



Seminar Theorien der Multinationalen Unternehmung

Herbstsemester 2018

(Zeit/Ort: Dienstag, 10:15 – 12:00 Uhr, Raum: Seminarraum UNK-E-2)

	Datum	Thema	Referent
1	18.09.18	Themenvorstellung und Referatsvergabe Hinweise zur Vorbereitung von Referat und Seminararbeit	Dr. Nadine Hietschold
2	25.09.18	Multinationale Unternehmen in der globalisierten Welt: Zwischen ökonomischem Kalkül und politischer Verantwortung	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer
3	02.10.18	Studierenden-Referat: Einführung in die Theorien der Internationalen Unternehmung: Begriffe, Funktionen und Systematisierung	Jetmir Sejdaj
4	09.10.18	Corporate Social Responsibility und die Theorie der Unternehmung: Eine Einführung in die Theorien der erweiterten Unternehmensverantwortung	Prof. Dr. Andreas Georg Scherer
5	16.10.18	Studierenden-Referat: Die institutionenökonomische Theorie der Unternehmung: An Economic View on CSR	Immanuel Stocker
6	23.10.18	Studierenden-Referat: Neo-Institutionalismus: Legitimierungszwänge für die Multinationale Unternehmung und ihr Einfluss auf die Unternehmensverantwortung	Timon Bodmer
7	30.10.18	Studierenden-Referat: Die strategiebasierte Theorie der Unternehmung und globalisierte Märkte: Der Stakeholder- View of the Firm und das Konzept des „Shared Value Creation“	Ann-Christine Lindner Diana Baumann
8	06.11.18	Studierenden-Referat: Die Unternehmung im Spannungsfeld der Globalisierung: Die Unternehmung als politischer Akteur	Selina Stutz
9	13.11.18	Studierenden-Referat: Sustainable Development Goals: Challenges for Social Entreprises?	Fabio Calise
10	20.11.18	Studierenden-Referat: Sozialunternehmen als hybride Organisationsformen: wie Sozialunternehmen unternehmerische und soziale Zielstellungen vereinen	Sandro Kistler
11	27.11.18	Übungsstunde zur Anfertigung einer Seminararbeit	Dr. Nadine Hietschold
12	04.12.18	Fallstudie	Dr. Nadine Hietschold
13	11.12.18	Studierenden-Referat: Die Identität von Sozialunternehmern als Determinante für die Gründung von Sozialunternehmen	Tina Deplazes
14	18.12.18	Studierenden-Referat: Welche Faktoren motivieren Sozialunternehmer eine soziale Mission zu verfolgen? Seminarschluss und Evaluation	Ina Schelling Prof. Dr. Andreas Georg Scherer & Dr. Nadine Hietschold