
„Seminar in Business Policy and Strategy“

Introductory Session

University of Zurich, Februar 2011

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Overview

1. Short introduction „Strategic Management“
2. Some remarks on presentation and seminar paper
3. Course outline and distribution of themes and dates

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Basic concepts of strategic management

- The word „strategy“ has its roots in the Greek language:
 - » Stratos (army)
 - » Agein (leading)
 - » Strategy is a set of planned steps an organization puts forward in order to achieve its long-term goals (Welge, Al-Laham, 2003, p. 13)

Welge, Al-Laham, 2003

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Basic concepts of strategic management

Strategic thinking and acting is...

- ... **long term oriented** (time horizon of 3 to 5 years)
- ... **goal driven** (future anticipated condition)
- ... **antizipatory** (tries to anticipate future trends)
- ... **integrative** (dependencies, synergies)
- ... **concentrated and selective** (limits the options)
- ... **generic** (paths of development of an organization)
- ... has the purpose to make an organization clearly identifiable

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

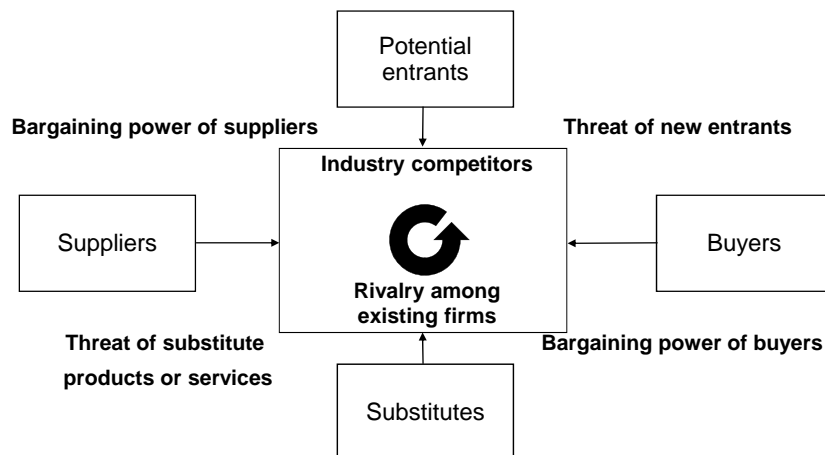
Basic concepts of strategic management

Strategic goals – to generate (sustainable) competitive advantages

- Position in the market (Market-based-view)
- Organizational resources (Ressource-based-view)

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Industry competition



entnommen aus: Porter: 1985, S. 4

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Branchenstruktur - Analyse der Wettbewerbssituation eines Unternehmens

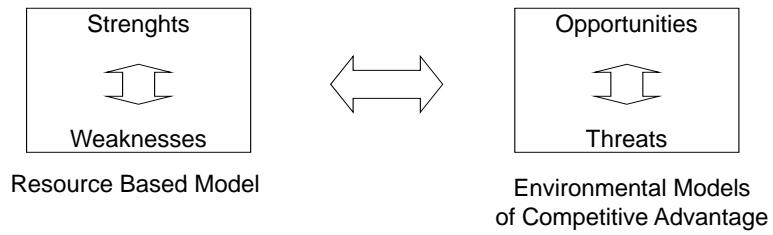
- Generic strategies (Porter 1980)
 - » Overall cost leadership
 - » Differentiation
 - » Focus

Ressource-based view

Ressourcen that contribute to a sustainable competitive advantage are:

V:	valuable
R:	rare
I:	(non or imperfectly) imitable
O:	organization (sustainability)

Market-based view vs. Ressource-based view



Barney, 1991, S. 100

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Presentation and seminar paper

see checklist presentation

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

How to find relevant literature

- Handbooks and books for general introduction into the theme can be found in the university library or is available at the chair of Prof. Scherer
- Important journals in business administration and management are (among others):
 - » Academy of Management Review (AMR), Academy of Management Journal (AMJ), Administrative Science Quarterly (ASQ), Die Betriebswirtschaft (DBW), Die Unternehmung (DU), Harvard Business Review (HBR), Harvard Manager, Journal of International Business Studies (JIBS), Journal of Management Studies (JMS), Management International Review (mir), Organization, Organization Science (OS), Organization Studies (Org.Stud.), Strategic Management Journal, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Zeitschrift Führung + Organisation (zfo), Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf).

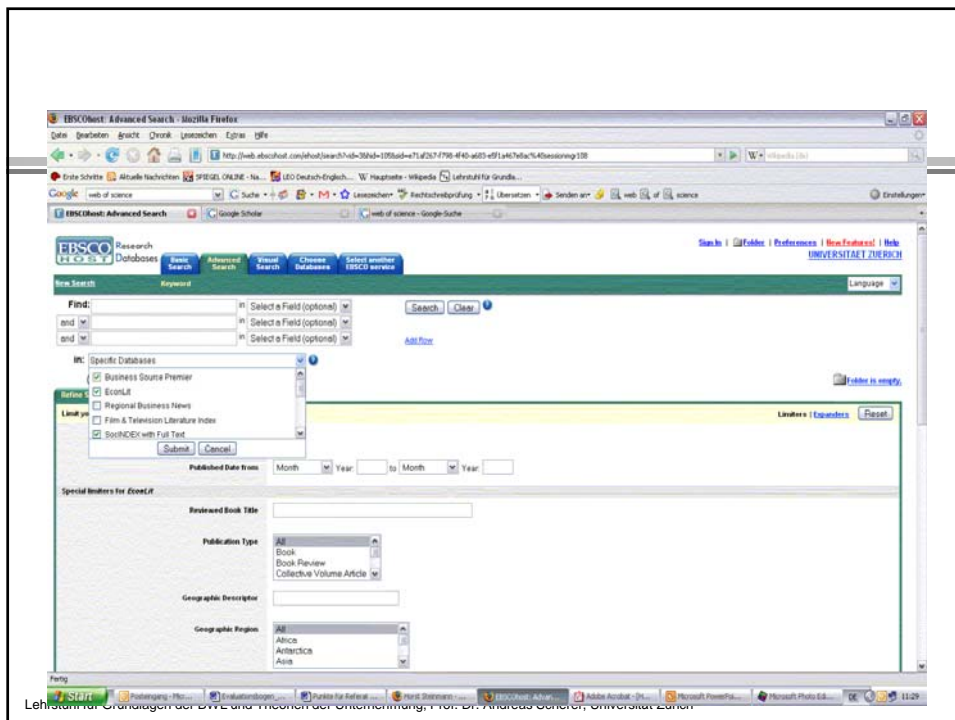
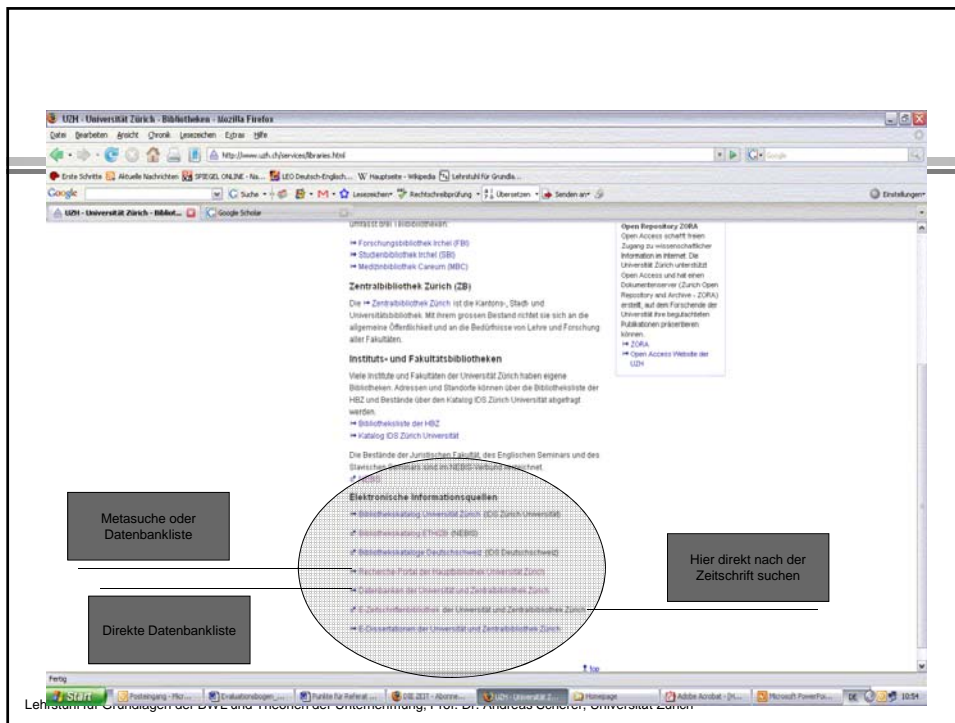
Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Literature research

Main electronic resources:

- » Look directly for electronic journals
- » EBSCO (Business Source Premier)
- » ISI Web of Knowledge (isiknowledge.com/)
- » JSTOR
- » Google Scholar (<http://scholar.google.de/>)

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich



How to cite literature

- In-text citation:
 - » Cite in text in brackets the name of the author(s) and the year of publication (additionally include page range), e.g. (McKinley and Scherer 2000, p. 7).
 - » Direct quotes in quotation marks with original reference and page
- Reference list at the end of the paper:
 - » Books:
Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, 4. Auflage, Wiesbaden: Gabler 1997.
 - » Book chapters:
Ulrich, P.: Führungsethik. Ein Grundrechteorientierter Ansatz, in: Thommen, J.-P. (Hrsg.): Managementkompetenz, Wiesbaden: Gabler 1995, pp. 519-538.
 - » Journals:
Frey, B.S./Osterloh, M.: Sanktionen oder Seelenmassage? Motivationale Grundlagen der Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, 57. Jg., 1997, S. 307-321.
 - » **Important is a consistent design!**

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Course outline and distribution of themes and dates

- **Deadline for submitting your paper is May 4, 2011**
- Send paper to William McKinley (decline@siu.edu) and to Christian Vögtlin (christian.voegtlin@uzh.ch)
- No co-authoring, but same industry possible
- 20-25 pages text, double space (without references, table of content,...).
- Grading: Paper: 50%/ Persentation: 25%/ Participation: 25%
- Prof. McKinley insists on participation
- Avoid plagiarism!
- You will find all further infos concerning the course on our homepage:
<http://www.business.uzh.ch/professorships/as/teaching/fs2011.html>
- Module-booking: only those of you shall book the module that volunteered for a theme
- Please write me if don't participate

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

References

- Barney, J. (1991): Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management, 17(1): 99-120.
- Porter, M.E. (1985): Competitive Advantage, New York.
- Steinmann, H., Schreyögg, G. (2000): Management, Wiesbaden.
- Welge, M.K., Al-Laham, A. (2003): Strategisches Management: Grundlagen-Prozess-Implementierung, 4. Auflage, Wiesbaden.

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

References – Scientific writing

- Bänsch, A. (2003): Wissenschaftliches Arbeiten - Seminar- und Diplomarbeiten, 8. Auflage, München.
- Diesterer, G. (2003): Seminararbeiten schreiben - Diplom-, Seminar- und Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, 2. Auflage, Berlin.
- Rückriem, G., Stary, J., Franck, N. (1997): Die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens - Eine praktische Anleitung, 10 Auflage, Paderborn.
- Sachs, S., Hauser, A. (2002): Das ABC der betriebswirtschaftlichen Forschung: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten, Zürich.
- Theisen, M. R. (2002): Wissenschaftliches Arbeiten - Technik - Methodik - Form, 11. Auflage, München.
- **On our Homepage you find further remarks on scientific writing:**
 - » <http://www.iou.uzh.ch/bwl/study.sa.php>

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Thank you for your attention!

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich

Schulen der Strategieforschung im Vergleich

		Strategiebildung als ...
präskriptiv	• Design School	... systematische Konzeptentwicklung
	• Planning School	... formaler Prozess
	• Positioning School	... analytischer Prozess
	• Entrepreneurial School	... visionärer Prozess
	• Cognitive School	... mentaler Prozess
deskriptiv	• Learning School	... emergenter Prozess
	• Power School	... Verhandlungsprozess
	• Cultural School	... kollektiver Prozess
	• Environmental School	... reaktiver Prozess
	• Configuration School	... Transformationsprozess

Mintzberg, Ahlstrand, Lampel, 1998

Lehrstuhl für Grundlagen der BWL und Theorien der Unternehmung, Prof. Dr. Andreas Scherer, Universität Zürich