Prof. Dr. André C. Wohlgemuth
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
der Universität Zürich
Institut für Betriebswirtschaftslehre
(wohlgemuth@arcom.ch)

Unternehmensberatung 2

Management Consulting

Wissenschaftliche Ansätze
und Probleme in der Praxis

Seminar (VV-Nr. 3845) FS 2019

Seminar-Programm (Grobskizze)

Datum	Aktivitäten
18. Feb. (Mo) 17.15 – ca. 18.30 KOL–G–210	Kurzvorstellung der Studierenden Besprechung der Seminaraufgaben sowie Zeitplanung Themenwahl / Gruppenbildung Fragen & Antworten
bis spätestens 7. März (Do) 10 Uhr	Zustellung der Ausbeute der Literaturrecherche mit Kurzbeurteilung der einzelnen Quellen und erstem Entwurf der Präsentation (Grobstruktur auf 1 A4-Seite) an den Dozenten. (Der Dozent gibt jeder Gruppe Feedback, inkl. Verbesserungsvorschläge bis spätestens 11. März.)
bis spätestens 21. März (Do)	Falls nötig eine 2. Runde analog den Ausführungen «bis 7. März». (Dozent gibt Feedback bis spätestens 25.3.)
bis spätestens 4. April (Do) 10 Uhr	Zustellung der fertigen Präsentation (ca. 30') mit guten Fragen für die Diskussion an den Dozenten; zudem Zeitplan für den gesamten Beitrag der Gruppe (Präsentation und Diskussionszeit/ interaktiver Teil; 150 Min. inkl. Pause). Der Dozent gibt bis spätestens 8. April individuelles Feedback für allfällige Feinanpassungen. Danach letzte Überarbeitungen durch die Gruppen bis zum Blockseminar. Das Detailprogramm (Tagesablauf/ Themenfolge etc.) wird einige Tage vor dem Blockseminar per E-Mail zugestellt.
3./4. Mai (Fr/Sa) Hotel Alpenrose Wildhaus / SG	**Blockseminar** («extra muros») in Wildhaus mit Kostenbeteiligung Vorläufiges Programm (Detailprogramm folgt, siehe oben) *1. Tag* 9.00 – 12.30 Begrüssung/Einführung Bearbeitung Themenschwerpunkt / Fallstudie 14.00 – 18.00 Bearbeitung Themenschwerpunkt / Fallstudie 20.00 – 22.00 Fallstudie / offene Fragen / evtl. Gastreferat *2. Tag* 8.00 – 12.00 Bearbeitung Themenschwerpunkt / Fallstudie 14.00 – 16.30 Bearbeitung Themenschwerpunkt / Fallstudie 16.30 – 17.30 Offene Fragen / Zusammenfassung / Feedback / Abschluss
bis 11. Mai (Sa)	Protokoll der Themendiskussionen, definitives Präsentationsmaterial (Folien, Literaturliste, ggf. Artikel etc. an den Dozenten) und weitere Nacharbeiten soweit nötig. Danach Zustellung an alle, definitive Note sowie Meldung an das Dekanat durch Dozent.

Für das Seminar «Unternehmensberatung 2» auf Stufe des Masterstudiums werden 3 ECTS-Punkte vergeben. Dies setzt eine engagierte und gute Mitarbeit voraus. Dies entspricht einem Zeiteinsatz von etwa 90 Stunden.

Das Seminar «Unternehmensberatung 2» dient der Vertiefung von interessanten Spezialthemen auf Basis der Blockvorlesung des Dozenten. Gestärkt werden vor allem die Fähigkeiten zum selbständigen Forschen und zur kritischen Auseinandersetzung mit einem Thema. Geübt werden zudem das zielorientierte Arbeiten in einer Gruppe, das effiziente Präsentieren (individuelles Feedback geplant) und die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Diskussion zu führen. Die vorgesehenen Protokolle zu den Themendiskussionen sollen die wichtigsten Fragen, Aussagen und Erkenntnisse zusammenfassen. Die Fallstudien dienen der Auflockerung, verstärken den Praxisbezug und geben konkret Einblick in die Methodik des Beratens.