

FS 2018: Themenplan

Seminar "Doktoranden- und Forschungsseminar FS 2018"

(Dienstag, 16:15 – 18:00 Uhr, nach Ankündigung,

Ort: Universitätsstr. 84, UNK-E-02)

Termin	Thema	Referent	Thema	Referent
20.02.	Einführung	Robin Schnider		
	The effect of the migration crisis on entrepreneurial identities	Nadine Hietschold	Why do firms cooperate? Studying the case of the German Partnership for Sustainable Textiles	Julia Grimm
20.03.	Populismus und Digitalisierung	Elisabetta Botti	Corporate Venture Capital 4.0	Tim Kröber
10.04.	Mission Drift in Social Enterprises	Emira Jasari	Ideologien und Tesla	Dorothee Winkler
17.04	CSR als Kommunikation im Wealth Management	Roman Poole	Organizational Paradoxes in Social Enterprises	Larissa Dobler
24.04.	Corporate Diplomacy	Caroline Häfeli	Organisatorische Erfolgsfaktoren von Sozialen Unternehmen	Alicia Schwander
08.05.	Individuelle Erfolgsfaktoren in Social Enterprises	Ezgi Eker	Stakeholder von Sozialen Unternehmen	Sarah Schwarz
	How and under what conditions are institutionalized practices delegitimized? An investigation based on a qualitative single-case study regarding the role of argumentation in the delegitimation of corporate tax avoidance in UK.			Lilia Ostertag
15.05.	Legitimitätsstrategien auf Facebook	Helen Winterhalter	The Effect of Mindfulness Training on Team Measures	Dennis Diener
	Corporate Tax Avoidance – The Attribution of Blame	Barbara Jurcevic		
29.05.	Die Rolle von Emotionen für Sozial-Innovatives Verhalten	Yannick Eberli	Can framing increase customers willingness to offset their CO2 emissions? A behavioral experiment on individual CO2-offsetting for air transport	Carmen Sprus