



**Universität
Zürich^{UZH}**

Blockseminar

Businesspläne für Blockchains

Prof. Dr. Helmut Dietl

Christian Jaag, PhD

Herbstsemester 2020

Thema des Seminars

Ziel der Veranstaltung:

- Konkretisierung bestehender Ideen für eine Unternehmensgründung im Zusammenhang mit der Blockchain-Technologie
- Formulierung eines Businessplans

Es wird erwartet, dass die Teilnehmer bereits eine grobe Idee eines möglichen Unternehmensprojekts haben.

Struktur und Termine



Informationsveranstaltung (12.06.2020)

- Allgemeine Einleitung ins Thema
- Klärung formaler Aspekte des Seminars

Einführungsveranstaltung (16.9.2020 1015-1200h)

- Inhaltliche Einführung ins Thema
- Definitive Zuteilung der Themen und Gruppen

Anmeldung per Link auf Lehrstuhlwebsite bis 11.09.2017

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle einer Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

Erarbeitung eines Businessplans in Gruppen

Blockseminar (neu: 13./14.11.2020)

Vorstellung und Diskussion der ausgearbeiteten Businesspläne

Was ist eine Blockchain?

Neue Datenstruktur; Veränderungen werden als Transaktionen abgelegt

Blockchains können hierarchiefrei ausgestaltet werden

Konsens entsteht dezentral; Notwendigkeit für vertrauenswürdige, zentrale bzw. autoritäre Verwaltungsstelle entfällt

Eigenschaften:

- **Zeitnahe Gültigkeit**
- **Irreversibilität**
- **Manipulationssicherheit**
- **Fälschungssicherheit**
- **Auditierbarkeit**
- **Resilienz**

Blockchain-Anwendungen

Code

Dezentrale Ausführung von Applikationen

Ethereum etc

- Smart Contracts



Tokenization

Dokumentation und Transfer von Eigentum an digitalen Token, die andere Assets repräsentieren

- Smart Property
- Direktes Settlement von Transaktionen



Coin

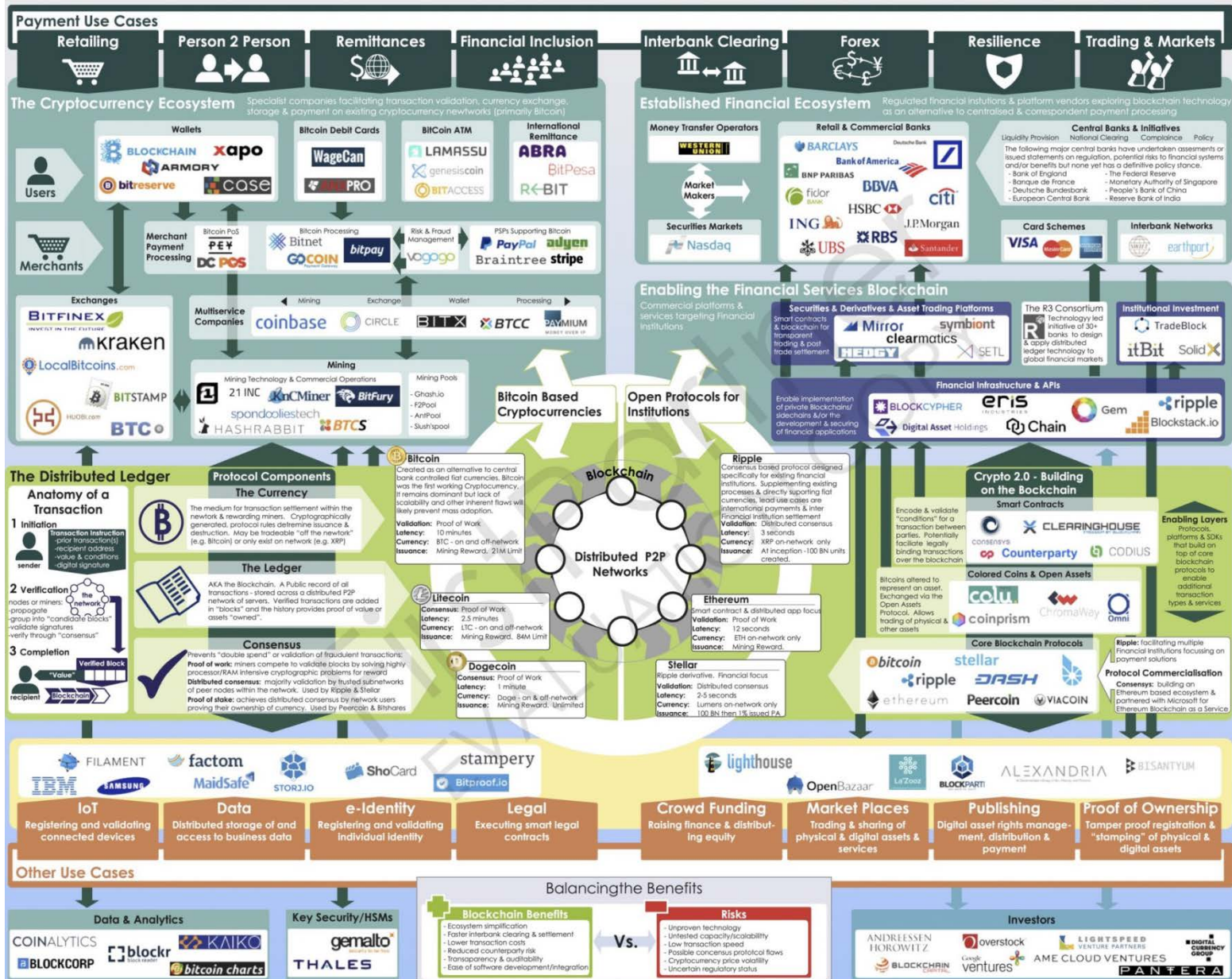
Dokumentation und Transfer von Eigentum an digitalen Token

Bitcoin

- Währung ohne Zentralbank
- Zahlungssystem ohne Intermediär



Blockchain in Finanzdienstleistungen



Quelle: firstpartner.net

Leistungsnachweise

- **Businessplan**
maximal 20 Seiten
 - Markt
 - Unternehmen
 - Marketing
 - Finanzierung
- **Präsentation**
30 Minuten; Highlights des Businessplans
- **Koreferat**
10 Minuten; Diskussion eines „fremden“ Businessplans

Weitere Informationen

Syllabus:

[https://www.business.uzh.ch/dam/jcr:5fe74c0c-c3da-4b3e-b7a3-edfe3042b17b/HS20 Syllabus BB revV2.pdf](https://www.business.uzh.ch/dam/jcr:5fe74c0c-c3da-4b3e-b7a3-edfe3042b17b/HS20_Syllabus_BB_revV2.pdf)

Website Prof. Dietl → Teaching

Kontakt für inhaltliche Fragen:

Christian Jaag, christian.jaag@swiss-economics.ch

Kontakt für organisatorische Fragen:

Karina Rothenari, karina.rothenari@business.uzh.ch