



Herbstsemester 2016

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: AOEC0014

Vorlesung: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 22.09.-20.10.2016: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 27.10.-24.11.2016: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. H. P. Wehrli)

Ort: [KOH-B-10](#); [KOL-F-101](#), [KOL-G-201](#), [KOL-H-312](#) (per Videoübertragung)

Prüfungsdatum: 20.12.2016 von 14.30-15.30 Uhr (Messe Oerlikon)

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Websites:

- Grundlagen des Managements: <http://www.business.uzh.ch/professorships/as/teaching/overview.html>
(Vorlesung Betriebswirtschaftslehre I / BWL I)
- Grundlagen des Marketing: www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Wirtschaftswissenschaften
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 30
- Assessmentstufe Betriebswirtschaftslehre 60
- Assessmentstufe NF BWL 30
- Assessmentstufe NF BWL 60
- Assessmentstufe NF ME 30
- Assessmentstufe NF ME 60
- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Pflichtmodule WWF, 1. Studienjahr Wirtschaftschemie
- Pflichtmodule WWF
- BlInf08: Assessmentmodule Angewandte Informatik: Medieninformatik
- BlInf08: Assessmentmodule Wirtschaftswissenschaften

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren wissenschaftstheoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit der Entwicklung des Thema Marketing, der Marktforschung, den vier Marketinginstrumenten sowie dem Marketing-Management. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden

Prüfung und Bewertung

Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6)



Vorlesung BWL I: Aufbau und Inhalte

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 22.09.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Management-tätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1-31
AS 29.09.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Pra- xis, 3. Auflage, Wiesbaden: Sprin- ger Gabler: Kapitel 1, S. 1-31; Kapitel 3, S. 71-77; 86-93; Kapitel 4, S. 137-148; Kapitel 5, S. 151- 165 Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschafts- wissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), 340-345. Im Vorlesungs- skript enthalten
AS 06.10.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unter- nehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Pra- xis, 3. Auflage, Wiesbaden: Sprin- ger Gabler: Kapitel 2, S. 33-67
AS 13.10.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Manage- mentwissenschaften. Zürich. Die- ser Text befindet sich im Skript.
AS 20.10.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Management- wissenschaften. Zürich. Dieser Text findet sich im Skript.
Prof. Dr. H.P. Wehrli (HPW) 27.10.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Idee - Markt - Konsumentenverhalten	Für weitere Informationen konsul- tieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/ professorships/marketing.html
HPW 03.11.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Marketingverständnis (Ansätze) - Marktforschung	dito
HPW 10.11.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Produktpolitik - Preispolitik	dito
HPW 17.11.2016 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Distributionspolitik - Kommunikationspolitik	dito



HPW 24.11.2016 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Marketing-Mix - Marketing-Management	dito
Ab 24.11.2016 (Do)	Keine weiteren Vorlesungen <i>(Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungs- vorbereitung)</i>	

Vorlesung **BWL I: Literatur**

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Vorlesungsskript Prof. Dr. Scherer (in der ersten Vorlesung erhältlich)
- Schreyögg, G. & Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis (3. Aufl.), Wiesbaden (ausgewählte Kapitel; s.o.). Die relevanten Kapitel sind als Kopiervorlage im Semesterapparat von Prof. Dr. Scherer (Plattenstrasse 14, Erdgeschoss) hinterlegt sowie auf der OLAT-Plattform verfügbar.

→ **Achtung:** Zu Beginn der ersten Vorlesung (22.09.2016) wird für Sie das Vorlesungsskript zum Teil „Grundlagen des Managements“ erhältlich sein. Um eine zügige Verteilung zu gewährleisten, bitten wir Sie, den Kostenbeitrag von 20.- Fr. (möglichst passend) bei sich zu führen.

→ Bitte beachten Sie, dass das Vorlesungsskript ebenfalls Teil des Bücherpakets für die Erstsemestri- gen vom Studiengang Oec ist, das im Studentenladen erhältlich ist. Wer dieses Bücherpakete bereits erworben hat oder noch erwerben möchte, sollte in der ersten Vorlesungsstunde kein Skript kaufen.

Ergänzende Unterrichtsmaterialien zum Teil „Grundlagen des Managements“ werden via OLAT bereitgestellt – hier der Link zu OLAT: <https://www.olat.uzh.ch/olat/dmz/> (das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab dem 22.09.2016).

Die Vorlesungen sowie je eine Übung werden aufgezeichnet und als Podcast ebenfalls im OLAT zur Verfügung gestellt (bitte beachten Sie: Dies betrifft nur den Veranstaltungsteil „Grundlagen des Managements“ sowie die dazugehörige Übung „Gründungsmanagement“, nicht jedoch „Grundlagen des Marketing“). Ferner kann es vorkommen, dass durch technische Störungen einzelne Veranstaltungen nicht oder nicht störungsfrei aufgezeichnet werden. Studierende verzichten deshalb auf eigenes Risiko auf den Veranstaltungsbesuch.

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. H. P. Wehrli): Bitte konsultieren Sie die Website des Lehrstuhls: <http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html> zwecks Bekanntgabe des Datums des Skriptverkaufs „Marketing“ von Prof. Wehrli sowie weiterer Informationen.

Übungen **BWL I: Aufbau**

Grundlagen des Managements: Begleitend zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ findet die Übung „Gründungsmanagement“ in sieben Parallelgruppen statt. Die Übung geht über vier Wochen und wird im ersten Semesterdrittel angeboten. Die Präsentations- und Lösungsfolien finden Sie zum Download im OLAT (s. Link oben). Die Studierenden können frei wählen, welcher Gruppe sie sich anschliessen. **Wichtig:** Bei Überfüllung einzelner Übungsgruppen bitten wir Sie, auf weniger frequentierte Übungstermine auszuweichen.

Grundlagen des Marketing: **Der Besuch der ersten Vorlesung des Teils Grundlagen des Marketing (27.10.2016) wird ausdrücklich empfohlen zwecks Bekanntgabe von Ort und Ablauf der Vorlesung/Übungen sowie des E-Learning-Bereichs. Bitte auch Webseite des Lehrstuhls Marketing beachten (<http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing/studium/assessment.html>).** Eine Einschreibung für die



Übung zum Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ (Prof. Dr. Hans Peter Wehrli) ist ebenfalls nicht erforderlich.

Übung BWL I: Aufbau und Inhalte

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
22.09.2019 (Do)	Vorlesungstermin Beginn der Übungen ab der zweiten Vorlesungswoche (d.h. ab Di, 27.09.2016)	Siehe oben
Teil AS 27.09.2016 (Di) - 18.10.2016 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Stefan Schembera Raum: SOC-1-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): Florian Überbacher Raum: KOL-F-101 10.15-12.00 (Gruppe 3): Stefan Schembera Raum: SOC-1-106 10.15-12.00 (Gruppe 4): Florian Überbacher Raum: RAI-G-041 12.15-13.45 (Gruppe 5): Robin Schnider Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Robin Schnider Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Christian Vögtlin Raum: HAH-F-1 (diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast im OLAT abrufbar)	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden im OLAT veröffentlicht (s. Link oben)
27.10.2016 (Do)	Vorlesungstermin In dieser Woche keine Übungen..! Übungsbeginn in kommender Woche ab Di, 01.11.2016	Unbedingt diese erste Vorlesung des Teils Grundlagen des Marketing besuchen!
Teil HPW 01.11.2016 (Di) - 29.11.2016 (Di)	Übung Marketing 08.00-09.45 (Gruppe 1): Beat Meier Raum: SOC-1-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): Stefanie Grassl Raum: KOL-F-101 10.15-12.00 (Gruppe 3): Beat Meier Raum: SOC-1-106 10.15-12.00 (Gruppe 4): Stefanie Grassl Raum: RAI-G-041 12.15-13.45 (Gruppe 5): Armon Pfister Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Armon Pfister Raum: SOC-1-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Rudolf Ergenzinger Raum: HAH-F-1	Downloads: Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Website des Lehrstuhls Marketing: http://www.business.uzh.ch/professorships/marketing.html
Ab 06.12.2016 (Di)	Keine weiteren Übungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)	