



Herbstsemester 2026

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: 03SM22AOEC01

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Webseiten:

- OLAT: Die Kurswebseite auf OLAT ist ab 16.09.2026 zugänglich. Darauf finden Sie wichtige Informationen zur Vorlesung und zu den begleitenden Übungen, Unterrichtsmaterialien, Podcasts, Zugang zum Livestream der Vorlesung etc. Link zu OLAT: <https://lms.uzh.ch/dmz/> (Kurs-Direktlink: <https://lms.uzh.ch/url/RepositoryEntry/17910989063>).
- Grundlagen des Managements: [Link](#)
- Grundlagen des Marketing: [Link](#)

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre Minor 30
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre Minor 60

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren theoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in die Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit den Märkten, dem Konsumentenverhalten, der Marktforschung, den Marketinginstrumenten, dem Customer Relationship Management und sonstigen Aspekten. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen.
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen.
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen.
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen.
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen.
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden.

Prüfung und Bewertung

- Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6, 90%) sowie Zwischentests während des Semesters für den Teil „Grundlagen des Marketing“ (10%)
- Prüfungstermin: Voraussichtlich **15.12.2026** (siehe Vorlesungsverzeichnis), Prüfungsdauer: 60 Minuten
- Die Prüfung wird vor Ort an der Messe Oerlikon durchgeführt. Die genauen Zeiten und Räume werden im Verlauf des Semesters bekanntgegeben.
- Einsicht: Am **11. und 12.01.2027** haben Studierende die Möglichkeit, ihre Prüfungskorrektur einzusehen und mit der Musterlösung zu vergleichen. Die Einsicht findet in den Räumen PLM-F-103 und HAH-E-10 statt zwischen 10:00 und 17:00 Uhr.
- Im Teil „Grundlagen des Marketing“ können während des Semesters benotete Zwischentests absolviert werden. Diese bestehen aus Theoriefragen, die richtig beantwortet werden müssen. Die Zwischentests finden wöchentlich statt und sind zeitlich begrenzt. Zur Erarbeitung der Theorie werden Lernvideos zur Verfügung gestellt. Der erste Zwischentest findet in der Woche vom 19.10.2026 statt.
- Nähere Angaben zur Prüfung finden Sie unter: <https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/exams/assessment.html>



BWL I: Vorlesung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Vorlesung findet vor Ort statt. Zusätzlich werden ein Livestream und Podcasts angeboten.

- **Präsenz in den Hörsälen:**
 - **Hauptsaal: KOH-B-10** (Bitte Aktualisierungen beachten)
 - **Übertragungssäle: KOL-F-101, KOL-G-201 Aula, KOL-H-312**
- **Livestream:**
 - Die Vorlesung wird live im Internet übertragen.
 - Der Livestream ist zugänglich via OLAT.
 - Während der Vorlesung können Fragen im Live Q&A über folgenden Link gestellt werden:
Management: <https://pwa.klicker.uzh.ch/join/davisi>
 - Marketing: <https://app.klicker.uzh.ch/join/radutanase>
- **Podcast:** Die Vorlesung wird aufgezeichnet und als Podcast auf OLAT bereitgestellt.
- Ein Online-Forum für die Veranstaltung steht auf OLAT zur Verfügung. Bitte stellen Sie Ihre Fragen zur Veranstaltung ausserhalb der Veranstaltungszeiten in diesem Forum. Das Forum wird bis eine Woche vor der Prüfung betreut.

Datum, Uhrzeit: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 17.09.-15.10.2026: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 22.10.-12.11.2026: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter)

AUFBAU UND INHALTE

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 17.09.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Managementtätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–29.
AS 24.09.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–29; Kapitel 3, S. 68–71; 79–86; Kapitel 4, S. 128–138; Kapitel 5, S. 142–150. Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschafts- wissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), S. 340–345. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 01.10.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2023). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 2, S. 31–63.



AS 08.10.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 15.10.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
Prof. Dr. M. Natter (MN) 22.10.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Was ist Marketing? - Marketingprozess - Marktforschung - Konsumentenverhalten	Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls Marketing.
MN 29.10.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Strategisches Marketing - Marketing-Erfolgskennzahlen (KPIs) - STP-Ansatz - Dienstleistungen	
MN 05.11.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Kommunikation - CRM	
MN 12.11.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preis-Management	
19.11.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Reservestunden (Falls nicht anders angekündigt, ist die Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	
26.11.2026 (Do) 08.00-09.45 Uhr		

UNTERRICHTSMATERIALIEN

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Die Unterrichtsmaterialien (PowerPoint-Präsentationen und relevante Literatur) werden via OLAT bereitgestellt. (Link: vgl. Seite 1)

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter):

- Unterrichtsmaterialien werden via OLAT bereitgestellt (Link: vgl. Seite 1):
(das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab Mitte Oktober 2026)
- Ergänzende Literatur: Kotler/Armstrong/Harris/Piercy (2022): Grundlagen des Marketing, 8. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag



BWL I: Übung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Übungen finden wöchentlich am Dienstag vor Ort statt.

- **Übungsgruppen 1-5: Vor Ort im jeweiligen Hörsaal.** Die Übung der Gruppe 1 wird aufgezeichnet und auf OLAT als **Podcast** bereitgestellt.
- Fragen zur Übung können ebenfalls im OLAT-Forum gestellt werden.

AUFBAU UND INHALTE

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
15.09.2026	In der ersten Woche finden noch keine Übungen statt. Der Kurs beginnt aber mit der Vorlesung am 17.09.2026.	Siehe oben
Teil Management 22.09.2026 (Di) - 13.10.2026 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Dr. Roman Gibel Raum: KOL-F-101 <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar)</u> 08.00-09.45 (Gruppe 2): Fina Kossmann Raum: HAH-E-11 10.15-12.00 (Gruppe 3): Dana Entenza Raum: HAH-E-11 12.15-13.45 (Gruppe 4): David Sieber-Mengel Raum: HAH-E-11 14.00-15.45 (Gruppe 5): David Sieber-Mengel Raum: HAH-E-11	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden auf OLAT veröffentlicht.
20.10.2026	Nach dem Teil Management findet in der Woche vom 19.-23.10.2026 keine Übung statt. Diese Zeit kann für die Theorievideos genutzt werden. Die Vorlesung (22.10.2026) findet jedoch wie gewohnt statt.	



Teil Marketing 27.10.2026 (Di) - 17.11.2026 (Di)	Übung Marketing 08.00-09.45 (Gruppe 1): Dr. Katherine Rother Raum: KOL-F-101 <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar)</u> 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dr. Radu Tanase Raum: HAH-E-11 10.15-12.00 (Gruppe 3): Dr. Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11 12.15-13.45 (Gruppe 4): Dr. Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11 14.00-15.45 (Gruppe 5): Dr. Ruedi Ergenzinger Raum: HAH-E-11	Downloads: Die Aufgabensammlung für die Übung wird auf OLAT bereitgestellt.
24.11.2026 (Di)	Reservestunden (Falls nicht anders angekündigt, ist die Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	