



Herbstsemester 2022

Betriebswirtschaftslehre I

Syllabus

Modulkürzel: 22AOEC01

ECTS-Punkte: 3.0

Kurs-Webseiten:

- OLAT: Die Kurswebseite auf OLAT ist ab 15.09.2022 zugänglich. Darauf finden Sie wichtige Informationen zur Vorlesung und zu den begleitenden Übungen, Unterrichtsmaterialien, Podcasts, Zugang zum Livestream der Vorlesung, Zoom-Zugangsdaten für die letzte Übungsgruppe (Di, 16:15-18:00 Uhr) etc. <https://lms.uzh.ch/dmz/> (Kurs-Direktlink: <https://lms.uzh.ch/url/RepositoryEntry/17259823151>)
- Grundlagen des Managements: <http://www.business.uzh.ch/de/professorships/as/teaching/overview.html> (HS 2022 / Vorlesung Betriebswirtschaftslehre I / BWL I)
- Grundlagen des Marketing: <http://www.business.uzh.ch/en/professorships/marketing2/education/courses.html> (Fall Semester 2022 / Assessment BWL I)

Bestandteil von:

- Assessmentstufe Bachelor OEC
- Assessmentstufe Bachelor INF
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre 30
- Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre 60
- Pflichtmodule WWF, 1. Studienjahr Wirtschaftschemie

Allgemeine Beschreibung

Das Studienmodul BWL I besteht aus zwei Teilen: Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Managements“ führt in wesentliche Fragestellungen des Managements, der Managementwissenschaften und deren theoretische Grundlagen ein. Begleitend findet hierzu die Übung „Gründungsmanagement“ statt, welche die Herausforderungen des Managements am Beispiel des Gründungsprozesses eines jungen Unternehmens veranschaulicht. Der Vorlesungsteil „Grundlagen des Marketing“ führt in die Grundzüge des Marketing ein, befasst sich mit den Märkten, dem Konsumentenverhalten, der Marktforschung, den vier Marketinginstrumenten, dem Customer Relationship Management und der Marketingethik. Begleitend dazu findet eine Übung zu den behandelten Marketingthemen statt.

Lernziele

Das erfolgreiche Absolvieren dieses Studienmoduls versetzt Sie in die Lage:

1. Herausforderungen des Managements mit Hilfe managementwissenschaftlicher Theorien zu erfassen.
2. Managementwissenschaftliche Theorien auf Basis ihrer wissenschaftstheoretischen Position zu hinterfragen.
3. Den Gründungsmanagementprozess in dessen spezifischen Managementherausforderungen zu verstehen.
4. Die Denkweise und Aufgaben des Marketing in seinen Grundzügen nachzuvollziehen.
5. Die Methoden der Datengewinnung zu verstehen.
6. Die wesentlichen Marketinginstrumente zu kennen und anzuwenden.

Prüfung und Bewertung

- Leistungsüberprüfung durch einstündige schriftliche Klausur (Notenskala 1-6)
- Prüfungstermin: **Do, 22. Dezember 2022 (09:00-10:00)** (siehe Vorlesungsverzeichnis)
- Die Prüfung wird online stattfinden, voraussichtlich mit Online-Prüfungsaufsicht. Weitere Informationen folgen.
- Nähere Angaben zur Prüfung finden Sie unter: <https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/exams/assessment.html>



BWL I: Vorlesung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Vorlesung findet vor Ort statt. Zusätzlich werden ein Livestream und Podcasts angeboten.

- **Präsenz in den Hörsälen:** Wir empfehlen das Tragen einer Atemschutzmaske im Hörsaal. Es gelten die aktuellen Hygieneregeln der Universität: <https://www.uzh.ch/cmsssl/de/about/coronavirus.html>
 - **Hauptsaal: KOH-B-10**
 - **Übertragungssäle: KOL-F-101, KOL-G-201 Aula, KOL-H-312**
- **Livestream:**
 - Die Vorlesung wird live im Internet übertragen.
 - Der Livestream ist zugänglich via OLAT.
 - Während der Vorlesung können Fragen im Live Q&A über folgenden Link gestellt werden: <https://app.klicker.uzh.ch/join/shl>
- **Podcast:** Die Vorlesung wird aufgezeichnet und als Podcast auf OLAT bereitgestellt.
- Ein Online-Forum für die Veranstaltung steht auf OLAT zur Verfügung. Bitte stellen Sie Ihre Fragen zur Veranstaltung ausserhalb der Veranstaltungszeiten in diesem Forum.

Datum, Uhrzeit: Donnerstag, 08.00-09.45 Uhr

- 22.09.-20.10.2022: Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer)
- 27.10.-24.11.2022: Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter)

AUFBAU UND INHALTE

Datum/Dozent	Thema	Literatur/Bemerkungen
Prof. Dr. A. Scherer (AS) 22.09.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was ist Management? - Was tun Manager? - Systematisierung der Managementtätigkeiten nach Mintzberg - Management als Profession vs. Business	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium & Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–31.
AS 29.09.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Funktionen des Managements - Managementfunktionen - Traditioneller Managementprozess - Strategischer Managementprozess	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 1, S. 1–31; Kapitel 3, S. 71–77; 86–93; Kapitel 4, S. 137–148; Kapitel 5, S. 151–165. Steinmann, H. Walter, M. (1990). Managementprozess. Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 19(7), S. 340–345. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 06.10.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung - Vertragsmodell der Unternehmung - Stakeholder-Ansatz - Wirtschafts- und Unternehmensethik	Schreyögg, G./Koch, J. (2015). Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler: Kapitel 2, S. 33–67.



AS 13.10.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Was sind Managementwissenschaften? - (Management-)Wissenschaften als Subsystem der Gesellschaft - Managementwissenschaftliche Ansätze - Spannungsfeld Theorie vs. Praxis	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
AS 20.10.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Managements (Vorlesung) Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Grundbegriffe - Wissenschaftliche Erklärungsmodelle	Scherer, Andreas G./Haut, M. (2011). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Managementwissenschaften. Zürich. Auf OLAT zum Download verfügbar.
Prof. Dr. M. Natter (MN) 27.10.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Was ist Marketing - Marketingprozess - Märkte - Marktforschung	Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte die Webseite des Lehrstuhls Marketing: https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/marketing2/education/courses/overview-courses.html
MN 03.11.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Konsumentenverhalten - Strategisches Marketing - Marketing-Erfolgskennzahlen (KPIs) - STP-Ansatz	
MN 10.11.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Produkt-Management - Markenmanagement	
MN 17.11.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Preis-Management - Platzierung	
MN 24.11.2022 (Do) 08.00-09.45 Uhr	Grundlagen des Marketing (Vorlesung) - Promotion/Kommunikation - Customer Relationship Management	
Ab 01.12.2022 (Do)	Reservetermine <i>(wenn keine Notwendigkeit, dann Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)</i>	

UNTERRICHTSMATERIALIEN

Grundlagen des Managements (Prof. Dr. A. Scherer):

- Die Unterrichtsmaterialien (PowerPoint-Präsentationen und relevante Literatur) werden via OLAT bereitgestellt. (Link: vgl. Seite 1)

Grundlagen des Marketing (Prof. Dr. M. Natter):

- Unterrichtsmaterialien werden via OLAT bereitgestellt (Link: vgl. Seite 1): (das OLAT-Modul wird freigeschaltet ab Mitte Oktober 2022)
- Ergänzende Literatur: Kotler/Armstrong/Harris/Piercy (2022): Grundlagen des Marketing, 8. aktualisierte Auflage, Pearson Verlag



BWL I: Übung

WICHTIGE INFORMATIONEN:

Die Übungen finden vor Ort statt. Zusätzlich werden eine synchrone online Lösung via Zoom und Podcasts angeboten.

- **Übungsgruppen 1-6: Vor Ort im Hörsaal.** Auch hier gelten die aktuellen Hygieneregeln der Universität und die Maskenempfehlung (<https://www.uzh.ch/cmsssl/de/about/coronavirus.html>).
- **Übungsgruppe 7: Live online via Zoom.**
 - Die Zoom-Zugangsdaten für die Übung finden Sie auf OLAT.
 - Die Zoom-Übung wird aufgezeichnet und auf OLAT als **Podcast** bereitgestellt.
- **Einschreibung auf OLAT:**
 - Die Übung findet in sieben Parallelgruppen statt. In allen Gruppen werden die gleichen Inhalte behandelt.
 - Die Studierenden werden gebeten sich auf OLAT für eine der sieben Gruppen einzuschreiben. Für die Übungsgruppen vor Ort gibt es eine maximale Teilnehmerzahl. Sobald diese erreicht ist, bitten wir Sie, sich für eine weniger frequentierte Gruppe anzumelden.
- Fragen zur Übung können ebenfalls im OLAT-Forum gestellt werden.

AUFBAU UND INHALTE

Datum	Zeit/Dozent	Literatur/Bemerkungen
22.09.2022 (Do)	Vorlesungstermin Beginn der Übungen ab der zweiten Vorlesungswoche (d.h. ab Di, 27.09.2022).	Siehe oben
Teil Management 27.09.2022 (Di) - 18.10.2022 (Di)	Übung Gründungsmanagement 08.00-09.45 (Gruppe 1): Dorothee Winkler Raum: SOC-F-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): Dana Entenza Raum: KOL-F-101 10.15-12.00 (Gruppe 3): Dana Entenza Raum: KOL-G-221 10.15-12.00 (Gruppe 4): Dorothee Winkler Raum: SOC-F-106 12.15-13.45 (Gruppe 5): Bennet Schwoon Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Bennet Schwoon Raum: SOC-F-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Robin Schnider Synchron, digital via Zoom <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar)</u>	Downloads: Die Foliensätze für die Übung werden auf OLAT veröffentlicht.
27.10.2022 (Do)	Vorlesungstermin (In der Woche 24.-28.10.2022 finden keine Übungen statt! Die Übungen zum Teil Marketing beginnen am Di, 01.11.2022.)	



<p>Teil Marketing</p> <p>01.11.2022 (Di) - 29.11.2022 (Di)</p>	<p>Übung Marketing</p> <p>08.00-09.45 (Gruppe 1): Malin Sophie Pimper Raum: SOC-F-106 08.00-09.45 (Gruppe 2): Ruedi Ergenzinger Raum: KOL-F-101 10.15-12.00 (Gruppe 3): Nils Hossli Raum: KOL-G-221 10.15-12.00 (Gruppe 4): Ruedi Ergenzinger Raum: SOC-F-106 12.15-13.45 (Gruppe 5): Ruedi Ergenzinger Raum: RAI-G-041 14.00-15.45 (Gruppe 6): Ruedi Ergenzinger Raum: SOC-F-106 16.15-18.00 (Gruppe 7): Sybilla Merian Synchron, digital via Zoom <u>(diese Übung wird aufgezeichnet und ist als Podcast auf OLAT abrufbar)</u></p>	<p>Downloads:</p> <p>Die Aufgabensammlung für die Übung wird auf OLAT bereitgestellt.</p>
<p>Ab 06.12.2022 (Di)</p>	<p>Keine weiteren Übungen (Zeit nutzbar zur individuellen Prüfungsvorbereitung)</p>	