



HS 22

Vorläufiger Syllabus, vorbehaltlich evtl. Änderungen

Case Studies: Organisationsberatung

Seminar (Master)

Dozenten:
Prof. David Seidl, PhD
david.seidl@uzh.ch

Theresa Langenmayr, MSc
theresa.langenmayr@business.uzh.ch

6 ECTS

Beschreibung

Das Seminar „Case Studies: Organisationsberatung“ bietet Einblick in die Methoden der Fallstudienbearbeitung. Neben einer einführenden und zwei weiteren internen Veranstaltungen an der Universität, finden die weiteren Seminartermine bei den Beratungen vor Ort statt. In kleinen Gruppen bekommen Sie hier die Gelegenheit, Top-Beratungen ganz aus der Nähe zu erleben, von erfahrenen Consultants zu lernen und Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Zudem bekommen Sie Einblicke in die spezifischen Arbeitsweisen der verschiedenen Firmen. Neben den Methoden der Fallstudienbearbeitung werden auch die dazugehörigen Soft Skills vermittelt. Um genügend Zeit und Raum für die Bearbeitung der Fallstudien und anschliessende Diskussionen und Feedbacks zu bieten, ist die **Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt**.

Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

- fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien gewonnen haben.
- Möglichkeiten und Grenzen von Managementtools realistisch einschätzen können.
- den Arbeitstag und die Aufgaben einer/eines Strategie-Beraterin/s kennen.
- aus einer Vielzahl an Daten wichtige Informationen herausfiltern können.
- kompetent vor einem kritischen Publikum präsentieren.
- Ihre Teamfähigkeit auch in Stresssituationen unter Beweis gestellt haben.

Termine

Alle Termine finden in der Regel freitags entweder intern oder bei den jeweiligen Beratungen vor Ort statt. Für die jeweiligen Cases ist mindestens der halbe Tag einzuplanen. In der Regel laden die externen Partner im Anschluss an die Case Bearbeitung zu einem kleinen Apéro ein. Bitte diesen Zeitraum ebenfalls blockieren.

Wir gehen davon aus, dass die Bewerber aufgrund der Vorabauswahl **an allen Veranstaltungen** teilnehmen.

Freitag, 23. Sept 22	9.00-13.30 Uhr	1. Intern: Kick-off Veranstaltung	tbd.
Freitag, 07. Okt 22	13.00-17.30 Uhr (inkl. Apéro)	2. Oliver Wyman: Case Study	
Freitag, 14. Okt 22	14.00-18.00 Uhr (inkl. Apéro)	3. Roland Berger: Case Study	
Freitag, 21. Okt 22	14.00-18.00 Uhr (inkl. Apéro)	4. AT Kearney: Case Study	
Freitag, 28. Okt 22	14.00-18.00 Uhr (inkl. Apéro)	5. Deloitte: Case Study	
Freitag, 04. Nov 22	9.00-13.30 Uhr	6. Intern: Case Study	
Freitag, 11. Nov 22	09.00-13.30 Uhr (inkl. Mittagessen)	7. Bain: Case Study	
Freitag, 18. Nov 22	13.00 – 17.00 Uhr (inkl. Apéro)	8. Accenture: Case Study	
Freitag, 09. Dez 22	9.00-13.30 Uhr	9. Intern: Reflexion und Einbettung, Seminarabschluss	

Leistungsnachweis

1. Aktive Teilnahme und Präsentationen – 50%
2. Individuelle Hausarbeit – 50%