

Die Rolle der Kommunikation bei der Strategiefindung

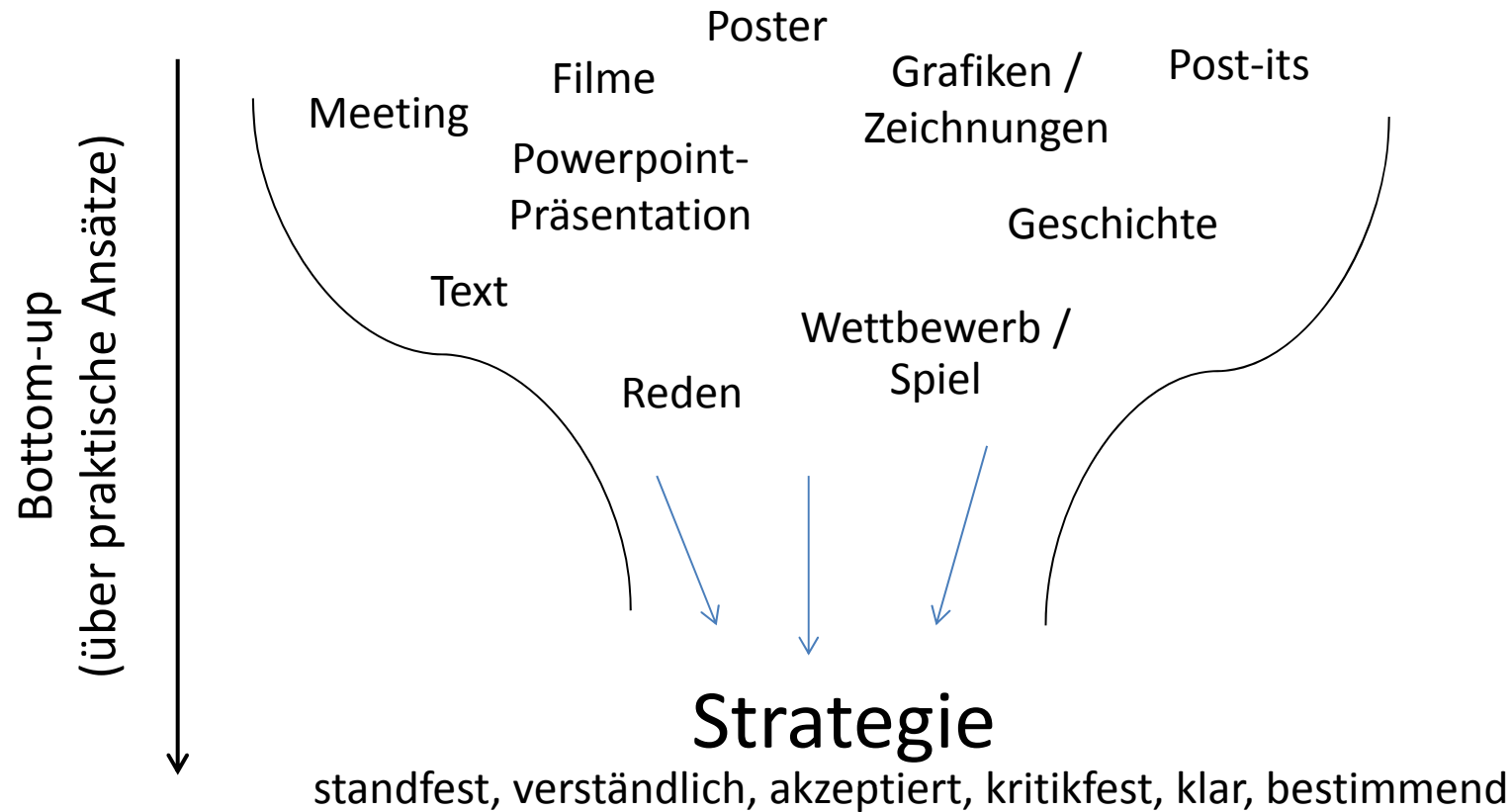
PW/IK

Seminar Unternehmenskommunikation

Universität Zürich

26. März 2012

Strategiefindung über kommunikative Prozesse



Strategic Plan Production Cycle

- Structuring and disciplining effect of text
- Recontextualization of text in talk as interpretation in current situation and context
- Decontextualization of talk in text. Text becomes atemporal, is detached from situation, context and speaker's intention
- Plan becomes more authoritative through recursive fixation and distancing
- Power and Politics

Gegenüberstellung

Mintzberg

klassischer Ansatz

- Strategieplan = statisches Dokument
- Kommunikation nach Strategieerstellung
- Hierarchie (Top-down)



Ricoeur

Strategiefindung als komm. Prozess

- Dynamischer Prozess
- Kommunikation während Strategieerstellung
- Partizipation (Bottom-up)



Kritische Fragen

- Top-Management vs Partizipation Stakeholder für starke Authority
- Vernachlässigung neuer Ideen
- Paradoxon: Authority durch Distanzierung, Beziehung zwischen Text und Talk nähern sich an
- Weitere Medien zur Strategiefindung (z.B. PowerPoint)