Universität Zürich[UZH]

Bachelor- und Masterthesis am Lehrstuhl für Organisation und Management

Informationsveranstaltung

Agenda

1. Vorstellung des Lehrstuhls für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Agenda

1. Vorstellung des Lehrstuhls für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Team

David Seidl

Kalliopi Vagias

Tania Weinfurtner

Benjamin Grossmann-Hensel

Theresa Langenmayr

Robin Engelbach

Forschung

Der Lehrstuhl für Organisation und Management befasst sich mit einer **Vielzahl organisationstheoretischer Themen** aus unterschiedlichen **sozialwissenschaftlichen Perspektiven**. Die Forschung ist hierbei sowohl konzeptionell **theoretisch** wie auch (primär qualitativ) **empirisch** ausgerichtet.

Forschungsschwerpunkte:

- Strategy as Practice
- Open Strategy
- Organizational Space
- Wissenschaftstheorie: Verhältnis von Managementwissenschaft und Managementpraxis
- ...

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben

Universität Zürich[UZH]

… als wichtiges Ziel und Aufgabe im universitären Lernen

… verpflichtet zu grösserer Aktivität und Selbstständigkeit

… regt zu kritischem Denken an

… macht kreativ

Ziele wissenschaftlichen Arbeitens/ Schreibens

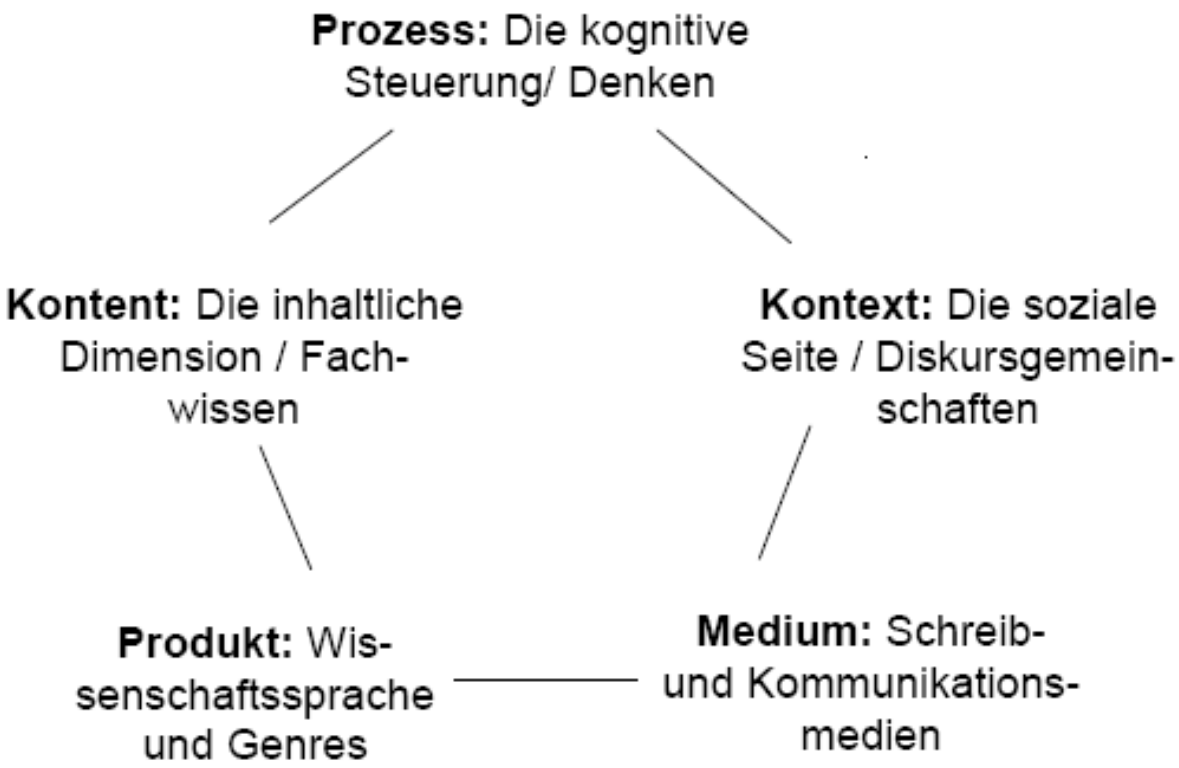
Universität Zürich[UZH]

…learning to write

…writing to learn

Dimensionen wissenschaftlichen Schreibens

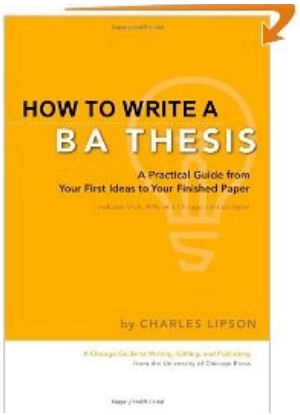
Universität Zürich[UZH]



Quelle: Gruber et al. 2006

Literaturempfehlungen

Lipson, C. “How to write a BA Thesis. A practical guide from your first ideas to your finished paper”, The University of Chicago Press



Kornmeier, M. “Wissenschaftliches Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertationen”, Hauptverlag

Unterschiedliche Formen von Abschlussarbeiten

Universität Zürich[UZH]

1. Qualitativ empirisch

a. Methoden: Case Study (single, multiple), Ethnografie etc.
b. Daten: Interviews (5-10 à 30-60 Min.), Beobachtungen, Dokumente
c. Analyse: Inhaltsanalyse, Kodierung

→ **Beantwortung einer Frage mit Hilfe der Empirie/Daten**

2. Konzeptionell/Theoretisch

a. Zusammenbringen von zwei Literaturströngen/Erklärungsansätzen
b. Anwenden einer Theorie

→ **Beantwortung einer Frage mit Hilfe von Theorie(n)**

(3.) In Ausnahmefällen: Praktisch-orientierte Arbeit

Voraussetzung: Praktisches Problem, theoretische Perspektive, um Problem zu erklären

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA Arbeit
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Bewerbungsfrist

Universität Zürich[UZH]

Zwei Bewerbungsfristen pro Jahr

→ Bewerbung bis zum **30. April** (Abschluss im April des darauffolgenden Jahres → je nach Anmeldezeitpunkt)

→ Bewerbung bis zum **31. Oktober** (Abschluss im Oktober darauffolgenden Jahres → je nach Anmeldezeitpunkt)

Bemerkung: Falls eine Bewerbung nicht berücksichtigt werden kann, ist es möglich, sich bis zur nächsten Frist nochmals zu bewerben

Ablauf des Betreuungsprozesses

Bewerbung

- **Voraussetzung:** Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- **Bewerbung:** Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei Kalliopi Vagias (kalliopi.vagias@uzh.ch)

Bewerbung

Ausserdem sollte die Bewerbung folgende Punkte abdecken:

- Bewerbung für Bachelor- oder Masterarbeit
- Semester
- Absolvierte Kurse des Lehrstuhls
- Gewünschte Sprache der Arbeit
- Angestrebter Promotionstermin

Unsere Veranstaltungen

Universität Zürich[UZH]

FS

Bachelor	Master
Organisation & Führung	Organization Theory
Qualitative Forschung	

HS

Bachelor	Master
Change Management	The Practice of Strategy
	Case Studies

Ablauf des Betreuungsprozesses

Bewerbung

- Voraussetzung: Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- Bewerbung: Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei bei Kalliopi Vagias (kalliopi.vagias@uzh.ch)

Themen-findung

- **Nach Ablauf der Bewerbungsfrist Bescheid innerhalb ca. 1-2 Wochen**
- **Auswahl eines geeigneten Betreuers/einer geeigneten Betreuerin (basierend auf Bewerbung)**
- **Ausarbeitung eines Exposés (siehe Folie Exposé)**
- **Besprechung des Exposés und ggf. Überarbeitung**

Konkretisierung des Themas: Exposé

Universität Zürich[UZH]

Das **Exposé** umfasst i.d.R. 3-5 Seiten und beinhaltet:

- Titel und Thema der Arbeit
- Die konkrete Fragestellung und die Relevanz der Frage
- Gang der Untersuchung
- Erste Gliederung
- Literaturliste

Ablauf des Betreuungsprozesses

Bewerbung

- Voraussetzung: Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- Bewerbung: Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei Kalliopi Vagias (kalliopi.vagias@uzh.ch)

Themenfindung

- Nach Ablauf der Bewerbungsfrist, Bescheid innerhalb ca. 1-2- Wochen
- Auswahl einer geeigneten Betreuungsperson/Betreuung auf Anfrage
- Ausarbeitung eines Exposés
- Besprechung des Exposés und ggf. Überarbeitung

Start

- **Anmeldung am Dekanat inkl. Wahl des Promotionstermins**
- **6-monatige Bearbeitungszeit**
- **Treffen mit BetreuerIn (in der „Halbzeit“)**

Ablauf des Betreuungsprozesses

Universität Zürich[UZH]

Bewerbung

- Voraussetzung: Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- Bewerbung: Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei Kalliopi Vagias

Themenfindung

- Nach Ablauf der Bewerbungsfrist, Bescheid innerhalb ca. 1-2- Wochen
- Auswahl einer geeigneten Betreuungsperson /Betreuung auf Anfrage
- Ausarbeitung eines Exposés
- Besprechung des Exposés und ggf. Überarbeitung

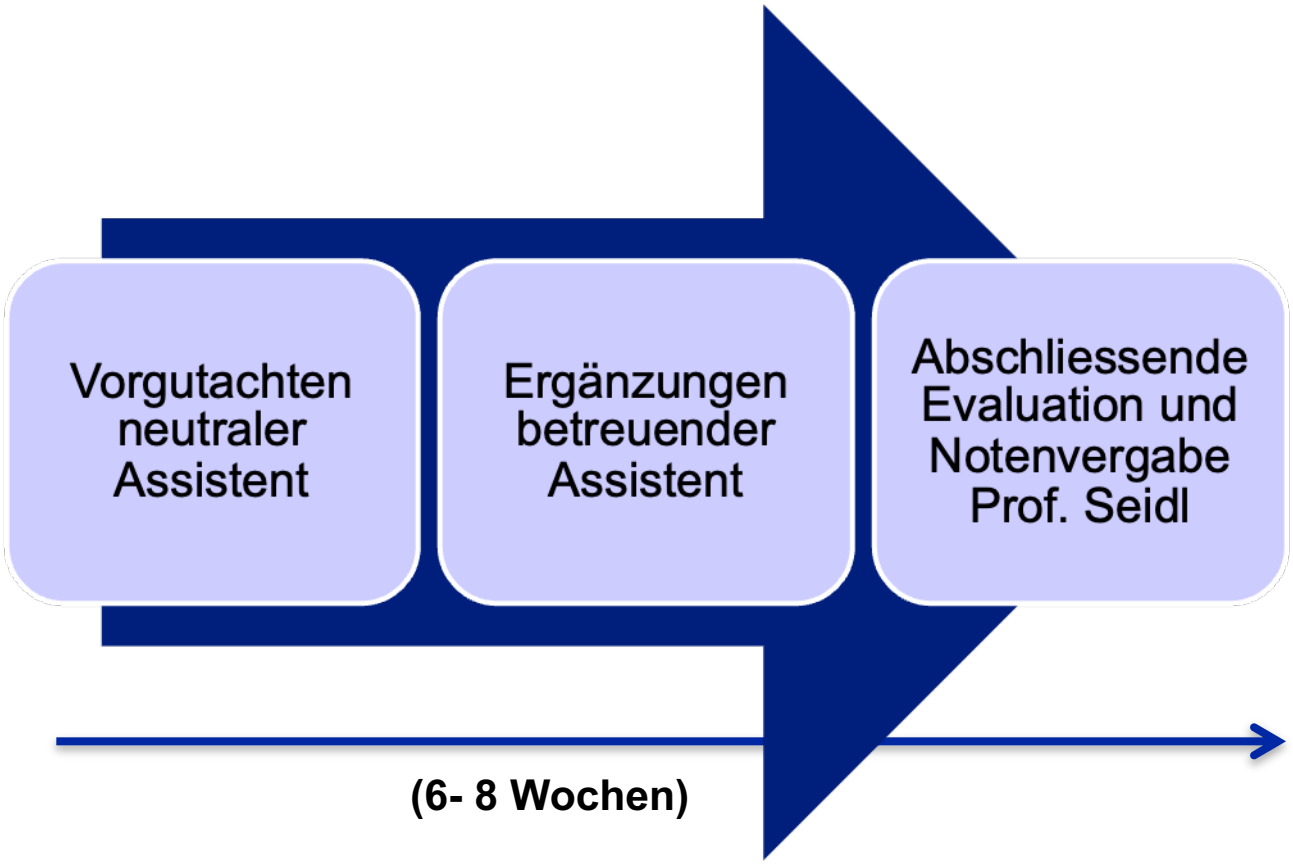
Start

- Anmeldung am Dekanat inkl. Wahl des Promotionstermins
- 6 monatige Bearbeitungszeit
- Treffen mit BetreuerIn (in der „Halbzeit“)

Evaluation & Note

- **Korrektur der Abschlussarbeit (6-8 Wochen) und Erstellung des Gutachtens**
- **Evaluation & Notenvergabe**

Korrektur von Abschlussarbeiten



Bewertungskriterien

1. **Gliederung** (Aufbau, Strukturierung)
2. **Einleitung** (Relevanz, Erläuterung des Aufbaus)
3. **Verwendung der Literatur** (Thematische Breite/Tiefe, Passung)
4. **Bearbeitung der Fragestellung** (Anspruchsniveau, Eigenleistung, Stringenz)
5. **Schluss** (Zusammenfassung, Hinweise zu Grenzen, Relevanz)
6. **Formale Kriterien** (Quellen, Sprache, Gestaltung) → siehe Formalia auf unserer Website

Anforderungen und Lernziele

Universität Zürich[UZH]

Kategorie	Bachelor	Master
Literatur/ Referenzen	Unterschied zwischen wissensch. und nicht-wissensch. Literatur verstehen	Unterschied zwischen weniger guter und sehr guter akademischer Literatur verstehen
Forschungsfrage	Verstehen, wie eine gute Forschungsfrage auszusehen hat	Wissen, wie man eine gute Forschungsfrage formuliert (und motiviert)
Empirische Studie	Wissen, wie man Daten sammelt, Interviews führt und Daten analysiert	Wissen, wie man Daten mit einer bestimmten Methode analysiert und rechtfertigt
Konzeptionelle Studie	Wissen, wie man mit Literatur umgeht (z.B. Verbindung zweier Literaturstränge)	In der Lage sein, die Implikationen von theoretischen Argumenten zu erarbeiten sowie Limitationen zu reflektieren
Akademischer Text	In der Lage sein, einer Argumentationslinie stringent zu folgen, Argumente zu belegen und richtig zu zitieren	In der Lage sein, einen kohärenten wissensch. Text zu verfassen (Literatur, Forschungsfrage, Methode, Ergebnisse)
Eigenleistung	In der Lage sein, von Konkretem zu Generellem zu abstrahieren	In der Lage sein, einen theoretischen Beitrag zur Literatur zu leisten
Projektmanagement	Eigenes, autonomes (Zeit-)Management	Proaktives (Zeit-)Management und Kollaboration mit BetreuerIn

Ablauf des Betreuungsprozesses

Universität Zürich[UZH]

Bewerbung

- Voraussetzung: Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- Bewerbung: Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei Kalliopi Vagias

Themenfindung

- Nach Ablauf der Bewerbungsfrist, Bescheid innerhalb ca. 1-2- Wochen
- Auswahl einer geeigneten Betreuungsperson /Betreuung auf Anfrage
- Ausarbeitung eines Exposés
- Besprechung des Exposés und ggf. Überarbeitung

Start

- Anmeldung am Dekanat inkl. Wahl des Promotionstermins
- 6 monatige Bearbeitungszeit
- Treffen mit BetreuerIn (in der „Halbzeit“)

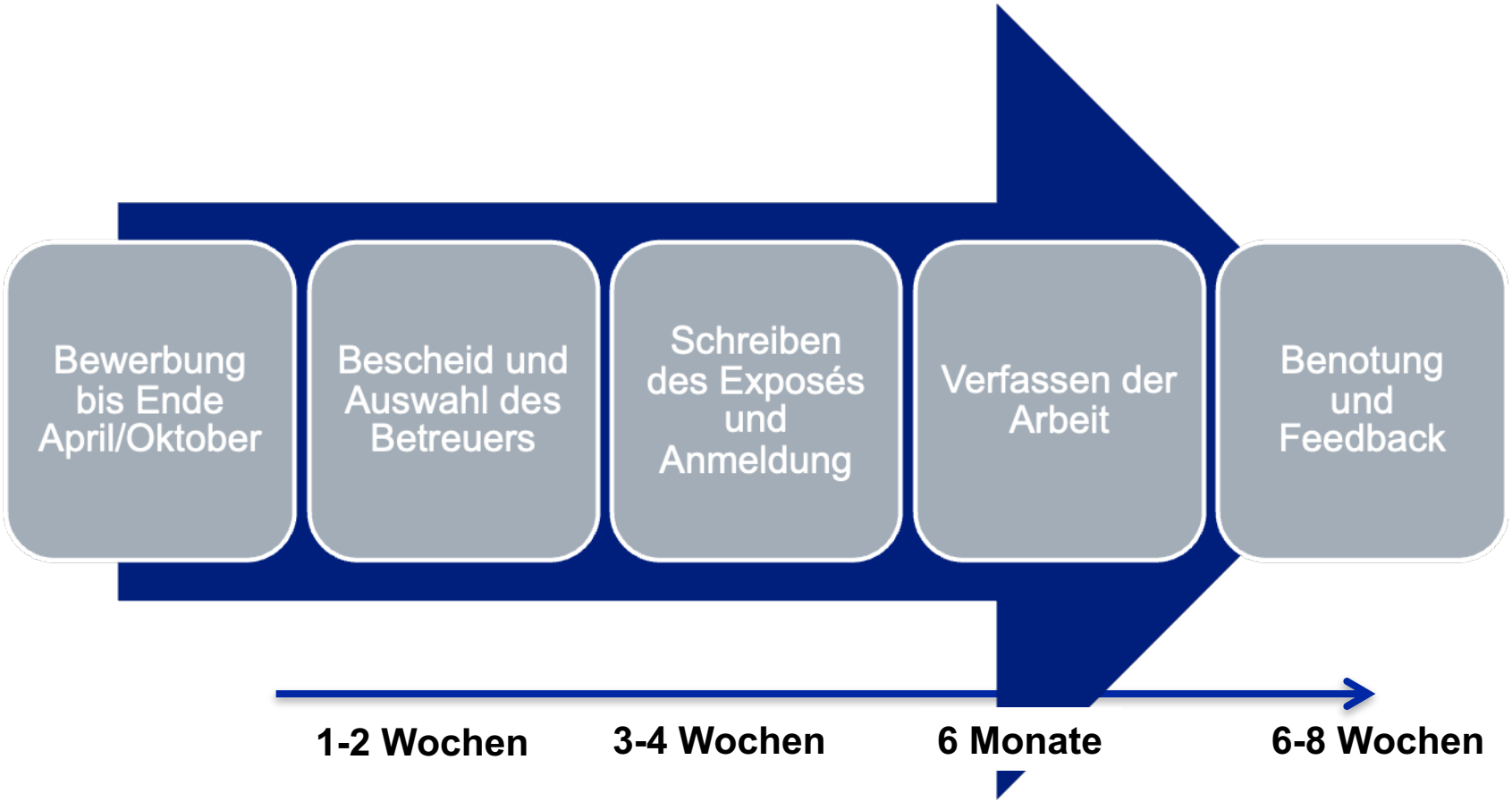
Evaluation & Note

- Korrektur der Abschlussarbeit (6-8 Wochen) und Notenvergabe
- Evaluation & Note

Feedback

- **Feedbackgespäch mit BetreuerIn**
- **Lessons learned**

Zeithorizont des gesamten Abschlusses



Insgesamt i.d.R. 9-12 Monate

Ihre Verantwortung: Promotionstermine

Universität Zürich[UZH]

Bachelor: 6 Monate

Master: 6 Monate

Achtung: 5 Promotionstermine pro Jahr!

Abrufbar unter:
https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/graduation/degree-deadlines.html

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Robin Engelbach

seit 2022	**Universität Zürich** Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Organisation und Management
2021-2022	**Orbit Management Services AG** Strategieberater
2019-2021	**Universität St.Gallen** Master of Arts, Unternehmensführung
2019-2021	**Mercedes-AMG & Race Scout GmbH** Projekt- und Business Development-Manager
2018	**Daimler AG** Produktstrategie
2017-2018	**KPMG AG** Digital-Strategy-Berater
2015-2018	**EBS Universität** Bachelor of Science, General Management

Benjamin Grossmann-Hensel

Seit 2019	**Universität Zürich** Doktorand & Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Organisation und Management
2022-2023	**Saïd Business School, University of Oxford** Visiting Scholar
2017-2018	**University of California, Berkeley** Visiting Student Researcher
2016-2019	**LMU München** Masterstudium in Philosophie und Soziologie
2014-2015	**King's College London** Auslandsstudium
2012-2013	**Kyoto University** Auslandsstudium
2010-2016	**LMU München** Bachelorstudium in Philosophie, VWL und Japanologie

Theresa Langenmayr

Seit 2018	**Universität Zürich** Doktorandin & Wissenschaftlicher Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Organisation und Management
2020	**Bayes Business School, City University, London** Forschungsaufenthalt
2016-2018	**World Health Organization, Genf** Strategische Planung und Monitoring
2012-2016	**BMW Group, München** Vertriebsstrategie
2010-2015	**Universität Zürich** Master of Arts, Betriebswirtschaftslehre
2014	**Technische Universität München** Austauschsemester im MA Studium
2007-2010	**Zeppelin Universität, Friedrichshafen** Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften
2009	**Andrassy Gyula Universität, Budapest** Austauschsemester im BA Studium

Tania Weinfurtner

Seit 2021	**Universität Zürich** Post-doc am Lehrstuhl für Organisation und Management
2018	**HEC Montréal, CA** Forschungsaufenthalt
2015	**University of Technology Sydney, AU** Forschungsaufenthalt
2015	**Universität Zürich** Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Organisation und Management
2012-2014	**London School of Economics, GB** MSc in Management
2008-2012	**Zeppelin Universität, D** Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften
2010-2010	**Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires** Auslandsstudium

Themen für Abschlussarbeiten (I)

Universität Zürich[UZH]

Deutsch & englisch
Theoretisch & empirisch

Strategy Development

- Benjamin Grossmann-Hensel
- Tania Weinfurtner

- How do companies develop strategy?
- Which practices are involved in strategy development?
- How do strategists interact in developing strategic issues? What is the role of formal and informal interactions in strategizing?
- What is the role of strategy meetings and workshops? What happens in strategy meetings and workshops? How are strategy meetings consequential? (Are they?)
- How do departments strategically position themselves within the organization?

Digital Strategy Making

- Robin Engelbach

- How does digitalization (e.g., AI) affect the strategy process in its phases of ideation, formulation, and implementation?
- How do people (e.g., employees, customers) contribute to strategy making through digital media (e.g., social media, jams, online communities, competitions)?

Participation in Strategy

- Theresa Langenmayr

- What are possible forms of participation in strategy development?
- What are effective forms of participation and why?
- What are motivations and effects of different forms of participation?
- How do different actors participate in strategy making?

Themen für Abschlussarbeiten (II)

Universität Zürich[UZH]

Deutsch & englisch
Theoretisch & empirisch

Open Strategy

- Theresa Langenmayr
- Robin Engelbach
- Benjamin Grossmann-Hensel

- How is open strategy practiced in organizations?
- What are different forms of open strategy?
- How do digital platforms differ from analogue platforms?
- How do actors create meaning around strategic issues (e.g. compared to classical strategy processes)?
- What is the current state of research in Open Strategy? (Theoretical)
- How do Open Strategy processes differ from traditional strategy approaches?
- How does the role and/or power of stakeholders change when strategies are conducted more openly?
- How does openness differ across strategy phases?
- What are the key success factors when conducting an open strategy process?
- What are the benefits of conducting an open strategy process?
- What issues/challenges might arise when opening up the strategy process?
- Which tools are being used to open up the strategy process and how do they differ from traditional ones?

Coordination

- Tania Weinfurtner

- How do different coordination mechanisms relate?
- How does coordinating through space work?
- How does coordination take place in extreme organizational contexts?

Themen für Abschlussarbeiten (III)

Universität Zürich[UZH]

Deutsch & englisch
Theoretisch & empirisch

Organizational Spaces

- Tania Weinfurtner

- Why does organizational space matter? What does a spatial perspective add to organization studies?
- How do different concepts of space differ from each other?
- What are other concepts beyond physical and/or architectural space?
- How does the increasing entanglement of physical and virtual spaces influence organizations and their structures? How do virtual and physical spaces interact in teamwork?
- How do social spaces create and influence interaction?
- In what way does social spaces and trust mutually interact?
- How do social spaces shape power relations?

Sustainability in Strategy Making

- Robin Engelbach
- Benjamin Grossmann-Hensel
- Theresa Langenmayr
- Tania Weinfurtner

- How is sustainability incorporated in strategy making?
- How do (strategy) actors address sustainability in strategy processes?
- How do companies address the SDG in strategy formulation and/or implementation?
- Which practices are involved in sustainable strategy making?
- Which actors collaborate and how in sustainable strategy making?
- Which challenges arise when firms incorporate sustainability in a strategic vision?
- How do firms collaborate to address the SDG?

Themen für Abschlussarbeiten (IV)

Universität Zürich[UZH]

Deutsch & englisch
Theoretisch & empirisch

Theorizing and Reviewing

- Benjamin Grossmann-Hensel

- What is and to what end do we develop theory (e.g., knowledge accumulation / abstraction / legitimization, normative orientation etc.)?
- Which practices of theorizing can be found in organization studies?
- Which paradigms are available to the study of organizations?
- How can different organization theories be compared?
- What is the consequence of theory pluralism and incommensurability?
- Which strategies are available to conduct literature reviews?
- How can the interplay of theory and method be conceptualized?
- What are interesting vs. important theories?

Philosophy & Sociology of Science

- Benjamin Grossmann-Hensel

- What can the sociology of science contribute to organization studies?
- What is the role of knowledge and ignorance in processes of organizing?
- How can strategies, practices and organizational forms be evaluated?
- How can social theory and ethics be “applied” to organizations?
- How can organization studies deal with paradox and tradeoffs?
- How can the practical relevance of management research be studied?
- How can organization and management research inform practice?
- What is the relationship between organization studies and related disciplines (e.g., strategy research, organizational sociology etc.)?

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Vorstellung der Assistenten
3. Grundlegendes: Was ist wissenschaftliches Arbeiten/ Schreiben?
4. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
5. Themen für Abschlussarbeiten
6. Kontakt

Kontakt

Alle Informationen (Anmeldung, Ablauf und Themen) finden Sie auf unserer Lehrstuhl-Website unter Bachelor/Master Thesis!

http://www.business.uzh.ch/professorships/om/bamathesis.html

Bei Fragen, kontaktieren Sie bitte Tania Weinfurtner:
tania.weinfurtner@business.uzh.ch