



Themenliste für Abschlussarbeiten (BA/MA)

Betreuerin:

Dana Entenza

Email: dana.entenza@business.uzh.ch

Webseite: <https://www.business.uzh.ch/de/research/professorships/as/team/staff/entenza.html>

Liebe Studentin, lieber Student

Wenn Sie in Ihrem Studium von uns betreute Veranstaltungen besucht haben und/oder grosses Interesse am Forschungsgebiet dieses Lehrstuhls aufweisen, können Sie sich gerne zur Besprechung möglicher Themenstellungen für Ihre Abschlussarbeit mit mir in Verbindung setzen.

Sowohl rein theoretische/konzeptionelle als auch quantitative Arbeiten sind möglich.

Beispiele für mögliche Themenbereiche:

Ich beschäftige mich vorwiegend mit dem Thema Aktivismus und Unternehmen. Insbesondere interessiert mich, wie sozialen Bewegungen / Aktivisten und Unternehmen aufeinander reagieren, zusammenarbeiten und sich gegenseitig beeinflussen.

- Strategien von sozialen Bewegungen im Umgang mit Unternehmen
- Faktoren, welche den Erfolg von Aktivismus gegen Firmen beeinflussen
- Reaktionen von Unternehmen auf Angriffe durch soziale Bewegungen (Verteidigung, Kooperation, Kooptation, usw.)
- Diskursive Strategien von Aktivisten, «Framing», soziale Konstruktion von sozialen / unternehmerischen Probleme

Selbstgewählte Themenstellungen in diesen oder verwandten Bereichen sind ebenfalls willkommen.

Kontaktaufnahme per Email:

Bitte nennen Sie in Ihrem Mail folgende Angaben:

- Grund der Anfrage (BA/MA-Arbeit)
- Angabe von Forschungsinteressen bzw. eigenen Ideen für mögliche Fragestellung(en)
- Angabe bevorzugter Methodik (theoretisch oder qualitativ)
- Angabe welche vom Lehrstuhl angebotenen Veranstaltungen Sie bereits besucht haben
- Bitte CV und aktuellen Leistungsausweis anhängen

Bitte beachten Sie zudem die folgenden generellen Dokumente (auf der Homepage rechts oben als «Downloads» bereitgestellt: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/themenliste.html>):

- «Merkblatt für wissenschaftliche Arbeiten»
- «Kriterien zur Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten»
- «Tipps für Seminar- & Abschlussarbeiten»





Literaturhinweise:

- Benford, R., & Snow, D. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*, 26(1), 611-639.
- Briscoe, F., & Gupta, A. (2016). Social Activism in and Around Organizations. *Academy of Management Annals*, 10(1), 671-727.
- Cornelissen, J. P., & Werner, M. D. (2014). Putting Framing in Perspective: A Review of Framing and Frame Analysis across the Management and Organizational Literature. *Academy of Management Annals*, 8(1), 181-235.
- Lounsbury, M., Ventresca, M., & Hirsch, P. M. (2003). Social Movements, Field Frames and Industry Emergence: A Cultural–Political Perspective on US Recycling. *Socio-Economic Review*, 1(1), 71-104.
- Reinecke, J., & Ansari, S. (2016). Taming Wicked Problems: The Role of Framing in the Construction of Corporate Social Responsibility. *Journal of Management Studies*, 53(3), 299-329.
- Soule, S. A. (2018). Social Movements and Their Impact on Business and Management. In: *Oxford Research Encyclopedia, Business and Management*. Oxford University Press.