



Bewerbungsprozess und Vergabe von Bachelor- und Masterarbeiten

Prof. Dr. Martin Natter | Lehrstuhl für Marketing | Institut für
Betriebswirtschaftslehre | Universität Zürich

Stand: 12.06.2023

1. Allgemeines

Um den Bewerbungsprozess und die Vergabe von Bachelor- und Masterarbeiten so transparent und fair wie möglich zu gestalten, bietet der Lehrstuhl für Marketing die Möglichkeit an, sich **zweimal jährlich** für das Schreiben einer Abschlussarbeit zu bewerben.

	Termin Frühjahr	Termin Herbst
Bewerbungsfrist (einschliesslich letzter Tag)	15. – 30. April*	15. – 31. Oktober*
voraussichtlicher Starttermin der Arbeit**	Mitte Juni	Mitte Dezember
voraussichtlicher Abgabetermin der Arbeit***	Mitte Dezember	Mitte Juni des Folgejahres

*Falls der erste Tag der Bewerbungsfrist auf ein Wochenende oder einen Feiertag fällt, startet die Bewerbungsfrist am darauffolgenden Wochentag.

**Alle Studierenden erhalten die Rückmeldung bezüglich der Abschlussarbeitsbetreuung seitens unseres Lehrstuhls innerhalb von zwei Wochen nach Abschluss der Bewerbungsphase. Überprüfen Sie bitte unbedingt in diesem Zeitraum regelmässig Ihren UZH E-Mail-Account/Ihre angegebene E-Mail-Adresse. Wenn wir Ihre Rückmeldung nicht rechtzeitig erhalten, dass Sie den Betreuungsplatz annehmen, müssen wir diesen leider anderweitig vergeben.

***Es liegt in der Verantwortung der Studierenden die Fristen für angestrebte Promotionstermine einzuhalten (siehe Link: <http://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/graduation/degree-deadlines.html>). Falls zwischen dem angestrebten Promotionstermin und der Abgabe weniger als zwei Monate liegen, teilen Sie dies bitte unbedingt der Betreuungsperson frühzeitig mit.

2. Bewerbung

Zu Beginn der Bewerbungsfrist wird auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing ein Online-Formular freigeschaltet. Ebenso wird auf der Webseite veröffentlicht, welche Unterlagen in welcher Form für eine Bewerbung einzureichen sind. Es können lediglich Bewerbungen berücksichtigt werden, die fristgerecht und vollständig eingehen.

Die Bewerbungsunterlagen werden folgende Informationen beinhalten:

- Lebenslauf
- Leistungsnachweis
- Informationen zu während dem Studium besuchten Marketing-Veranstaltungen
- Informationen zu Softwarekenntnissen (R, SPSS, Python, ...)
- Ausarbeitung eines eigenen Themenvorschlags (eine halbe bis ganze Seite) (optional)

3. Themenfindung

Zu Beginn der Bewerbungsfrist wird eine Liste mit möglichen Abschlussarbeitsthemen für Bachelor- und Masterarbeiten auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing veröffentlicht. Innerhalb Ihrer Bewerbung müssen Sie Ihre Präferenzen bezüglich dieser ausgeschriebenen Themen angeben (Top 5). **Bitte wählen Sie nur Themen aus, über die Sie wirklich schreiben möchten.** Tragen Sie sonst eine «0» als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein. Beachten Sie, dass Ihre Chance auf einen Betreuungsplatz deutlich vermindert wird, je weniger Themen Sie angeben. Es gibt zudem die Möglichkeit, einen eigenen Themenvorschlag einzureichen. Sollten Sie einen eigenen Themenvorschlag einreichen wollen, informieren Sie sich bitte im Vorfeld auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing über unsere Forschungsschwerpunkte. Tragen Sie in diesem Fall bitte «99» als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein.

Sollten Sie vorhaben Ihre Arbeit evtl. publizieren zu wollen, schlagen Sie bitte ein **eigenes** Thema vor. Bei Themenvorschlägen vom Lehrstuhl ist eine Publikation nur nach vorheriger Abklärung und schriftlicher Einwilligung der betreuenden Person gestattet. Allfällige Publikationen müssen unabhängig des Ursprungs des Themas bewilligt werden.

4. Benachrichtigung über eine Zusage / Absage

Zwei Wochen nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle Bewerber benachrichtigt, ob Sie eine Zusage für das Schreiben einer Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing erhalten haben und zu welchem Thema. Die Anmeldung der Arbeit beim Dekanat erfolgt schnellstmöglich.

5. Anmeldung der Arbeit beim Dekanat

Zwei Wochen vor dem offiziellen Startdatum erhalten Sie eine weitere E-Mail mit Informationen zur Anmeldung der Arbeit beim Dekanat (Anfang Juni bzw. Anfang Dezember). Unmittelbar vor dem Starttermin (Mitte Juni bzw. Mitte Dezember), lädt die Betreuungsperson Sie in den OLAT Kurs ein. Sie erhalten eine E-Mail mit der Einladung in den Kurs. Nach der Bestätigung des erhaltenen Links haben Sie 24 Stunden Zeit die Abschlussarbeit auf OLAT abzuholen. Sobald Sie das Thema abgeholt haben, beginnt die Bearbeitungsfrist von 6 Monaten. Das endgültige Abgabedatum wird dann sofort bekanntgegeben. Die Abgabe der Abschlussarbeit und die Bekanntgabe der Note erfolgt ebenfalls über OLAT.

Ein erstes Treffen mit der Betreuungsperson erfolgt, sobald der Studierende eine Gliederung für die Abschlussarbeit erstellt hat.

6. Frequently Asked Questions

Infoveranstaltungen

a) Gibt es eine Infoveranstaltung für Abschlussarbeiten?

Der Lehrstuhl für Marketing hält keine Infoveranstaltung zum Thema Abschlussarbeiten ab. Notwendige Informationen zum Schreiben Ihrer Abschlussarbeit finden Sie auf unserer Webseite

(<https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/marketing2/education/theses.html>).

Themenausschreibung

a) Wie viele Themen für Bachelor- und Masterarbeiten werden jeweils ausgeschrieben?

Die Anzahl der ausgeschriebenen Themen für Bachelor- und Masterarbeiten orientiert sich an der Lehrstuhlkapazität.

b) Gilt die vorhandene Themenliste bereits für das nächste Semester oder nur für das laufende?

Die Themenliste gilt nur für das aktuelle Semester.

c) Werden die ausgeschriebenen Themen empirisch oder theoretisch sein?

Empirische Arbeiten sind in der Themenausschreibung als «Empirische Arbeit» gekennzeichnet. Da für Datenerhebungen und Experimente jedoch die Genehmigung der Universität einzuholen ist, werden Sie, falls Sie mit Daten arbeiten sollten, diese von uns zur Verfügung gestellt bekommen. Die Datenerhebung bzw. -beschaffung erfolgt dann durch den Lehrstuhl für Marketing. Beachten Sie, dass die Daten nur für die Abschlussarbeit verwendet werden dürfen.

d) Ich habe mir die Themenvorschläge angesehen und habe selbst eine Idee im Kopf. Ist es möglich ein eigenes Thema vorzuschlagen?

Prinzipiell ist es bei unserem Lehrstuhl möglich eigene Themen vorzuschlagen. Hierzu müssten Sie eine Beschreibung des Themas angeben,

welche Forschungsfrage Sie sich stellen, welche Forschungslücke Sie adressieren möchten und warum dies relevant ist. Tragen Sie dann bitte "99" als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein. Für eine Abschlussarbeit bei Frau Prof. Dr. Scherer kontaktieren Sie diese bitte direkt, da sie nicht bei unserem Lehrstuhl angegliedert ist.

e) Welche Fristen muss ich beachten, wenn ich einen eigenen Themenvorschlag habe? Muss der Themenvorschlag vor den normalen Bewerbungsfristen erfolgen oder kann dies nach einer eventuellen Platzzusage zusammen mit Herrn Prof. Dr. Natter definiert werden?

Die Fristen für den eigenen Themenvorschlag entsprechen den normalen Bewerbungsfristen. Sie haben bei der Online-Anmeldung die Möglichkeit Ihren eigenen Themenvorschlag einzufügen. Wir werden versuchen eigene Themenvorschläge zu berücksichtigen, wenn sich diese mit den Forschungsinteressen der verfügbaren Betreuungspersonen überschneiden. Tragen Sie bei einem eigenen Themenvorschlag bitte "99" als Themenpräferenz bei der Bewerbung ins Onlineformular ein.

f) Kann ich meine Arbeit in Kooperation mit Praxispartnern oder Unternehmen schreiben?

Dies ist prinzipiell möglich. Geben Sie bei der Beschreibung des Themas an, welche Forschungsfrage Sie sich stellen, welche Forschungslücke Sie adressieren möchten und warum dies relevant ist. Tragen Sie dann bitte einfach bei der Bewerbung ins Onlineformular als Themenpräferenz "99" ein.

Bewerbungsprozess

a) Ich wollte mich bei Ihrem Lehrstuhl für eine Abschlussarbeit bewerben, jedoch finde ich das Online-Formular nicht, mit welchem man die Bewerbung hochladen kann.

Das Online-Formular wird zu Beginn der Bewerbungsfrist auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing

(<https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/marketing2/education/theses/application-process.html>) freigeschaltet.

b) Ist es möglich, zu einem anderen Zeitpunkt eine Abschlussarbeit zu beginnen?

Der Bewerbungsprozess und die damit verbundenen Bewerbungsfristen wurden eingeführt, um das Schreiben von Abschlussarbeiten so transparent und fair wie möglich zu gestalten. Deshalb werden wir keine Bewerbungen ausserhalb der Bewerbungsfrist berücksichtigen. Es ist nicht möglich an einem anderen Startermin zu starten.

c) Kann ich mich für eine Bachelor- oder Masterarbeit bewerben, wenn ich z.B. aufgrund eines Auslandssemesters nicht vor Ort bin?

Da die Themenabholung an unserem Lehrstuhl über OLAT erfolgt, wäre dies kein Problem.

d) Wie kann ich meine Chancen erhöhen, um eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Marketing zu schreiben?

Grundsätzlich gilt, dass wir die Themen jeweils an die am besten geeigneten Bewerber vergeben möchten. Deshalb raten wir zum Besuch vieler Veranstaltungen im Themenbereich Marketing, an diesem oder anderen Marketing-Lehrstühlen. Zudem begrüßen wir es, wenn Studierende über Softwarekenntnisse (R, SPSS, Python, ...) verfügen, auch wenn Sie schlussendlich eine theoretische Arbeit verfassen. Zusätzlich zu Ihren Vorkenntnissen können Sie Ihre Chancen einen Betreuungsplatz zu bekommen erhöhen, indem Sie bei der Bewerbung alle Themenpräferenzen im Onlineformular ausfüllen.

e) Wird es berücksichtigt, wenn ich mich an den erwähnten Modulen von Herrn Prof. Dr. Natter (z.B. Marketing Strategy und Interaktive Marketingkommunikation) beteilige, die Noten jedoch im Laufe der Bewerbungsfristen noch nicht bekannt sind?

Es werden nur die Module berücksichtigt, die besucht wurden. Noten sind dabei nicht relevant.

f) Wie wahrscheinlich ist es, dass ich meine TOP1 Themenpräferenz zugeteilt bekomme?

Wir gehen davon aus, dass Sie am liebsten über die Themen schreiben möchten, die Sie als erste Themenpräferenzen im Onlineformular angeben. Aus diesem Grund versuchen wir Ihnen eine Ihrer TOP-Themenpräferenzen zuzuteilen. Ob Sie Ihre TOP1 Themenpräferenz zugeteilt bekommen, hängt neben Ihren Vorkenntnissen auch von den Themenpräferenzen der Mitbewerbenden ab. Es kann somit gut sein, dass Sie nicht Ihre TOP1 sondern eine Ihrer anderen Themenpräferenzen zugeteilt bekommen. Geben Sie deshalb bitte unbedingt nur Themenpräferenzen bei der Bewerbung an, über die Sie auch wirklich schreiben möchten. Tragen Sie sonst eine «0» als Themenpräferenz ins Onlineformular ein bzw. eine «99» bei einem eigenen Themenvorschlag. Beachten Sie aber, dass Sie Ihre Chance auf einen Betreuungsplatz deutlich vermindern, je weniger Themenpräferenzen Sie angeben.

g) Sollten der Lebenslauf und der Leistungsnachweis auf Englisch eingereicht werden oder genügt die deutsche Version?

Sowohl Deutsch als auch Englisch ist in Ordnung.

Bearbeitungsprozess

a) Werden Abschlussarbeiten auf Deutsch oder Englisch geschrieben?

Grundsätzlich ist es möglich Abschlussarbeiten auf Deutsch oder Englisch zu schreiben. Falls ein Thema nur auf Deutsch oder Englisch bearbeitet werden kann, wird dies in der Ausschreibung des Themas deutlich gemacht.

b) Wie erfolgt die Themenabholung?

Die Themenabholung erfolgt über OLAT. Eine Anleitung dazu finden Sie auf der Webseite der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

<https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/theses/theses-olat.html>

c) Ist es möglich, die Abschlussarbeit früher abzugeben, um an einem früheren Promotionstermin teilzunehmen?

Grundsätzlich sind alle Abschlussarbeiten vom Arbeitsumfang so ausgelegt, dass Sie die volle Bearbeitungszeit benötigen, um Ihr Thema angemessen zu bearbeiten. Deshalb raten wir von einer verfrühten Abgabe der Abschlussarbeit ab. Sollten Sie Ihre Arbeit trotzdem früher abgeben wollen, bitten wir Sie, dies mit uns rechtzeitig abzusprechen.

d) Wie werde ich während der Abschlussarbeit betreut?

In der Regel werden circa zwei persönliche Treffen mit Ihrer Betreuungsperson stattfinden. Davon ist ein Treffen zur Besprechung der Gliederung (Inhaltsverzeichnis) und erster Ideen für konzeptionelle Frameworks und ein weiteres Treffen zur Besprechung des finalen konzeptionellen Frameworks und hypothetischen Experiments. Bei empirischen Arbeiten werden circa drei bis vier Treffen veranschlagt.

Nach der Abgabe

a) Was passiert nach der Abgabe? Wie lange dauert die Korrektur der Arbeit?

Nach der Abgabe wird Ihre Arbeit in einem Zeitraum von einem Monat korrigiert.

b) Kann ich meine Bewertung einsehen oder Feedback erhalten?

Ja, auf Anfrage.

c) Wann genau ist mein Promotionstermin?

Richten Sie bitte alle Fragen bezüglich Ihres Promotionstermins an das Dekanat.

Veröffentlichung der Arbeit

a) Ein Verlag hat mich angeschrieben und gefragt, ob ich meine Abschlussarbeit veröffentlichen möchte – ist dies möglich?

Sollten Sie Ihre Arbeit schon abgeschlossen haben, setzen Sie sich bitte mit Ihrer Betreuungsperson in Verbindung.

b) Ich möchte meine Abschlussarbeit veröffentlichen (oder mir zumindest die Möglichkeit offenhalten) – was ist hierbei zu beachten?

Sollten Sie vorhaben, Ihre Arbeit evtl. publizieren zu wollen, schlagen Sie bitte ein eigenes Thema vor. Bei Themenvorschlägen vom Lehrstuhl ist eine Publikation nur nach Abklärung mit dem Lehrstuhl und nach schriftlicher Einwilligung der betreuenden Person gestattet. Weitere Bestimmungen sind

im zu unterschreibenden Formblatt zur Handhabung von Veröffentlichungen der Abschlussarbeit geregelt.