



Themenliste für Abschlussarbeiten (BA/MA)

Betreuer:

David Sieber

Email: david.sieber@business.uzh.ch

Webseite: <https://www.business.uzh.ch/de/research/professorships/as/team/staff/sieber.html>

Liebe Studentin, lieber Student

Wenn Sie in Ihrem Studium von uns betreute Veranstaltungen besucht haben und/oder grosses Interesse am Forschungsgebiet dieses Lehrstuhls aufweisen, können Sie sich gerne zur Besprechung möglicher Themenstellungen für Ihre Abschlussarbeit mit mir in Verbindung setzen.

Sowohl rein theoretische/konzeptionelle als auch qualitative Arbeiten sind möglich.

Beispiele für mögliche Themenbereiche:

Ich habe meinen Hintergrund in der Ethik und der politischen Theorie. Deshalb interessiere ich mich generell für Fragen über das moralisch richtige/falsche Verhalten von Unternehmen (*Business Ethics, Behavioural Ethics*) und den politischen Rollen von Unternehmen (*Political Corporate Social Responsibility, Companies and Democracy*). Genauer beschäftige ich mich momentan mit folgenden Forschungsthemen:

- Wie beeinflussen Expert:innen die Diskussionen über kontroverse Unternehmenspraktiken (e.g. Steuervermeidung)?
- Welche Rollen können und sollen Unternehmen in Konfliktzonen und Kriegen einnehmen?
- Wie sinnvoll sind ESG-Ratings und wie können wir sie verbessern?

Selbstgewählte Themenstellungen in diesen oder verwandten Bereichen sind willkommen.

Verfügbare Themen:

Neben einem selbstgewählten Thema sind auch die folgenden vorgegeben Themen frei und möglich:

1. Unternehmen und der Nahostkonflikt

Der Angriff der Hamas auf Israel und dessen Vergeltungsschläge haben den Nahostkonflikt wieder zuvorderst aufs politische Parkett katapultiert. Dabei werden politische Forderungen auch an Unternehmen gestellt – und manche mischen aktiv mit. Auf der einen Seite fühlt sich die BDS-Bewegung bestärkt (Boycott, Divestment and Sanctions). Auf der anderen verteilt McDonald's Burger an israelische Truppen.

<https://www.euronews.com/business/2023/11/01/the-controversies-of-company-activism-how-are-businesses-responding-to-the-israel-hamas-wa>





2. Vicafé an der UZH

Anfang 2023 hat die Kette *Vicafé* das Rondell im Hauptgebäude der UZH übernommen. Der Fall ist vordergründig banal. Doch mit der richtigen Frage stellt er einen spannenden und vor allem einfach zugänglichen Case dar. Wie nachhaltig ist der Kaffee tatsächlich im Vergleich zum herkömmlichen Uni-Kaffee? Sollten private Unternehmen in einer öffentlichen Einrichtung wirtschaften dürfen? Wie wurden Studierende, ZFV-Mitarbeiterinnen und andere Stakeholder in die Entscheidung mit eingebunden? Etc.

<https://www.nzz.ch/zuerich/zuerich-protest-gegen-teuren-kaffee-an-universitaet-ld.1733142>

Kontaktaufnahme per Email:

Bitte nennen Sie in Ihrem Mail folgende Angaben:

- Grund der Anfrage (BA/MA-Arbeit)
- Angabe von Forschungsinteressen bzw. eigenen Ideen für mögliche Fragestellung(en)
- Angabe bevorzugter Methodik (theoretisch oder qualitativ)
- Angabe welche vom Lehrstuhl angebotenen Veranstaltungen Sie bereits besucht haben
- Bitte CV und aktuellen Leistungsausweis anhängen

Bitte beachten Sie zudem die folgenden generellen Dokumente (auf der Homepage rechts oben als «Downloads» bereitgestellt: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/themenliste.html>):

- «Merkblatt für wissenschaftliche Arbeiten»
- «Kriterien zur Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten»
- «Tipps für Seminar- & Abschlussarbeiten»

Literaturhinweise:

Bures, O. (2015). Political corporate social responsibility: Including high politics?. *Journal of Business Ethics*, 129(3), 689-703.

Clapham, A. (2006). Human rights obligations of non-state actors in conflict situations. *International Review of the Red Cross*, 88(863), 491-523.

Edmans, A. (2023). The end of ESG. *Financial Management* 52(1), 3-17.

Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational research methods*, 16(1), 15-31.

Friedman, M. (2007). The social responsibility of business is to increase its profits. In *Corporate ethics and corporate governance* (pp. 173-178). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Heath, J. (2014). *Morality, competition, and the firm: The market failures approach to business ethics*. Oxford University Press, USA.

Hussain, W., & Moriarty, J. (2018). Accountable to whom? Rethinking the role of corporations in political CSR. *Journal of Business Ethics*, 149, 519-534.



Katsos, J. E., & AlKafaji, Y. (2019). Business in war zones: How companies promote peace in Iraq. *Journal of Business Ethics*, 155, 41-56.

Maier, A. L. (2021). Political corporate social responsibility in authoritarian contexts. *Journal of International Business Policy*, 4, 476-495.

Moore, C. (2008). Moral disengagement in processes of organizational corruption. *Journal of Business ethics*, 80, 129-139.

Oetzel, J., Westermann-Behaylo, M., Koerber, C., Fort, T. L., & Rivera, J. (2009). Business and peace: Sketching the terrain. *Journal of business ethics*, 89, 351-373.

Palazzo, G., & Scherer, A. G. (2006). Corporate legitimacy as deliberation: A communicative framework. *Journal of business ethics*, 66, 71-88.

Edmans, A. (2023). The end of ESG. *Financial Management*, 52(1), 3-17.

Ruggie, J. (2008). Protect, respect and remedy: A framework for business and human rights. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 3(2), 189-212.

Scherer, A. G., & Palazzo, G. (2011). The new political role of business in a globalized world: A review of a new perspective on CSR and its implications for the firm, governance, and democracy. *Journal of management studies*, 48(4), 899-931.

Treviño, L. K., Weaver, G. R., & Reynolds, S. J. (2006). Behavioral ethics in organizations: A review. *Journal of management*, 32(6), 951-990.

Westermann-Behaylo, M. K., Rehbein, K., & Fort, T. (2015). Enhancing the concept of corporate diplomacy: Encompassing political corporate social responsibility, international relations, and peace through commerce. *Academy of Management Perspectives*, 29(4), 387-404.

Young, I. M. (2006). Responsibility and global justice: A social connection model. *Social philosophy and policy*, 23(1), 102-130.