



**Universität
Zürich** UZH

Seminar Unternehmenskommunikation Session 5: Medien & Genres

Dr. Dennis Schoeneborn

Universität Zürich

dennis.schoeneborn@uzh.ch



Integrierte Kommunikation vs. Polyphonie

Zusammenfassung wesentlicher Erkenntnisse

Integrierte Kommunikation umfasst nicht nur alle externen PR- & Marketing-Massnahmen, sondern auch interne Kommunikationsprozesse

“one voice“-Ziel erfordert hohen Kontroll- und Koordinationsaufwand, wird ggf. durch Machtaspekte untergraben und de-flexibilisiert Organisationen

Polyphonie-Ansatz betont dagegen die „Vielstimmigkeit“ von Organisationen: Unternehmen sollten die Vielfalt von Kommunikationspraktiken zulassen (Beispiel: CSR-Diskurse)

Modell der “flexiblen Integration” (Christensen, Firat & Torp, 2008) als Mittelweg: Nur grobe Eckpunkte werden vereinheitlicht, bietet aber ansonsten auch Raum für “many voices” (also Polyphonie)



Medien&Genres der Org.-komm.

Zusammenfassung wesentlicher Erkenntnisse

Wenn man Organisationen als kommunikativ konstituiert begreift (vgl. CCO), rücken technische Kommunikationsmedien in den Mittelpunkt

Yates & Orlikowski unterscheiden dabei zw. Medien und Genres: Begriff Genre bezeichnet wiederkehrende Anwendungspraktiken eines Mediums

Wie aber prägen Genres die Organisation als Kommunikationsgefüge?

- „Mobile Media“ verschieben die Grenzen zw. Arbeits- & Privatleben, steigern und senken zugleich die Effizienz (Stw. Multicommunication)
- „Knowledge Media“ wie z.B. Wikis können den Wissensaustausch in Organisationen dynamisieren, führen aber auch zu „totaler Erinnerung“
- „Social Media“ weichen Grenze zw. in- & externer Kommunikation auf, bieten neue Chancen & Herausforderungen dialogischer Kommunikation



Organisatorisches & nächste Schritte

Nächste Sitzung: MO, 07.05., 16.15-19.30 Uhr

- Praxis-Case-Study im Kooperation mit Dr. Ansgar Thiessen, Managing Director bei Knobel Corporate Communications

KNOBEL
CORPORATE
COMMUNICATIONS

Lektüre bis zur nächsten Sitzung:

- Keine..!

Weitere offene Punkte:

- [Online-Lehrevaluation](#)
- Präsentationen auf Lehrstuhl-Website