf die Seminarsitzungen
 - Regelmässige und aktive Mitarbeit im Seminar (incl. Praxis-Fallstudie)
2. Referat (30%)
 - 10-15-minütiges Impulsreferat (incl. Anregung anschließender Diskussion)
 - Themenvergabe in der heutigen Sitzung (gemäss Ihrer Präferenzen)
3. Seminararbeit (50%)
 - Zweistufiges Vorgehen:
 - Einreichung Exposé (ca. 1-2 S.) bis MO, 16.04.2012
 - Einreichung Seminararbeit (ca. 15 S.) bis FR, 22.06.2012
 - Nähere Infos zu Formalia – s. Kurz-Link: <http://goo.gl/2SGnJ>

5



ad 1) Regelmässige Seminarlektüre: Einige Tipps

Legen Sie sich vorab ein "Leseraster" (Ziele, Hypothesen, Fragen) zurecht

Verschaffen Sie sich zu Anfang einen schnellen Überblick über Thema und Kernaussagen (Intro/Conclusion, Gliederungsmerkmale, Tabellen, etc.)

Steigern Sie Ihre Leseeffizienz (z.B. www.improved-reading.de)

- Vertrauen auf Fähigkeiten des Gehirns zur schnelleren Sinnerfassung
- Engpass Auge: Dynamisierung des Blickverhaltens
- Schaffung passenden Rahmens für konzentriertes Lesen

**Proaktiver statt passiver Umgang mit den Texten
(z.B. Anstreichen, Notizen, Zeichnungen)**

6



ad 2) Impulsreferate: Spielregeln & allg. Tipps

Spielregeln für das Impulsreferat

- Ziel: Diskussionsanregung
- Zeitbegrenzung: ca. 10-15 Min. (Umfang daher: max. 5-7 Inhalts-Slides)
- Typische Formate z.B.:
 - Gegenüberstellung zweier theoretischer Ansätze/Modelle (These/Antithese)
 - Systematischer Vergleich (z.B. tabellarisch) anhand bestimmter Kriterien
 - Kritik bestehender Literatur auf Basis einer bestimmten Perspektive
 - Anwendung/Transfer auf ein Beispiel aus der Unternehmenspraxis

Allgemeine Tipps für Ihre Referate mit PowerPoint

- Präsentations- vs. Dokumentationsfunktion (Yates & Orlikowski, 2007)
- Weniger ist mehr: Vermeiden Sie „Bleiwüsten“ & Animations-Feuerwerke ;-)
- Am besten freier bzw. notizenunterstützter Vortrag

7



ad 3) Seminararbeit: Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten

- Seminarreader und Literaturliste als Startpunkt der Recherche
- Handapparat Scherer in Fachbereichs-Bibliothek (BfB) verfügbar
- Beste Quellen: üblicherweise Journal-Artikel → Suche via Google Scholar oder EBSCO-Datenbank (incl. „inverser Suche“)
- Vorsicht bei Internetquellen (z.B. Wikipedia) sowie allg. Plagiarismus!
- Einführende Bände zum wissenschaftlichen Arbeiten (vgl. Syllabus)
- Einige Tipps: Hypothesengeleitetes Vorgehen, „Storylining“, Selektivität

Vgl. auch Hinweise unseres Lehrstuhls –
s. Kurz-Link: <http://goo.gl/2SGnJ>

8



Universität
Zürich^{UZH}

Seminar Unternehmenskommunikation

ad 3) Top Journals für Recherchen zum Seminarthema (Auswahl)

Academy of Management Journal (AMJ)	Journal of Management Inquiry
Academy of Management Review (AMR)	Journal of Management Studies (JMS)
Administrative Science Quarterly (ASQ)	Management Communication Quarterly (MCQ)
Communication Theory	Organization
Corporate Communications (CCIJ)	Organization Science
Human Relations	Organization Studies
Journal of Communication	Scandinavian Journal of Mgmt. Studies
Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)	Strategic Organization

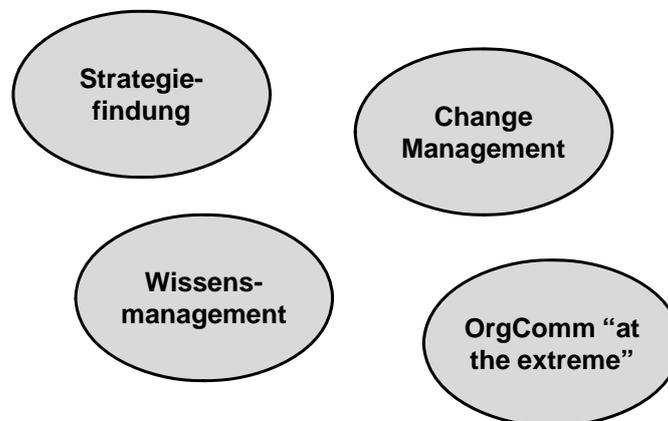
9



Universität
Zürich^{UZH}

Seminar Unternehmenskommunikation

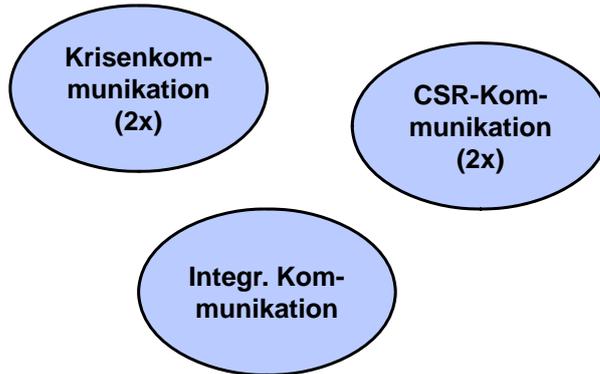
Referatsthemen interne Kommunikation



10



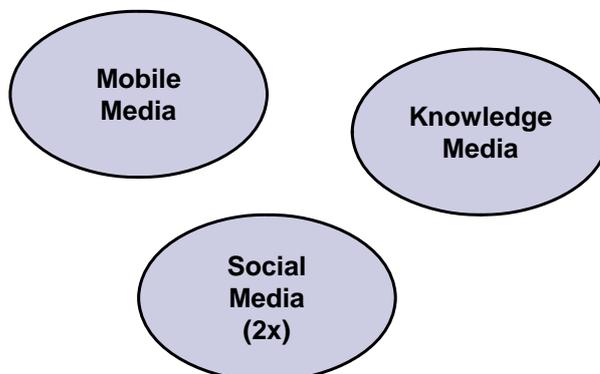
Referatsthemen externe Kommunikation



11



Referatsthemen Medien & Genres



12

 Universität Zürich^{UZH} Seminar Unternehmenskommunikation				
Überblick Referatsthemen				
Datum	Referatsthemen			
20.02.12	Allgemeine Einführung / Vergabe der Referatsthemen			
27.02.12	Einf. 1: CCO-Perspektive (D.Schoeneborn)		Einf. 2: Neo-Institutionalismus (S.Sandhu)	
26.03.12	1: Strategiefindung	2: Change Mgmt.	3: Wissensmgmt.	4: Org. „extreme“
02.04.12	5&6: Krisenkomm.	7&8: CSR-Komm.	9: Integr. Komm.	
23.04.12	10: Mobile Media	11: Knowl. Media	12&13: Social Media	
07.05.12	Praxis-Fallstudie mit Dr. Ansgar Thiessen			
14.05.12	Praxis-Fallstudie mit Dr. Ansgar Thiessen			

13

 Universität Zürich^{UZH} Seminar Unternehmenskommunikation
Nächste Schritte
<ul style="list-style-type: none"> • Bitte tragen Sie Ihre Themenpräferenzen in die Liste ein (Prio 1-4) • Bestätigung der Referatsthemen folgen via Email-Verteiler • Seminar-Reader kann hier in der Sitzung für <u>25 Fr.</u> erworben werden • Bis zur kommenden Sitzung bitte lesen (siehe Seminarreader): <ul style="list-style-type: none"> • Ashcraft, K. L., Kuhn, T., & Cooren, F. (2009): Constitutional amendments: "Materializing" organizational communication. <i>[Auszug S. 1-25]</i> • Schoeneborn, D. (im Druck). Organisations- trifft Kommunikationsforschung: Der Beitrag der CCO-Perspektive (CCO). [v.a. S. 11-18 & 23-25] • Meyer, J., & Rowan, B. (2009). Institutionalisierte Organisationen. • Türk, K. (2004): Neoinstitutionalistische Ansätze. • <u>Nächste Sitzung</u>: MO, 27.02.2012, 16:15-19:30 Uhr

14