



Bachelor- und Masterthesis am Lehrstuhl für Organisation und Management

Informationsveranstaltung



Agenda

1. Vorstellung des Lehrstuhls für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Agenda

1. Vorstellung des Lehrstuhls für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Team



**Universität
Zürich^{UZH}**



**David
Seidl**



**Kalliopi
Vagias**



**Benjamin
Grossmann-
Hensel**



**Tania
Racker**



**Robin
Engelbach**



**Katharina
Sander**

Forschung

Der Lehrstuhl für Organisation und Management befasst sich mit einer **Vielzahl organisationstheoretischer Themen** aus unterschiedlichen **sozialwissenschaftlichen Perspektiven**. Die Forschung ist hierbei sowohl konzeptionell **theoretisch** wie auch (primär qualitativ) **empirisch** ausgerichtet.

Forschungsschwerpunkte:

- Strategy as Practice
- Open Strategy
- Organizational Space
- Wissenschaftstheorie: Verhältnis von Managementwissenschaft und Managementpraxis
- ...

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt



Wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben

- ... als wichtiges Ziel und Aufgabe im universitären Lernen
- ... verpflichtet zu grösserer Aktivität und Selbstständigkeit
- ... regt zu kritischem Denken an
- ... macht kreativ

Ziele wissenschaftlichen Arbeitens/ Schreibens



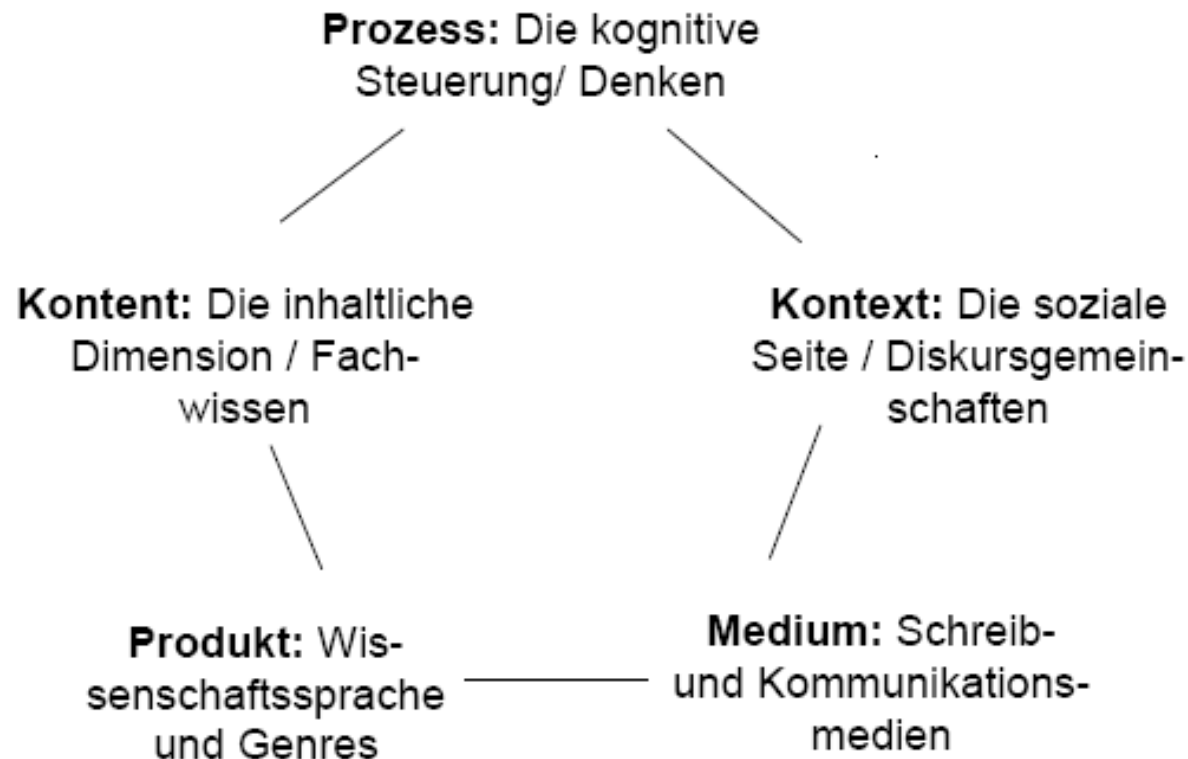
...learning to write

...writing to learn

Dimensionen wissenschaftlichen Schreibens



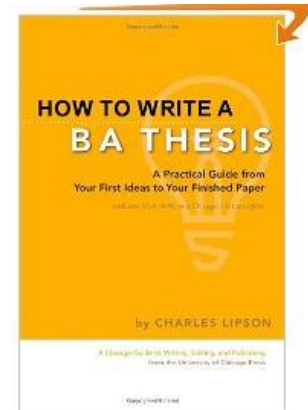
Universität
Zürich^{UZH}



Quelle: Gruber et al. 2006

Literaturempfehlungen

Lipson, C. “How to write a BA Thesis. A practical guide from your first ideas to your finished paper”,
The University of Chicago Press



Kornmeier, M. “Wissenschaftliches Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertationen”, Hauptverlag



1. Qualitativ empirisch

- a. Methoden: Case Study (single, multiple), Ethnografie etc.
- b. Daten: Interviews (5-10 à 30-60 Min.), Beobachtungen, Dokumente
- c. Analyse: Inhaltsanalyse, Kodierung

→ **Beantwortung einer Frage mit Hilfe der Empirie/Daten**

2. Konzeptionell/Theoretisch

- a. Zusammenbringen von zwei Literatursträngen/Erklärungsansätzen
- b. Anwenden einer Theorie

→ **Beantwortung einer Frage mit Hilfe von Theorie(n)**

(3.) In Ausnahmefällen: praktisch-orientierte Arbeit

Voraussetzung: Praktisches Problem, theoretische Perspektive, um Problem zu erklären

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA Arbeit
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Bewerbungsfrist

Zwei Bewerbungsfristen pro Jahr

- Bewerbung bis zum **30. April** (Abschluss im April des darauffolgenden Jahres → je nach Anmeldezeitpunkt)
- Bewerbung bis zum **31. Oktober** (Abschluss im Oktober darauffolgenden Jahres → je nach Anmeldezeitpunkt)

Bemerkung: Falls eine Bewerbung nicht berücksichtigt werden kann, ist es möglich, sich bis zur nächsten Frist nochmals zu bewerben

Ablauf des Betreuungsprozesses

Bewerbung

- **Voraussetzung:** Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- **Bewerbung:** Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potenzieller Themen (siehe Themenliste) bei Kalliopi Vagias (kalliopi.vagias@uzh.ch)



Bewerbung

Ausserdem sollte die Bewerbung folgende Punkte abdecken:

- Bewerbung für Bachelor- oder Masterarbeit
- Semester
- Absolvierte Kurse des Lehrstuhls
- Angestrebter Promotionstermin

Unsere Veranstaltungen

FS

Bachelor	Master
Organisation & Führung	Organization Theory
Qualitative Forschung	

HS

Bachelor	Master
Change Management	The Practice of Strategic Management
	Case Studies

Ablauf des Betreuungsprozesses

Bewerbung

- Voraussetzung: Besuch einer relevanten Lehrveranstaltung sowie der Informationsveranstaltung
- Bewerbung: Einreichung des CVs, der bisherigen Noten sowie dem Notendurchschnitt, der Motivation und zweier potentieller Themen (siehe Themenliste) bei bei Kalliopi Vagias (kalliopi.vagias@uzh.ch)

Themen- findung

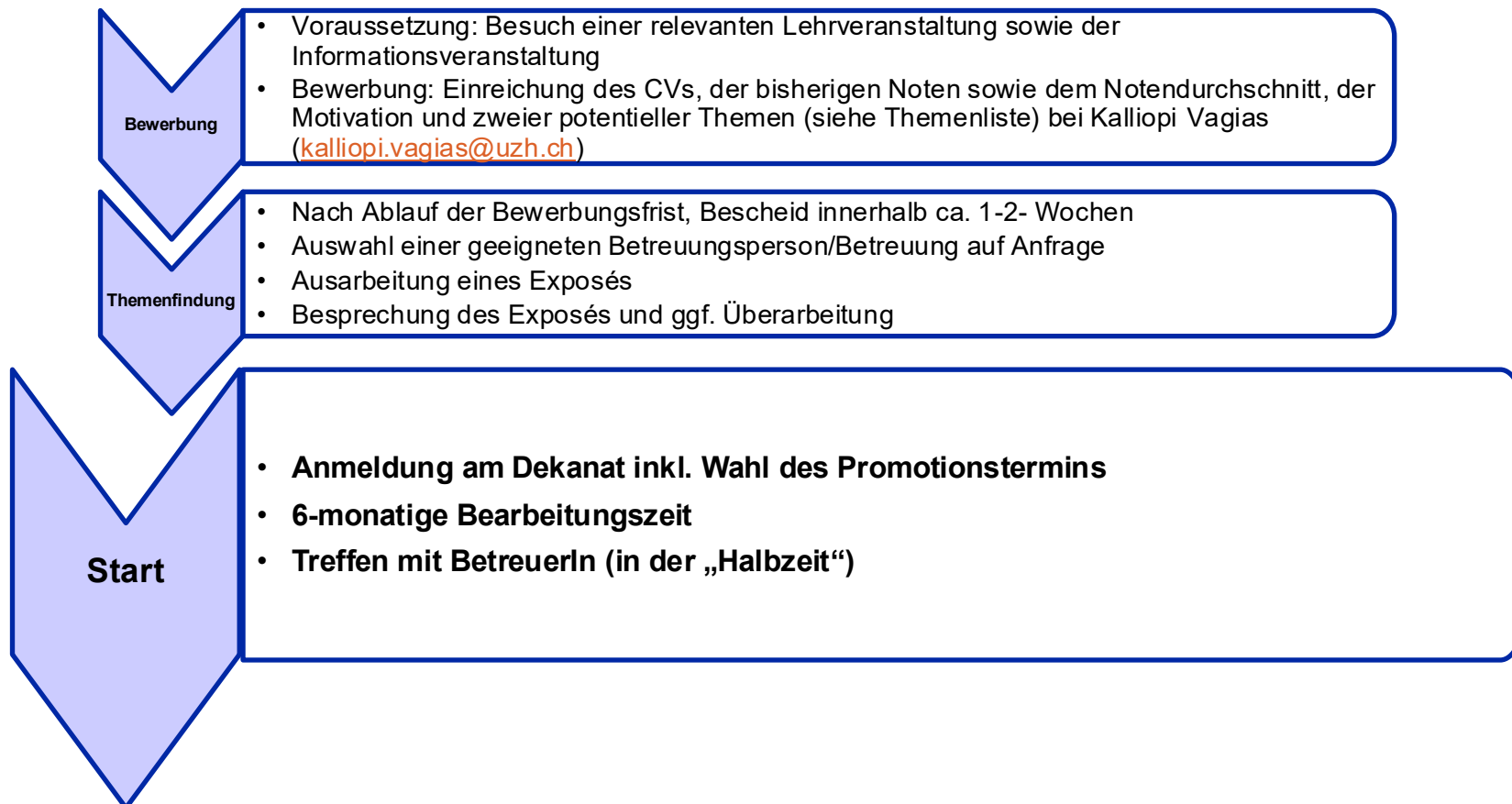
- **Nach Ablauf der Bewerbungsfrist Bescheid innerhalb ca. 1-2 Wochen**
- **Auswahl eines geeigneten Betreuers/einer geeigneten Betreuerin (basierend auf Bewerbung)**
- **Ausarbeitung eines Exposés (siehe Folie Exposé)**
- **Besprechung des Exposés und ggf. Überarbeitung**

Konkretisierung des Themas: Exposé

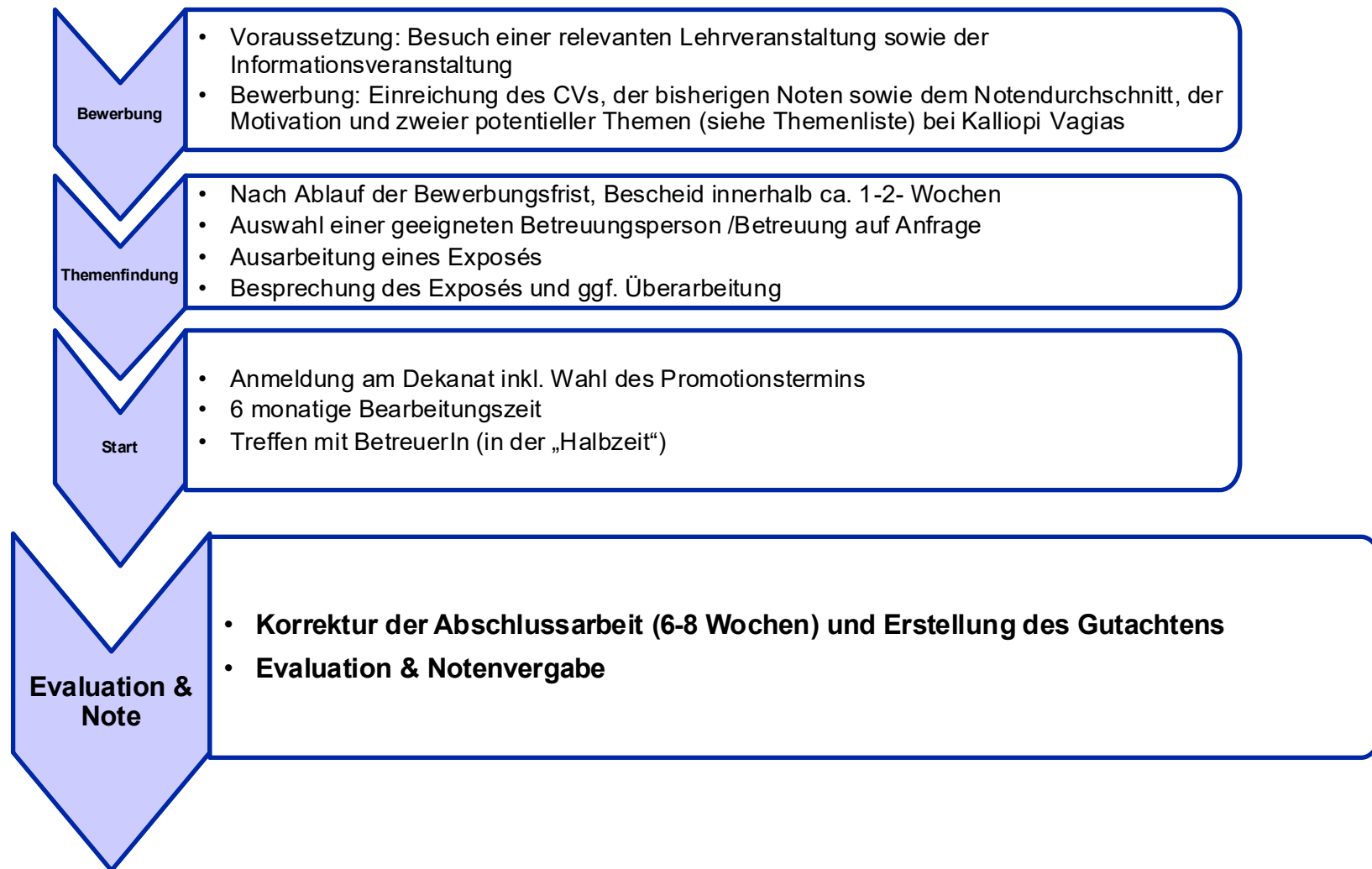
Das **Exposé** umfasst i.d.R. 3-5 Seiten und beinhaltet:

- Titel und Thema der Arbeit
- Die konkrete Fragestellung und die Relevanz der Frage
- Gang der Untersuchung
- Erste Gliederung
- Literaturliste

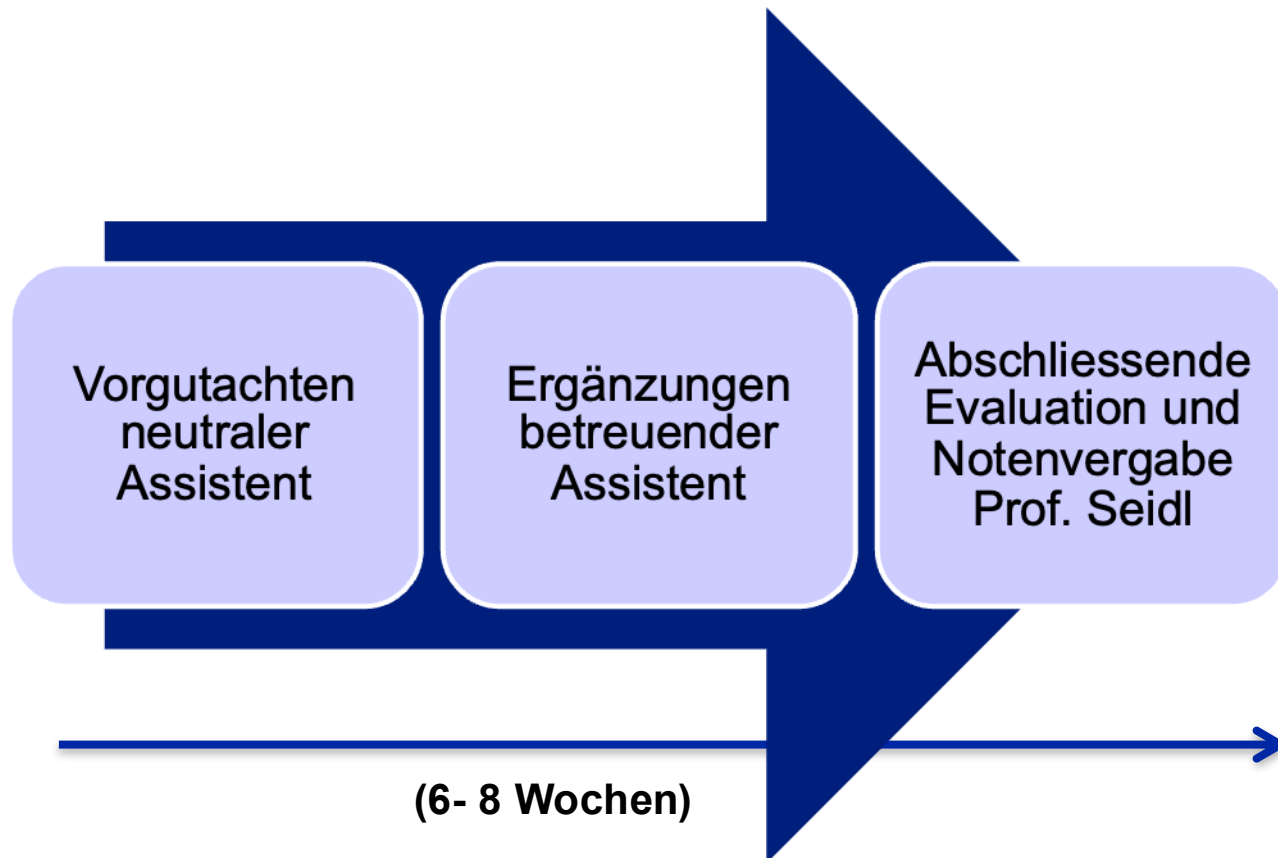
Ablauf des Betreuungsprozesses



Ablauf des Betreuungsprozesses



Korrektur von Abschlussarbeiten



Bewertungskriterien

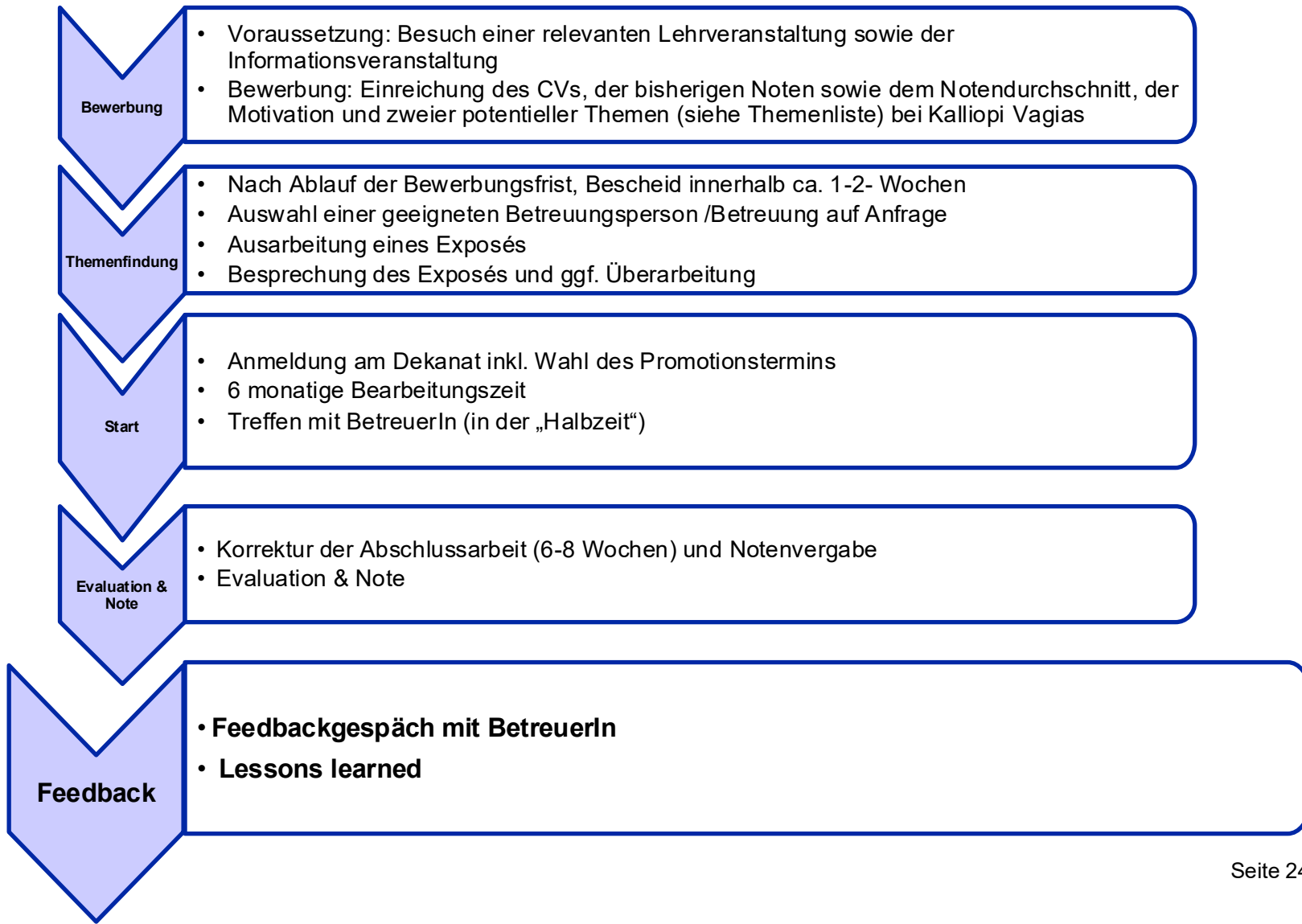
1. **Gliederung** (Aufbau, Strukturierung)
2. **Einleitung** (Relevanz, Erläuterung des Aufbaus)
3. **Verwendung der Literatur** (Thematische Breite/Tiefe, Passung)
4. **Bearbeitung der Fragestellung** (Anspruchsniveau, Eigenleistung, Stringenz)
5. **Schluss** (Zusammenfassung, Hinweise zu Grenzen, Relevanz)
6. **Formale Kriterien** (Quellen, Sprache, Gestaltung) → siehe Formalia auf unserer Website



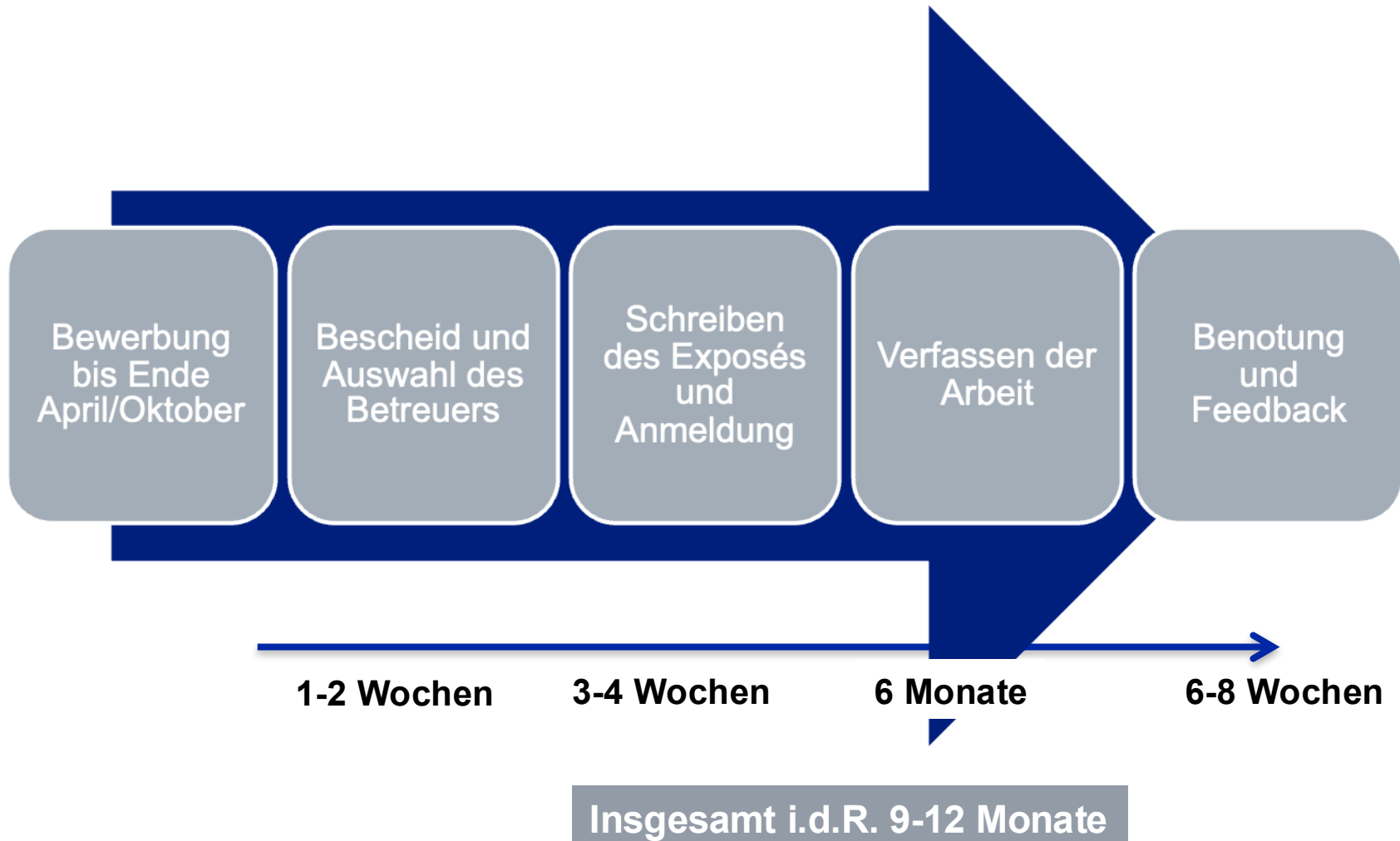
Anforderungen und Lernziele

Kategorie	Bachelor	Master
Literatur/ Referenzen	Unterschied zwischen wissenschaft. und nicht-wissenschaft. Literatur verstehen	Unterschied zwischen weniger guter und sehr guter akademischer Literatur verstehen
Forschungsfrage	Verstehen, wie eine gute Forschungsfrage auszusehen hat	Wissen, wie man eine gute Forschungsfrage formuliert (und motiviert)
Empirische Studie	Wissen, wie man Daten sammelt, Interviews führt und Daten analysiert	Wissen, wie man Daten mit einer bestimmten Methode analysiert und rechtfertigt
Konzeptionelle Studie	Wissen, wie man mit Literatur umgeht (z.B. Verbindung zweier Literaturstränge)	In der Lage sein, die Implikationen von theoretischen Argumenten zu erarbeiten sowie Limitationen zu reflektieren
Akademischer Text	In der Lage sein, einer Argumentationslinie stringent zu folgen, Argumente zu belegen und richtig zu zitieren	In der Lage sein, einen kohärenten wissenschaft. Text zu verfassen (Literatur, Forschungsfrage, Methode, Ergebnisse)
Eigenleistung	In der Lage sein, von Konkretem zu Generellem zu abstrahieren	In der Lage sein, einen theoretischen Beitrag zur Literatur zu leisten
Projektmanagement	Eigenes, autonomes (Zeit-)Management	Proaktives (Zeit-)Management und Kollaboration mit BetreuerIn

Ablauf des Betreuungsprozesses



Zeithorizont des gesamten Abschlusses





Ihre Verantwortung: Promotionstermine

Bachelor: 6 Monate

Master: 6 Monate

Achtung: 5 Promotionstermine pro Jahr!

Abrufbar unter:

<https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/graduation/degree-deadlines.html>

Umgang mit generativer KI

Die Nutzung von generativer KI (z.B. ChatGPT) und ähnlicher Instrumente ist zugelassen.

Voraussetzungen:

- Transparente und systematische Dokumentation und Offenlegung der KI-Nutzung
- Validierung aller KI-generierten Inhalte
- Reflexionsbericht zum KI-Einsatz
- Unterzeichnete Eigenständigkeitserklärung und KI-Richtlinie des Lehrstuhls

→ Ausführliche Erläuterung in der KI-Richtlinie des Lehrstuhls

Agenda

1. Vorstellung Lehrstuhl für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt

Robin Engelbach

seit 2022	Universität Zürich Doktorand & wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Organisation und Management
2024-2025	Saïd Business School, University of Oxford Visiting Scholar
2021-2022	Orbit Management Services AG Strategieberater
2019-2021	Universität St.Gallen Master of Arts, Unternehmensführung
2019-2021	Mercedes-AMG & Race Scout GmbH Projekt- und Business Development-Manager
2018	Daimler AG Produktstrategie
2017-2018	KPMG AG Digital-Strategy-Berater
2015-2018	EBS Universität Bachelor of Science, General Management



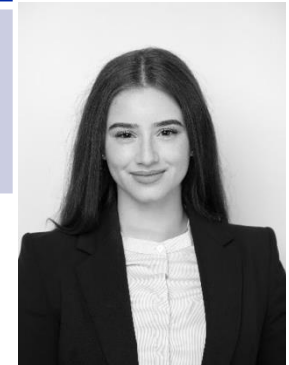
Benjamin Grossmann-Hensel

Seit 2019	Universität Zürich Doktorand & Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Organisation und Management
2022-2023	Saïd Business School, University of Oxford Visiting Scholar
2017-2018	University of California, Berkeley Visiting Student Researcher
2016-2019	LMU München Masterstudium in Philosophie und Soziologie
2014-2015	King's College London Auslandsstudium
2012-2013	Kyoto University Auslandsstudium
2010-2016	LMU München Bachelorstudium in Philosophie, VWL und Japanologie



Katharina Sander

seit 2026	Universität Zürich Doktorandin & wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Organisation und Management
2024-2026	Universität Zürich Research Assistant am Lehrstuhl für HRM and Leadership
2021-2026	Universität Zürich Master of Arts, Betriebswirtschaftslehre & Verhaltensökonomie
2021-2024	FFB-Group HR-Projektmanagement
2017-2021	Universität Zürich Bachelor of Arts, Islamwissenschaften & Betriebswirtschaftslehre



Tania Räcker

Seit 2021	Universität Zürich Post-doc am Lehrstuhl für Organisation und Management
2018	HEC Montréal, CA Forschungsaufenthalt
2015	University of Technology Sydney, AU Forschungsaufenthalt
2015-2021	Universität Zürich Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin am Lehrstuhl für Organisation und Management
2012-2014	London School of Economics, GB MSc in Management
2008-2012	Zeppelin Universität, D Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften
2010-2010	Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires Auslandsstudium



Themen für Abschlussarbeiten (I)



Universität
Zürich^{UZH}

Deutsch & Englisch
Theoretisch & empirisch

The Role of AI in Organizing

- Robin Engelbach
 - Benjamin Grossmann-Hensel
 - Tania Räcker
 - Katharina Sander
- How do strategists approach AI, and how does AI technology adoption unfold in organizations?
 - How do AI technologies influence strategy practices and outcomes within organizations? (For example, from an Actor Network Theory perspective)
 - How can AI support strategic decision-making and -problem solving? (For example, in Open Strategy processes)
 - Under what conditions may strategic decisions be delegated to AI?
 - Under what conditions does AI strengthen or hamper TMT strategy making?
 - How can AI's strategic decision support be monitored and controlled?
 - What are the consequences of the rapid emergence of AI on human creativity and ingenuity in strategizing?
 - How does AI transform power relationships and real authority inside the organization? How does AI shape the functioning of teams?
 - How does AI enable new ways of organizing? How can organizations use generative AI to organize more effectively?

Digital Strategy Making

- Robin Engelbach

- How does digitalization (e.g., AI) affect the strategy process in its phases of ideation, formulation, and implementation?
- How do people (e.g., employees, customers) contribute to strategy making through digital media (e.g., social media, jams, online communities, competitions)?
- How do organizations craft digitalization strategies (as object of the strategy process) and what do these entail?

Sustainability in Strategy Making

- Robin Engelbach
- Benjamin Grossmann-Hensel
- Tania Räcker
- Katharina Sander

- How is sustainability incorporated in strategy making?
- How do (strategy) actors address sustainability in strategy processes?
- How do companies address the SDG in strategy formulation and/or implementation?
- Which practices are involved in sustainable strategy making?
- Which actors collaborate and how in sustainable strategy making?
- Which challenges arise when firms incorporate sustainability in a strategic vision?
- How do firms collaborate to address the SDG?

Meetings & workshops

- Benjamin Grossmann-Hensel
- Tania Räcker

- How do companies develop strategy?
- Which practices are involved in strategy development?
- How do strategists interact in developing strategic issues? What is the role of formal and informal interactions in strategizing?
- What is the role of strategy meetings and workshops? What happens in strategy meetings and workshops? How are strategy meetings consequential? (Are they?)

Issue management

- Tania Räcker
- Katharina Sander

- How do organizations develop responses to strategic issues?
- How do power and interests shape practices and processes of issue management?
- How do practices and processes of issue management unfold over time as issue responses are developed?
- How do practices and processes of developing different strategic issues in parallel affect one another?

Themen für Abschlussarbeiten (IV)



Universität
Zürich^{UZH}

Deutsch & Englisch
Theoretisch & empirisch

Open Strategy

- Robin Engelbach
- Benjamin Grossmann-Hensel

- How is open strategy practiced in organizations?
- What are different forms of open strategy?
- How do digital platforms differ from analogue platforms?
- How do actors create meaning around strategic issues (e.g. compared to classical strategy processes)?
- What is the current state of research in Open Strategy? (Theoretical)
- How do Open Strategy processes differ from traditional strategy approaches?
- How does the role and/or power of stakeholders change when strategies are conducted more openly?
- How does openness differ across strategy phases?
- What are the key success factors when conducting an open strategy process?
- What are the benefits of conducting an open strategy process?
- What issues/challenges might arise when opening up the strategy process?
- Which tools are being used to open up the strategy process and how do they differ from traditional ones?

Coordination

- Tania Räcker

- How do different coordination mechanisms relate?
- How does coordinating through space work?
- How does coordination take place in extreme organizational contexts?

Organizational Spaces

- Tania Räcker

- Why does organizational space matter? What does a spatial perspective add to organization studies?
- How do different concepts of space differ from each other?
- What are other concepts beyond physical and/or architectural space?
- How does the increasing entanglement of physical and virtual spaces influence organizations and their structures? How do virtual and physical spaces interact in teamwork?
- How do social spaces create and influence interaction?
- In what way does social spaces and trust mutually interact?
- How do social spaces shape power relations?

Philosophy & Sociology of Science

- Benjamin Grossmann-Hensel

- What is and to what end do we develop theory (e.g., knowledge accumulation / abstraction / legitimization, normative orientation etc.)?
- Which paradigms are available to the study of organizations?
- What is the consequence of theory pluralism and incommensurability?
- How can theories be compared (e.g., with literature reviews)?
- Which methods of theorizing can be found in organization studies?
- What can the sociology of science contribute to organization studies?
- What is the role of knowledge and ignorance in processes of organizing?
- How can strategies, practices and organizational forms be evaluated?
- How can the practical relevance of management research be studied?
- How can organization and management research inform practice?
- What is the relationship between organization studies and related disciplines (e.g., strategy research, organizational sociology etc.)?



Agenda

1. Vorstellung des Lehrstuhls für Organisation und Management
2. Was ist wissenschaftliches Arbeiten/Schreiben?
3. Organisatorisches zur BA/MA-Thesis
4. Vorstellung der BetreuerInnen und Themen für Abschlussarbeiten
5. Kontakt



Kontakt

Alle Informationen (Anmeldung, Ablauf und Themen) finden Sie auf unserer Lehrstuhl-Website unter Bachelor/Master Thesis!

<https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/om/teaching/BAMA.html>

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Tania Räcker:
tania.raecker@business.uzh.ch