



Themenliste für Abschlussarbeiten (BA/MA)

Betreuer: Dorothee Winkler
Email: dorothee.winkler@business.uzh.ch
Webseite: <https://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/team/staff/Winkler.html>

Liebe Studentin, lieber Student

Wenn Sie in Ihrem Studium von uns betreute Veranstaltungen besucht haben und/oder grosses Interesse an den unten angeführten Themen und Fragestellungen haben, können Sie sich gerne zur Besprechung möglicher Themenstellungen für Ihre Abschlussarbeit mit mir in Verbindung setzen.

Sowohl rein theoretische/konzeptionelle als auch empirische Arbeiten sind möglich.

Themen und Fragestellungen

Ich beschäftige mich vorwiegend mit dem Thema Strategisches Management im Zeitalter des Nationalismus und Populismus. Insbesondere interessiert mich, wie Unternehmen auf das veränderte globale politische Umfeld reagieren bzw. reagieren sollten.

Beispiele für mögliche Themen:

- Welche Gefahren und Herausforderungen für die Gesellschaft und Unternehmen entstehen durch den zunehmenden Nationalismus und Populismus?
- Wie können Unternehmen im Rahmen ihres strategischen Managements reagieren? Bzw. wie sollten sie unter ethischen Gesichtspunkten reagieren? Welche Rolle kommt ihnen in der Unterstützung der globalen Demokratie zu?
- Inwiefern verändert sich die «Organizational Identity» durch politische Events?
- Welche neuen Gefahren für die Legitimität von Unternehmen entstehen? Wie kann mit diesen umgegangen werden?
- Welche Handlungsoptionen bestehen für Unternehmen im Bereich ihrer «Corporate Political Activity»? Wie verändert sich diese Handlungsoption?

Auf Anfrage gebe ich Ihnen gerne detailliertere Auskünfte zu den einzelnen Fragestellungen.

Selbstgewählte Themenstellungen in diesen oder verwandten Bereichen sind ebenfalls willkommen.



Kontaktaufnahme per Email

Bitte nennen Sie in Ihrem Mail folgende Angaben:

- Grund der Anfrage (BA/MA Arbeit)
- Gewünschter Beginn der Arbeit
- Forschungsinteressen, bzw. eigene Ideen für mögliche Fragestellungen
- *Falls vorhanden*: bevorzugte Methodik (theoretisch/konzeptionell, empirisch)
- Veranstaltungen, welche Sie am Lehrstuhl besucht haben
- CV und aktueller Leistungsausweis

Bitte beachten Sie zudem die folgenden generellen Dokumente (auf der Homepage rechts oben als «Downloads» bereitgestellt: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/themenliste.html>):

- «Hinweise für die Übernahme / Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit»
- «Kriterien zur Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten»
- «Tipps für Seminar- & Abschlussarbeiten»

Literaturhinweise

- Anker, T. B. 2017. Corporate democratic nation-building: Reflections on the constructive role of businesses in fostering global democracy. *European Management Journal*, 35: 1-7.
- Bonardi, J.-P., Hillman, A. J. & Keim, G. D. 2005. The attractiveness of political markets: implications for firm strategy. *Academy of Management Review*, 30 (2): 397-413.
- De Matas, J. 2017. Making the nation great again: Trumpism, Euro-scepticism and the surge of populist nationalism. *Journal of Comparative Politics*, 10 (2): 19-36.
- Den Hond, F., Rehbein, K. A., De Bakker, F. G. A. & Kooijmans-van Lankveld, H. 2014. Playing on two chessboards: Reputation effects between Corporate Social Responsibility (CSR) and corporate political activity (CPA). *Journal of Management Studies*, 51 (5): 790-813.
- Fine, G. A. & Sandstorm, K. 1993. Ideology in action: A pragmatic approach to a contested concept. *Sociological Theory*, 11 (1): 21-38.
- Freeden, M., Sargent, L. & Stears, M. (Eds.) 2013. *The Oxford handbook of political ideologies*. Oxford University Press.
- Fund for Peace. 2017. *Fragile States Index 2017*.
- Gioia, D. A., Patvardhan, S. D., Hamilton, A. L. & Corley, K. G. 2013. Organizational identity formation and change. *Academy of Management Annals*, 7 (1): 123-193.
- Glynn, M. A. 2008. Beyond constraint: How institutions enable identities. *The Sage handbook of organizational institutionalism*: 413-430.
- Greenwood, R., Raynard, M., Kodeh, F., Micelotta, E. R. & Lounsbury, M. 2011 Institutional complexity and organizational responses. *The Academy of Management Annals*, 5 (1): 317-371.
- Hillman, A. J., Keim, G. D. & Schuler, D. 2004. Corporate political activity: a review and research agenda. *Journal of Management*, 30(6): 837-857.
- Guillen, M. F. 2018. *Rude Awakening*. University of Pennsylvania Press.



- Kellas, J. G. 1991. *Nationalism as ideology*. In: The Politics of Nationalism and Ethnicity. Palgrave, London.
- Kodeih, F. & Greenwood, R. 2014. Responding to institutional complexity: The role of identity. *Organization Studies*, 35 (1): 7-39.
- Kostova, T. & Zaheer, S. 1999. Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the multinational enterprise. *Academy of Management Review*, 24 (1): 64-81.
- Lawton, T., McGuire, S. & Rajwani, T. 2013. Corporate political activity: a literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 15: 86-105.
- Macgregor-Bowles, I. & Bowles, D. 2017. Trump, Brexit, right-wing anti-globalisation, and an uncertain future for public health. *AIMS Public Health*, 4 (2): 139-148.
- Mantere, S., Pajunen, K. & Lamberg, J.-A. 2009. Vices & Virtues of Corporate Political Activity: The Challenge of International Business. *Business & Society*, 48 (1): 105-132.
- Meyer, R. E., Sahlin, K., Ventresca, M. J. & Walgenbach, P. 2009. Ideology and institutions: introduction. *Institutions and Ideology*, 27: 1-15.
- Pache, A.-C. & Santos, F. 2010. When worlds collide: The internal dynamics of organizational responses to conflicting institutional demands. *Academy of Management Review*, 35 (3): 455-476.
- Palazzo, G. & Scherer, A. G. 2006. Corporate legitimacy as deliberation: A communicative framework. *Journal of Business Ethics*, 66 (1): 71-88.
- Scherer, A., & Palazzo, G. 2011. The new political role of business in a globalized world: A review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy. *Journal of Management Studies*, 48(4), 899–931.
- Scherer, A. G., Palazzo, G., & Seidl, D. 2013. Managing legitimacy in complex and heterogeneous environments: Sustainable development in a globalized world. *Journal of Management Studies*, 50 (2): 259-284.
- Suchman, M. C. 1995. Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, 20 (3): 571-610.