



Veranstaltungsankündigung

322 "Globalisierung und Multinationale Unternehmen" (V)

Montag 14:00 – 15:45 Uhr in KOL-F-118, Mittwoch 12:15 – 13:45 Uhr in SOD-1-102
Dozent: Prof. Dr. Andreas Georg Scherer

Readerverkauf in der ersten Vorlesung am 21. Februar 2011
An- und Abmeldung im Modulbuchungstool bis: 18. März 2011
Anrechenbarkeit Bachelorstufe: Wahlpflicht BWL 5
6 ECTS-Punkte.
Leistungsnachweis: Klausur am 06. Juni 2011, 14 – 15:30 Uhr

Inhalt der Vorlesung:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Rolle der Multinationalen Unternehmen (MNU) in der globalisierten Wirtschaft. Die Globalisierung führt zu einer Verengung der Handlungsspielräume nationalstaatlicher Politik. Die wirtschaftlichen Austauschprozesse entwachsen der Regelungsgewalt nationalstaatlicher Ordnungen. Zugleich sind die supranationalen Institutionen noch nicht in der Lage, der entgrenzten Wirtschaft einen neuen Ordnungsrahmen zu geben, der die wirtschaftlichen Handlungen in friedensdienliche Bahnen lenkt. Insbesondere die Multinationalen Unternehmen sind der nationalstaatlichen Rechtsordnung nicht mehr unterworfen, sondern können unter alternativen Rahmenbedingungen nach ökonomischen Gesichtspunkten auswählen. Diese Entwicklungen erfordern eine Neubestimmung der Rolle der Politik einerseits und der Wirtschaft, namentlich der multinationalen Unternehmung, andererseits. In der globalisierten Wirtschaft haben die MNU – wie die Diskussion zeigt – nicht nur eine ökonomische, sondern auch eine politische Aufgabe zu erfüllen.

Die Vorlesung analysiert die aktuellen Rahmenbedingungen, unter denen Multinationale Unternehmen agieren und versucht nach einer kritischen Auseinandersetzung mit den theoretischen Grundlagen der Globalisierungsdebatte, eine begründete Perspektive für das Verhalten der MNU zu entwickeln.

Begleitend zur Vorlesung steht ein Reader zur Verfügung, der zum Semesterbeginn erworben werden kann. Die in der Vorlesung verwendeten Folien können jeweils im Anschluss an die Vorlesung von der Homepage des Lehrstuhls geladen werden (www.business.uzh.ch/professorships/as.html).



Vorlesung "Globalisierung und Multinationale Unternehmen" Frühjahrssemester 2011

Zeit/Ort: Mo 14:00 -15:45 Uhr, Mi 12:15-13:45 Uhr

Veranstaltungsübersicht

I. Grundbegriffe und Grundpositionen

21. Februar (1) Einführung: Globalisierung und Multinationale Unternehmen Grundbegriffe und Problematikbestände

Literatur: (angegebene Literatur ist im Reader enthalten)

- Beck, U. (1997): Was ist Globalisierung? Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 13–32.
- Scherer, A. G./Palazzo, G. (2008): Globalization and Corporate Social Responsibility, in: The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, in: Crane, A./McWilliams, A./Matten, D./Moon, J./Siegel, D. (Eds.), Oxford (UK): Oxford University Press, S. 413–431.

23. Februar (2) „Nike“ und „PUMA“ – Zwei Fallstudien zur Verantwortung der Multinationalen Unternehmung

Literatur:

- Scherer, A.G. (2003a): „Nike“ – Eine Fallstudie zur Verantwortung der multinationalen Unternehmung; in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 19–47.
- Zadek, S. (2004): The Path to Corporate Responsibility, in: Harvard Business Review, December 2004, S. 125–132.

28. Februar (3) Die Globalisierung der Wirtschaft: Begriffsbestimmung und empirische Befunde

Literatur:

- Perraton, J. (2003): The Scope and Implications of Globalisation, in: Michie, J. (Hrsg.): The Handbook of Globalisation, Cheltenham: Edward Elgar, S. 37–60.

02. März (4) Positionen und Kontroversen: Ökonomismus, Globalisierungsskeptizismus, Postmodernismus

Literatur:

- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility. Business and Society Seen From a Habermasian Perspective, in: Academy of Management Review, Volume 32, No. 4, S.1096–1120.



- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: Journal of Management Studies, Volume 48 (forthcoming).

7./9. März (5) + (6) Film „Darwin’s Nightmare“ mit Hintergrundinformationen und anschließender Diskussion

II. Akteure und Institutionen

14. März (7) Die Multinationale Unternehmung: Begriff, Geschichte und empirische Befunde

Literatur:

- Scherer, A.G. (2003b): Multinationale Unternehmen – Die „Treibenden Kräfte“ der Globalisierung, in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationale Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 95–123.

16. März (8) Die Krise des Nationalstaats im Zeitalter der Globalisierung: Problematabestände und Lösungsansätze

Literatur:

- Habermas, J. (1998): Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie, in: ders.: Die postnationale Konstellation, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 91–169.
- Kobrin, S. J. (2001): Sovereignty@bay: Globalization, Multinational Enterprise, and the International Political System, in: Rugman, A. M./Brewer, T. L. (Hrsg.): The Oxford Handbook of International Business, Oxford: Oxford University Press, S. 181–205.

21. März (9) Die Rolle der Supranationalen Institutionen im Prozess der Globalisierung

- Scherer, A.G. (2003c): Internationale Institutionen und Regierungsorganisationen, in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationale Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 204–231.

23. März (10) Die Rolle der Medien und neuer Kommunikationstechnologien im Prozess der Globalisierung

28. März (11) Die Rolle der Nichtregierungsinstitutionen im Prozess der Globalisierung



Literatur:

- Spar, D. L./La Mure, L. T. (2003): The Power of Activism: Assessing the Impact of NGOs on Global Business, in: California Management Review, Volume 45, No. 3, Spring 2003, S. 78–101.

30. März (12) Global Governance und Politiknetzwerke: Legitimationsprobleme in Politik und Wirtschaft

Literatur:

- Wolf, K. D. (2005): Private Actors and the Legitimacy of Governance Beyond the State. Conceptual Outlines and Empirical Explorations, in: Benz, A./Papadopoulos, I. (Hrsg): Governance and Democratic Legitimacy: Transnational, European, and Multi-Level-Issues, London: Routledge, S. 200–227.
- Palazzo, G./Scherer, A. G. (2006): Corporate Legitimacy as Deliberation: A Communicative Framework, in: Journal of Business Ethics, Volume 66, S. 71–88.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: Journal of Management Studies, Volume 48 (forthcoming).

04. April (13) Gastvortrag Prof. Dr. Klaus Dieter Wolf, TU Darmstadt: Transnationales Regieren ohne den Staat? Legitimationsbedarf und Legitimierung privater Selbstregulierung

Literatur:

- Wolf, K. D. (2005): Private Actors and the Legitimacy of Governance Beyond the State. Conceptual Outlines and Empirical Explorations, in: Benz, A./Papadopoulos, I. (Hrsg): Governance and Democratic Legitimacy: Transnational, European, and Multi-Level-Issues, London: Routledge, S. 200–227.

III. Theoretische Perspektiven

06. April (14) Weltwirtschaft und Liberalismus – Demokratiedefizite und philosophische Probleme der Normenbegründung

Literatur:

- Friedman, M. (1970): The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, in: New York Times Magazine, Sept. 13, 1970, wieder abgedruckt in: Donaldson, T./Werhane, P. H. (Hrsg.) (1988): Ethical Issues in Business: A Philosophical Approach, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, S. 217–223.
- Habermas, J. (1996): Drei normative Modelle der Demokratie, in: ders.: Die Einbeziehung des Anderen. Studien zur politischen Theorie, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 277–292.



- Scherer, A. G./Palazzo, G./Baumann, D. (2006): Global Rules and Private Actors – Toward a New Role of the Transnational Corporation in the Global Governance, in: Business Ethics Quarterly, Vol. 16, No. 4, S. 505–532.

13. April (15) Film “The Corporation”

18. April (16) Global Governance und Corporate Governance

Literatur:

- Scherer, A.G./Baumann, D./Schneider, A. (2011): Corporate Citizenship and Corporate Governance: Compensating for the Democratic Deficit of Corporate Political Activity, Working Paper, mimeo.

20. April (17) Gastvortrag: Prof. Dr. Hans van Oosterhout, RSM: Competing Perspectives on Comparative Corporate Governance

Literatur:

- Van Oosterhout, J. (2010): The Role of Corporations in Shaping the Global Rules of the Game. In Search of New Foundations, in: Business Ethics Quarterly, Volume 20, No. 2, S. 253–264.

02. Mai (18) Gastvortrag Prof. Dr. Thomas Maak, ESADE: Responsible Global Leadership

Literatur:

- Maak, T./Pless, N. (2008): Responsible Leadership in a Globalized World: A Cosmopolitan Perspective, in: Scherer, A.G./Palazzo, G. (Hrsg): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship, Cheltenham (UK): Edward Elgar, S. 430–453.

04./09. Mai (19) + (20) Shareholder Value, Stakeholder Perspektive und Corporate Citizenship: MNU zwischen ökonomischer und politischer Verantwortung

Literatur:

- Jensen, M.C. (2002): Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, in: Business Ethics Quarterly, Volume 12, Issue 2, S. 235–256.
- Matten, D./Crane, A. (2005): Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization, in: Academy of Management Review, Volume 30, No. 1, S. 166-179.
- Scherer, A. G./Palazzo, G. (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility. Business and Society Seen From a Habermasian Perspective, in: Academy of Management Review, Volume 32, No. 4, S. 1096–1120.



- Zadek, S. (2004): The Path to Corporate Responsibility, in: Harvard Business Review, December 2004, S. 125–132.

IV. Praktische Orientierungen

11. Mai (21): Der Managementprozess: Grundlagen der allgemeinen Managementlehre

Literatur:

- Steinmann, H./Walter, M. (1990): Managementprozess, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 19, Heft 7, S. 340-345.

16./18. Mai (22) + (23) Ethik der Multinationalen Unternehmung: Konzepte

Literatur:

- Homann, K. (2004): Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen. Philosophische, gesellschaftstheoretische und ökonomische Überlegungen, in: Schneider, U./Steiner, P. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und gesellschaftliche Verantwortung. Mit Corporate Social Responsibility zu mehr Engagement, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 1–16.
- Löhr, A. (2004): Unternehmensethik, in: Schreyögg, G./v. Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 1511–1520.
- Steinmann, H. (2005): Unternehmensethik und Globalisierung – Das politische Element in der multinationalen Unternehmung, in: Hermann, H./Voigt, K.-I. (Hrsg.): Globalisierung und Ethik, Heidelberg: Physica Verlag, S. 79–101.
- Ulrich, P. (2000): Integrative Economic Ethics – Towards a Conception of Socio-Economic Rationality, in Koslowski, P. (Hrsg.). Contemporary Economic Ethics and Business Ethics, Berlin: Springer Verlag, S. 37-54.

23. Mai (24) Übungsklausur

25./30. Mai (25) + (26) + (27) Ethik der Multinationalen Unternehmung: 01. Juni Instrumente und Implementierungsansätze

Literatur:

- Brown, M. E./Treviño, L. K. (2006): Ethical Leadership: A Review and Future Directions, in: The Leadership Quarterly, Volume 17, S. 595-616.
- Gilbert, D. U. (2003): Institutionalisierung von Unternehmensethik in internationalen Unternehmen. Ein Ansatz zur Erweiterung der Zertifizierungsinitiative Social Accountability 8000, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 73. Jahrgang, Heft 1, S. 25–47.
- Paine, L. S. (1994): Managing for Organizational Integrity. By Supporting Ethically Sound Behaviour, Managers Can Strengthen the Relationships and Reputations



Their Companies Depend on, in: Harvard Business Review, March-April 1994, S. 106–117.

- Williams, O. F. (2004): The UN Global Compact: The Challenge and the Promise, in: Business Ethics Quarterly, Volume 14, Issue 4, S. 755–774.

06. Juni Klausur: Mo 14-15:30 Uhr

Hinweise:

- Bitte beachten Sie die Fristen bezüglich der Anmeldung zur Veranstaltung
- Prüfungsrelevant ist der Vorlesungsstoff sowie die im Reader enthaltene Literatur

Einführende Literatur (im Reader enthalten):

Beck, U. (1997): Was ist Globalisierung? Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 13 – 32.

Brown, M.E./Treviño, L.K. (2006): Ethical Leadership: A Review and Future Directions, in: The Leadership Quarterly, Volume 17, S. 595-616.

Den Hond, F./De Bakker, F. (2007): Ideologically Motivated Activism: How Activist Groups Influence Corporate Social Change Activities, in: Academy of Management Review, Volume 32, S. 901–924.

Friedman, M. (1970): The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, in: New York Times Magazine, Sept. 13, 1970, wieder abgedruckt in: Donaldson, T./Werhane, P. H. (Hrsg.) (1988): Ethical Issues in Business: A Philosophical Approach, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, S. 217–223.

Gilbert, D. U. (2003): Institutionalisierung von Unternehmensethik in internationalen Unternehmen. Ein Ansatz zur Erweiterung der Zertifizierungsinitiative Social Accountability 8000, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 73. Jahrgang, Heft 1, S. 25–47.

Habermas, J. (1996): Drei normative Modelle der Demokratie, in: ders.: Die Einbeziehung des Anderen. Studien zur politischen Theorie, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 277–292.

Habermas, J. (1998): Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie, in: ders.: Die postnationale Konstellation, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 91–169.

Homann, K. (2004): Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen. Philosophische, gesellschaftstheoretische und ökonomische Überlegungen, in: Schneider, U./Steiner, P. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und gesellschaftliche Verantwortung. Mit Corporate Social Responsibility zu mehr Engagement, Wiesbaden: Gabler Verlag, S. 1–16.

Jensen, M.C. (2002): Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, in: Business Ethics Quarterly, Volume 12, Issue 2, S. 235–256.

Kobrin, S. J. (2001): Sovereignty@bay: Globalization, Multinational Enterprise, and the International Political System, in: Rugman, A. M./Brewer, T. L. (Hrsg.): The Oxford Handbook of International Business, Oxford: Oxford University Press, S. 181-205.



- Löhr, A. (2004): Unternehmensethik, in: Schreyögg, G./v. Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 1511–1520.
- Maak, T./Pless, N. (2008): Responsible Leadership in a Globalized World: A Cosmopolitan Perspective, in: Scherer, A.G./Palazzo, G. (Hrsg): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship, Cheltenham (UK): Edward Elgar, S. 430–453.
- Matten, D./Crane, A. (2005): Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization, in: Academy of Management Review, Volume 30, No. 1, S. 166-179.
- Paine, L.S. (1994): Managing for Organizational Integrity. By Supporting Ethically Sound Behaviour, Managers Can Strengthen the Relationships and Reputations Their Companies Depend on, in: Harvard Business Review, March-April 1994, S. 106–117.
- Palazzo, G./Scherer, A.G. (2006): Corporate Legitimacy as Deliberation: A Communicative Framework, in: Journal of Business Ethics, Volume 66, S.71–88.
- Perraton, J. (2003): The Scope and Implications of Globalisation, in: Michie, J. (Hrsg.): The Handbook of Globalisation, Cheltenham: Edward Elgar, S. 37-60.
- Scherer, A.G. (2003a): „Nike“ – Eine Fallstudie zur Verantwortung der multinationalen Unternehmung; in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 19–47.
- Scherer, A.G. (2003b): Multinationale Unternehmen – Die „Treibenden Kräfte“ der Globalisierung, in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 95–123.
- Scherer, A.G. (2003c): Internationale Institutionen und Regierungsorganisationen, in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 204-231.
- Scherer, A.G./Baumann, D./Schneider, A. (2011): Corporate Citizenship and Corporate Governance: Compensating for the Democratic Deficit of Corporate Political Activity, Working Paper, mimeo.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility. Business and Society Seen From a Habermasian Perspective, in: Academy of Management Review, Volume 32, No. 4, S.1096-1120.
- Scherer, A. G./Palazzo, G. (2008): Globalization and Corporate Social Responsibility, in: The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, in: Crane, A./McWilliams, A./Matten, D./Moon, J./Siegel, D. (Eds.), Oxford (UK): Oxford University Press, S. 413–431.
- Scherer, A.G./ Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: Journal of Management Studies, Volume 48 (forthcoming).
- Scherer, A.G./Palazzo, G./Baumann, D. (2006): Global Rules and Private Actors – Toward a New Role of the Transnational Corporation in the Global Governance, in: Business Ethics Quarterly, Vol. 16, No. 4, S. 505-532.
- Spar, D.L./ La Mure, L.T. (2003): The Power of Activism: Assessing the Impact of NGOs on Global Business, in: California Management Review, Volume 45, No. 3, Spring 2003, S. 78–101.
- Steinmann, H. (2005): Unternehmensethik und Globalisierung – Das politische Element in der multinationalen Unternehmung, in: Hermann, H./Voigt, K.-I. (Hrsg.): Globalisierung und Ethik, Heidelberg: Physica Verlag, S. 79–101.



- Steinmann, H./Walter, M. (1990): Managementprozess, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 19, Heft 7, S. 340-345.
- Ulrich, P. (2000): Integrative Economic Ethics – Towards a Conception of Socio-Economic Rationality, in Koslowski, P. (Hrsg.). Contemporary Economic Ethics and Business Ethics, Berlin: Springer Verlag, S. 37-54.
- Van Oosterhout, J. (2010): The Role of Corporations in Shaping the Global Rules of the Game. In Search of New Foundations, in: Business Ethics Quarterly, Volume 20, No. 2, S. 253–264.
- Williams, O.F. (2004): The UN Global Compact: The Challenge and the Promise, in: Business Ethics Quarterly, Volume 14, Issue 4, S. 755–774.
- Wolf, K. D. (2005): Private Actors and the Legitimacy of Governance Beyond the State. Conceptual Outlines and Empirical Explorations, in: Benz, A./Papadopoulos, I. (Hrsg): Governance and Democratic Legitimacy: Transnational, European, and Multi-Level-Issues, London: Routledge, S. 200–227.
- Zadek, S. (2004): The Path to Corporate Responsibility, in: Harvard Business Review, December 2004, S. 125–132.



Überblicksliteratur/Nachschlagewerke:

- Albrow, M. (1998): *Abschied vom Nationalstaat. Staat und Gesellschaft im globalen Zeitalter*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Aguilera, R.V./Jackson, G. (2010): *Comparative and International Corporate Governance*, in: *The Academy of Management Annals*, Volume 4, S. 485–556.
- Bartlett, C.A./Ghoshal, S. (Eds.) (1995): *Transnational Management. Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management*, 2nd ed., Chicago.
- Beck, U. (1997): *Was ist Globalisierung?*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, U. (Hrsg.) (1998): *Politik der Globalisierung*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Berg, H. (Hrsg.) (1999): *Globalisierung der Wirtschaft: Ursachen – Formen – Konsequenzen*, Berlin: Duncker & Humblot.
- Bhagwati, J. (2004): *In Defense of Globalization*, Oxford, Oxford University Press.
- Brakman, S./Garretsen, H./van Marrewijk, C./van Witteloostuijn, A. (2006): *Nations and Firms in the Global Economy. An Introduction to International Economics and Business*, Cambridge (UK): Cambridge University Press.
- Browning, G./Halcli, A./Webster, F. (Eds.) (2000): *Understanding Contemporary Society. Theories of the Present*, London u.a.: Sage.
- Carlsnaes, W./Risse, T./Simmons, B.A. (Eds.) (2002): *Handbook of International Relations*, London: Sage.
- Chandler, A.D./Mazlish, B. (Eds.) (2005): *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge (UK): Cambridge University Press.
- Chew, D.H. (Ed.) (1997): *Studies in International Corporate Finance and Governance Systems. A Comparison of the U.S., Japan, & Europe*, Oxford: Oxford Univ. Press.
- Chwaszcza, Ch./Kersting, W. (Hrsg.) (1998): *Politische Philosophie der internationalen Beziehungen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Clapham, A. (2006): *Human Rights Obligations of Non-State Actors*, Oxford: Oxford University Press.
- Cohen, R./Kennedy, P. (2000): *Global Sociology*, London: MacMillan Press.
- Dicken, P. (2007): *Global Shift. Transforming the World Economy*, London: Sage Publications.
- Donges, J. B./Freytag, A. (Hrsg.) (1998): *Die Rolle des Staates in einer globalisierten Wirtschaft*, Stuttgart: Lucius.
- Dreher, A./Gaston, N./Martens, P. (2008): *Measuring Globalization. Gauging its Consequences*, New York: Springer.
- Dunning, J. (Ed.) (2003): *Making Globalization Good*, Oxford: Oxford University Press.
- Falk, R. (1999): *Predatory Globalization. A Critique*, Cambridge (UK): Polity Press.
- Fligstein, N. (2001): *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*, Princeton: Princeton University Press.
- Forsgren, M. (2008): *Theories of the Multinational Firm. A Multidimensional Creature in the Global Economy*, Cheltenham (UK): Edward Elgar.
- Fukuyama, F. (2004): *State-building. Governance and World Order in the 21st Century*, Ithaca, N.Y.: Cornell University Press.
- Giusta, M.D./Kambhampati, U.S./Wade, R.H. (Eds.) (2006): *Critical Perspectives on Globalization*, Cheltenham (UK): Edward Elgar.
- Grimsey, D./Lewis, M.K. (2004): *Public Private Partnerships*, Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Hart, S.L. (2005): *Capitalism at the Crossroads*, New Jersey, Wharton School Publishing.
- Hartmann, L.P./Arnold, D.G./Wokutch, R.E. (Eds.) (2003): *Rising above Sweatshops. Innovative Approaches to Global Labor Challenges*, London: Praeger.
- Held, D./McGrew, A./Goldblatt, D./Perraton, J. (1999): *Global Transformations. Politics, Economics, and Culture*, Cambridge (UK): Polity Press.



- Hermann, H./Voigt, K.-I. (Hrsg.) (2005): Globalisierung und Ethik, Heidelberg: Physica Verlag.
- Hewson, M./Sinclair, T.J. (Ed.) (1999): Approaches to Global Governance Theory, Albany, N.Y.: State Univ. of New York Press.
- Hodge, G./Greve, C. (2005) (Eds.): The Challenge of Public-Private Partnerships. Learning from International Experience, Cheltenham (UK): Edward Elgar.
- Holtbrügge, D./Welge, M.K. (2010): Internationales Management, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Homann, K./Suchanek, A. (2000): Ökonomik – Eine Einführung. Neue ökonomische Grundrisse, Tübingen.
- Hughes, O. E./O'Neill, D. (2008): Business, Government & Globalization, New York: Palgrave Macmillan.
- Jones, G. (2005): Multinationals and Global Capitalism. From the Nineteenth to the Twenty-first Century, Oxford: Oxford University Press.
- Kersting, W. (2000): Recht und Politik, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Kumar, B. N./Osterloh, M./Schreyögg, G. (Hrsg.) (1999): Unternehmensethik und Transformation des Wettbewerbs: Shareholder Value, Globalisierung, Hyper-Wettbewerb. Festschrift für Horst Steinmann zum 65. Geburtstag, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kumar, B.N./Steinmann, H. (Eds.) (1998): Ethics in International Management, Berlin u.a.: De Gruyter.
- Lechner, F.J./Boli, J. (Eds.) (2000): The Globalization Reader, Oxford: Blackwell.
- Levy-Livermore, A. (Ed.) (1998): Handbook of the Globalization of the World Economy, Cheltenham, UK: Elgar.
- Maak, T./Lunau, Y. (Hrsg.) (1998): Weltwirtschaftsethik, Bern/Stuttgart/Wien: Haupt.
- Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.) (1989): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart: Poeschel.
- McIntosh, M./Leipziger, D./Jones, K./Coleman, G. (1998): Corporate Citizenship. Successful Strategies for Responsible Companies, London: Pitman.
- Meyer, K.E. (Ed.) (2008): Multinational Enterprises and Host Economies, Volume I and II, Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Michie, J./Smith, J.G. (Eds.) (1995): Managing the Global Economy, Oxford: Oxford Univ. Press.
- Parker, B. (1998): Globalization and Business Practice, London: Blackwell.
- Oesterle, M./Schmid, S. (2009): Internationales Management – Forschung, Lehre, Praxis, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart.
- Punnett, B.J./Shenkar, O. (Eds.) (1996): Handbook of International Management Research, Cambridge (Mass.): Blackwell.
- Rugman, A. M. (2000): The End of Globalization. A New and Radical Analysis of Globalization and what it Means for Business, London: Random House.
- Rugman, A. M./Brewer, T. L. (2001): The Oxford Handbook of International Business, Oxford: University Press.
- Ruh, H./Leisinger, K.M. (2004) (Hrsg.): Ethik im Management. Ethik und Erfolg verbünden sich, Zürich: Orell Füssli Verlag AG.
- Scherer, A.G. (2003): Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2008) (Hrsg.): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship, Cheltenham: Edward Elgar.
- Scherer, A.G./Palazzo, G./Matten, D. (2009) (Guest Eds.): Special Issue on: The Changing Role of Business in Global Society: New Challenges and Responsibilities, Business Ethics Quarterly, Vol. 19, No. 3.
- Scholte, J.A. (2005): Globalization. A Critical Introduction, 2nd ed., New York: Palgrave MacMillan.



- Schmidt, G./Trinczek, R. (Hrsg.) (1999): Globalisierung. Ökonomische und soziale Herausforderungen am Ende des zwanzigsten Jahrhunderts, Soziale Welt, Sonderband 13, Baden-Baden: Nomos.
- Shelton, D. (Ed.) (2000): Commitment and Compliance. The Role of Non-Binding Norms in the International Legal System, Oxford: Oxford Univ. Press.
- Simmons, B.A./Dobbin, F./Garett, G. (Eds.) (2008): The Global Diffusion of Markets and Democracy, Cambridge (UK): Cambridge University Press.
- Sullivan, J.J. (2002): The Future of Corporate Globalization. From the Extended Order to the Global Village, Westport, Connecticut.
- Standing, G. (2009): Work after Globalization. Building Occupational Citizenship, Cheltenham (UK), Edward Elgar.
- Streeck, W. (Hrsg.) (1998): Internationale Wirtschaft, nationale Demokratie. Herausforderungen für die Demokratietheorie, Frankfurt a. M.: Campus.
- Vernon, R. (1998): In the Hurricane's Eye, Cambridge (Mass.): Harvard Business School Press.
- Weizsäcker, E.U. v. (Hrsg.) (1997): Grenzen-los?. Jedes System braucht Grenzen – aber wie durchlässig müssen diese sein?, Berlin/Basel/Boston: Birkhäuser.
- Weinstein, M. M. (Ed.) (2008): Globalization – What's new?, New York: Columbia University Press.
- Willke, H. (2009): Governance in a Disenchanted World. The End of Moral Society, Cheltenham (UK): Edward Elgar.
- Zürn, M. (1998): Regieren jenseits des Nationalstaates. Globalisierung und Denationalisierung als Chance, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.