



**University of  
Zurich** <sup>UZH</sup>

**FS 24**

**Einführung in qualitative Forschungsmethoden  
(03SMBOEC0440)**

**Seminar (Bachelor)**

Dozenten:

Robin Engelbach

[robin.engelbach@business.uzh.ch](mailto:robin.engelbach@business.uzh.ch)

Benjamin Grossmann

[benjamin.grossmann@business.uzh.ch](mailto:benjamin.grossmann@business.uzh.ch)

Dr. Zoe Jonassen

[zmj224@nyu.edu](mailto:zmj224@nyu.edu)

Theresa Langenmayr

[theresa.langenmayr@business.uzh.ch](mailto:theresa.langenmayr@business.uzh.ch)

Prof. Dr. David Seidl

[david.seidl@business.uzh.ch](mailto:david.seidl@business.uzh.ch)

Dr. Tania Räcker

[tania.raecker@business.uzh.ch](mailto:tania.raecker@business.uzh.ch)

6 ECTS

**Termine:** Freitags, 09.00-12.00 Uhr  
**Hinweise:** Dieses Modul findet vor Ort statt, sofern nach entsprechendem Stand der Corona-Bestimmungen der Universität möglich.  
**Raum:** PLM 103/104  
**Kurswebsite:** [www.om.uzh.ch](http://www.om.uzh.ch) (unter "Teaching")  
**Sprache:** Deutsch

## Beschreibung

Das Seminar „Einführung in qualitative Forschungsmethoden“ bietet Bachelorstudierenden einen Einblick in die Methoden der qualitativen Sozialforschung. Der Fokus liegt dabei auf Methoden der Management- und Organisationsforschung. Die Struktur des Kurses orientiert sich am Aufbau eines qualitativen Forschungsprojekts. Der Kurs setzt sich zusammen aus abwechselnden theoretischen, praktischen und reflexiven Elementen: Im Theorieteil lernen die Studierenden, wie ein qualitatives Forschungsprojekt aufgesetzt und durchgeführt wird, aus welchen Elementen es grundsätzlich besteht und wie konkret qualitative Daten erhoben und ausgewertet werden können. Illustriert wird der Inhalt durch Beispiele, wie die verschiedenen qualitativen Forschungsansätze in Forschung und Praxis angewendet werden. Im Praxisteil wenden die Studierenden das Gelernte direkt an, indem sie bspw. qualitative Interviews durchführen und die erhobenen Daten auswerten. Im Reflexionsteil werden die praktischen Erfahrungen gemeinsam mit den Dozierenden sowie in studentischen Gruppen reflektiert. In allen Sitzungen finden Übungen statt, welche die Inhalte greifbarer machen und dadurch das Verständnis erleichtern. Im Verlauf des Seminars führen die Studierenden ein kleines Forschungsprojekt durch, sodass sie das Erlernete nicht nur während der Seminareinheiten direkt üben, sondern zusätzlich im Hinblick auf eine konkrete Fragestellung anwenden. Die Studierenden erhalten dadurch neben den gewonnenen methodischen Kompetenzen Einblicke in das Projektmanagement und die dazugehörigen Soft Skills. Um genügend Zeit und Raum für das komplementäre, theorie- und praxisorientierte Erlernen qualitativer Forschungsmethoden, Diskussionen und Feedbacks zu bieten, ist die **Teilnehmerzahl auf 25 Personen begrenzt**.

## Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

- fundierte Kenntnisse über die verschiedenen Ansätze qualitativer Forschung gewonnen haben.
- ausgehend von der Fragestellung die geeignete qualitative Methodik für Ihre Forschung auswählen und anwenden können.
- verschiedene qualitative Forschungsmethoden anwenden können.
- Möglichkeiten und Grenzen von qualitativer Forschung realistisch einschätzen können.
- qualitative Forschung in Bezug zu quantitativen Forschungsansätzen stellen können.
- ein eigenes qualitatives Forschungsprojekt durchgeführt haben.
- Im Rahmen des Forschungsprojekts Projektmanagementfähigkeiten erlernt und unter Beweis gestellt haben.

## Termine und Leseliste

Auf alle theoretischen Einheiten folgen praktische Seminarblöcke, in denen die Teilnehmer das Gelernte selbstständig umsetzen. Diese praktischen Einheiten erfolgen ausserhalb der Seminarräumlichkeiten.

## 1. Einführung: Qualitative Forschung (inkl. Forschungsdesign und Forschungsethik)

(Theoriesitzung: 23.2., individuelles Feedbacktermins zum Forschungsplan in der folgenden Woche)

### Inhalte:

- Qualitative vs. quantitative Forschung
- Einführender Überblick qualitatives Forschungsdesign, inkl. Formulierung qualitativer Forschungsfragen
- Einbezug der bisherigen Theorie zur Motivation der Forschungsfrage
- Case Study Design (single vs. multiple)
- Feldzugang
- Forschungsethik

### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Flick, U., von Kardorff, E. & Steinke, I. (2004).** What is qualitative research? An introduction to the field. In: A Companion of Qualitative Research, 3-11
- (2) **Flick, U. (2004).** Design and process in qualitative research. In: A Companion of Qualitative Research, 146-152
- (3) **Splitter, V., Jarzabkowski, P., & Seidl, D. (2021).** Middle managers' struggle over their subject position in Open Strategy processes. Journal of Management Studies.

### Zusatzliteratur:

- (4) **Hopf, C. (2004).** Research Ethics and Qualitative Research. In: A Companion of Qualitative Research, 334-339

## 2. Interviews (Theoriesitzung: 08.03., Anwendung: 15.03, Reflexionssitzung: 22.3.)

### Inhalte:

- Rolle von Interviewdaten
- Arten von Interviews
- Interviewleitfaden
- Herausforderungen der Interaktion im Interview
- Interviewpraktiken
- Transkription

### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Johnson, J. (2002).** In-depth interviewing. In: Gubrium J, Holstein J, eds. Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks, California: Sage 2002;103–19.
- (2) **Ma, S., Seidl, D. & McNulty, T. (2020).** Challenges and practices of interviewing business elites. Strategic Organization.

## **OSTERFERIEN**

## 3. Beobachtung/Ethnographie (Theoriesitzung: 12.4., Anwendung: 19.4., Reflexionssitzung: 26.4.)

### Inhalte:

- Rolle von ethnographischen Daten
- Arten von Ethnographie

- Vorbereitung
- Durchführung
- Dokumentation, inkl. (Video-)Aufnahme und Nachbereitung via Fieldnotes
- Herausforderungen

#### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Lüders, C. (2004).** Field Observation and Ethnography. In: Flick, von Kardorff & Steinke (Eds.), *A Companion to Qualitative Research*, 222-230.
- (2) **Delabrer, N. (2017).** Field notes and participant observation in ethnographic studies: a skill summary, <https://medium.com/media-ethnography/field-notes-and-participant-observation-in-ethnographic-studies-a-skill-summary-bb74e3881258> (Zugriff: 14. Januar 2021).
- (3) **Nicolini, D. (2011).** Practice as the site of knowing: Insights from the field of telemedicine. *Organization Science*, 22(3):602-620. (Anwendungsbeispiel)

#### **4. Artefakte: Texte und audiovisuelles Material, Netnographie und Online-Daten**

(Theoriesitzung: 03.05., Anwendung: 10.5.; Reflexionsitzung: 17.05.)

##### Inhalte:

- Rolle von Artefakten
- Arten von Artefakten
- Vorbereitung
- Durchführung
- Dokumentation
- Herausforderungen

#### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Froschauer, U. (2009).** Artefaktanalyse. In S. Kühl, P. Strodtholz, & A. Taffertshofer (Eds.), *Handbuch Methoden der Organisationsforschung: Quantitative und Qualitative Methoden*: 326–347. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- (2) **Friesl, M., Larty, J. & Jacobs, C. (2018).** Putting Strategy into Action - The Role of Artefacts for Business Format Replication: Putting Strategy into Action - The Role of Artefacts for Business Format Replication. *European Management Review*, 15(2): 221–235.

##### Zusatzliteratur:

- (3) **Basque, J. & Langley, A. (2018).** Invoking Alphonse: The founder figure as a historical resource for organizational identity work. *Organization Studies*, 39(12): 1685–1708.
- (4) **Froschauer, U. (2009).** Artefaktanalyse. In S. Kühl, P. Strodtholz, & A. Taffertshofer (Eds.), *Handbuch Methoden der Organisationsforschung: Quantitative und Qualitative Methoden*: 326–347. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- (5) **Gylfe, P., Franck, H., Lebaron, C. & Mantere, S. (2016).** Video methods in strategy research: Focusing on embodied cognition. *Strategic Management Journal*, 37(1): 133–148.

- (6) **Hampel, C. E. & Tracey, P. (2017).** How organizations move from stigma to legitimacy: The case of Cook's travel agency in Victorian Britain. *Academy of Management Journal*, 60(6): 2175–2207.
- (7) **Lueger, M. & Froschauer, U. (2018).** Durchführung der Artefaktanalyse. In M. Lueger & U. Froschauer (Eds.), *Artefaktanalyse: Grundlagen und Verfahren*: 59–92. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

## 5. Datenanalyse (Theoriesitzung: 24.5., Reflexion: 31.5.)

### Inhalte:

- Formen der Datenanalyse: Induktiv, deduktiv, abduktiv
- Auswahl der Daten zur Analyse
- Datenanalyse
  - Offene versus strukturierte Analyse
  - Klassische Analyseverfahren: Inhaltsanalyse, Gioia-Methode
  - Erstellung von Kodierungsschema
  - Kodieren (inkl. Nutzung von Kodierungssoftware)

### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Gioia, D.A., Corley, K.G. & Hamilton, A.L. 2013.** Seeking qualitative rigor in inductive research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16 (1) 15-131
- (2) **Mayring, P. 2000.** Qualitative Inhaltsanalyse. In: Flick, von Kardorff & Steinke (Eds.), *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*, 468-474.
- (3) **Langley, A. & Abdallah, C. (2011).** Templates and turns in qualitative studies of strategy and management. In *Building Methodological Bridges*. Emerald Group Publishing Limited

### Zusatzliteratur:

- (4) **Mantere, S. & Ketokivi, M. (2013).** "Reasoning in organization science." *Academy of Management Review* 38, no. 1: 70-89.
- (5) **Langley, A. 1999.** Strategies for theorizing from process data. *Academy of Management Review*, 24: 691-710.
- (6) **Pratt, M. G., Kaplan, S. & Whittington, R. (2020).** Editorial essay: The tumult over transparency: Decoupling transparency from replication in establishing trustworthy qualitative research. *Administrative Science Quarterly*, 65(1), 1-19.
- (7) **Smith, A. D. (2002).** From process data to publication: A personal sensemaking. *Journal of Management Inquiry*, 11(4), 383-406.

## 6. Darstellung der Forschungsergebnisse (Theoriesitzung: 31.5.)

### Inhalte:

- Möglichkeiten der Datendarstellung
- Empirische und theoretische Modelle (Rolle von Tabellen)
- Storytelling

### **Pflichtliteratur:**

- (1) **Jarzabkowski, P., Bednarek, R. & Lê, J. (2014).** Producing persuasive findings: Demystifying ethnographic textwork in strategy and organization research. *Strategic Organization*, 12 (4): 274-287.
  - (2) **Pratt, M. G. (2009).** From the editors: For the lack of a boilerplate: Tips on writing up (and reviewing) qualitative research.
- Zusatzliteratur:
- (3) **Jarzabkowski, P. (2008).** Shaping Strategy as a Structuration Process. *AMJ*, 51, 621-650. (Anwendungsbeispiel)
  - (4) **Ma, S. & Seidl, D. (2018).** New CEOs and their collaborators: Divergence and convergence between the strategic leadership constellation and the top management team. *Strategic Management Journal*.; 39: 606-638. (Anwendungsbeispiel)
  - (4) **Cloutier, C. & Ravasi, D. (2020).** Using tables to enhance trustworthiness in qualitative research. *Strategic Organization*.
  - (5) **Matt, E. 2000.** Darstellung qualitativer Forschung. In: Flick, von Kardorff & Steinke (Eds.), *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*, 578-587.

Die Bewerber sind verpflichtet, **an allen Veranstaltungen** teilzunehmen.

### **Leistungsnachweis**

1. Aktive Mitarbeit und Präsentation – 30%
2. Individuelle Hausarbeit – 70%

### **Anmeldung**

**Sie können sich bis zum 04. Februar um eine Teilnahme am Kurs bewerben.** Bitte laden Sie Ihren Lebenslauf, Motivationsschreiben und Leistungsausweis auf dem Bewerbermodul über das VVZ hoch. Die Bewerbung für dieses Seminar erfolgt über das neue Modulbuchungstool via: <https://studentservices.uzh.ch/uzh/launchpad/>

### **Kurskommunikation**

E-Mail und OLAT sind die offizielle Kommunikationsform für diesen Kurs. Wenn eine E-Mail an Ihre registrierte E-Mailadresse gesendet wird, gehen wir davon aus, dass Sie die Informationen erhalten haben.