



University of
Zurich^{UZH}

HS 26

Case Studies: Organisationsberatung (mit Kooperationspartnern aus der Praxis) (S) (Organizational Consulting)

Seminar (Master)
03SM22MO0050

Dozierende:
Prof. David Seidl, PhD
david.seidl@business.uzh.ch

Robin Engelbach, M.A.
robin.engelbach@business.uzh.ch

6 ECTS

Beschreibung

Das Seminar „Case Studies: Organisationsberatung“ bietet Einblick in die Methoden der Fallstudienbearbeitung. Neben einer einführenden und einer abschliessenden internen Veranstaltung an der Universität, finden die weiteren Seminartermine bei den Beratungen vor Ort statt. In kleinen Gruppen bekommen Sie hier die Gelegenheit, führende Beratungen in ihren jeweiligen Offices zu erleben, von erfahrenen Consultants zu lernen und Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Zudem bekommen Sie Einblicke in die spezifischen Arbeitsweisen der verschiedenen Firmen. Neben den Methoden der Fallstudienbearbeitung werden auch die dazugehörigen Soft Skills vermittelt. Um genügend Zeit und Raum für die Bearbeitung der Fallstudien und anschliessende Diskussionen und Feedbacks zu bieten, ist die **Teilnehmendenzahl auf 12 Personen begrenzt**.

Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

- fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien gewonnen haben.
- Möglichkeiten und Grenzen von Managementtools realistisch einschätzen können.
- den Arbeitstag und die Aufgaben von Strategieberatenden kennen.
- aus einer Vielzahl an Daten wichtige Informationen herausfiltern können.
- kompetent vor einem kritischen Publikum präsentieren können.
- Ihre Teamfähigkeit auch in Stresssituationen unter Beweis gestellt haben.

Termine – Herbstsemester 2026

Alle Termine finden in der Regel freitags entweder intern oder bei den jeweiligen Beratungen vor Ort statt. Für die jeweiligen Cases ist mindestens der halbe Tag einzuplanen. Die externen Partner laden im Anschluss an die Case-Bearbeitung zu einem kleinen Apéro ein. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie diesen Zeitraum ebenfalls blockieren.

Wir gehen davon aus, dass alle Studierenden (bis auf in begründeten Ausnahmefällen) **an allen Veranstaltungen** teilnehmen. Die Dauer der externen Sessions basiert auf den vergangenen Jahren aber kann eventuell leicht abweichen.

Freitag, 18. Sep 2026	10.15-14.45 Uhr	1. Intern Kick-off, Einführung & Case Study
Freitag, 25. Sep 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	2. Kearney KRISP Training
Freitag, 02. Okt 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	3. Oliver Wyman Case Study
Freitag, 09. Okt 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	4. Accenture Case Study
12.- 16. Okt 2026	Flexibel	Individuelle Feedback Sessions (15 min)
Freitag, 23. Okt 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	5. KPMG Case Study
Freitag, 30. Okt 2026	Pause	Pause
Freitag, 06. Nov 2026	Pause	Pause
Freitag, 13. Nov 2026	14.30-18.00 Uhr (+ Apéro)	6. Audi F1 Project Case Study
Freitag, 20. Nov 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	7. Eraneos Case Study
Freitag, 27. Nov 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	8. MMG Management Consulting Case Study
Freitag, 04. Dez 2026	13.00-18.00 Uhr (+ Apéro)	9. PwL Partners Case Study
Freitag, 11. Dez 2026	10.15-14.45 Uhr	10. Intern Reflexion, Case Study & Seminarabschluss

Leistungsnachweis

1. Aktive Teilnahme und Case-Präsentationen (inkl. persönlicher Entwicklung) (jede Session) – 50%
2. Individuelles Seminar-Tagebuch (jede Session) und Hausarbeit (am Ende des Seminars) – 50%