



Veranstaltungsankündigung

1373 “Globalisierung und Multinationale Unternehmen” (V)

Montag 14:00 – 15:45 Uhr, Mittwoch 12:15 – 13:45 Uhr

Ort: Diese Vorlesung findet vor Ort im Hörsaal statt.

Räume: Montag: KOL-F-104; Mittwoch: KOL-F-121

Dozent: Prof. Dr. Andreas Georg Scherer

Die Materialien werden auf OLAT zur Verfügung gestellt.

An- und Abmeldung im Modulbuchungstool bis: 10. März 2026

Anrechenbarkeit Bachelorstufe: Wahlpflicht BWL 5

6 ECTS-Punkte.

Leistungsnachweis: Klausur am 8. Juni 2026, 14:00 – 16:00 Uhr (vor Ort an der Universität, Raum HAH-E-03). Die Klausur darf auf Deutsch oder Englisch geschrieben werden.

Inhalt der Vorlesung:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Rolle der Multinationalen Unternehmen (MNU) in der globalisierten Wirtschaft. Die Globalisierung führt zu einer Verengung der Handlungsspielräume nationalstaatlicher Politik, die durch den digitalen Wandel weiter unter Druck gerät. Die wirtschaftlichen Austauschprozesse entwachsen der Regelungsgewalt nationalstaatlicher Ordnungen. Zugleich sind die supranationalen Institutionen nicht bzw. nicht mehr (z.B. durch die verschiedene Initiation von Donald Trump) in der Lage, der entgrenzten Wirtschaft einen neuen Ordnungsrahmen zu geben, der die wirtschaftlichen Handlungen in nachhaltigere Bahnen lenkt. Insbesondere die Multinationalen Unternehmen sind der nationalstaatlichen Rechtsordnung nicht mehr unterworfen, sondern können unter alternativen Rahmenbedingungen nach ökonomischen Gesichtspunkten auswählen. Die Folgen der Globalisierung verschieben Kosten-Nutzenverhältnisse, gefährden eine nachhaltige Entwicklung und führen zu Gewinnern und Verlierern entlang von Staaten, Sektoren und sozialen Gruppen. Dies rief bereits früh die Kritik aus verschiedenen Perspektiven auf den Plan, die inzwischen sogar noch sichtbarer auftritt. „Brexit“, „Trumpismus“, „America first“ sind plakative Slogans einer neuen, scheinbar kompromisslosen Haltung, die mit der Wiederwahl von Trump im November 2024 und die Reihe neuer Zölle, die er seitdem eingeführt hat, nochmals bestätigt wurde. Hinzu kommt eine Kaskade an Krisen (Corona-Pandemie, Energiekrise), die nicht nur die globale Wertschöpfungsketten strapazieren, sondern strategische Antworten fordern. Diese Entwicklungen erfordern eine Neubestimmung der Rolle der Politik einerseits und der Wirtschaft, namentlich der MNUs, andererseits. In der globalisierten Wirtschaft haben die MNUs – wie die Diskussion zeigt – nicht nur eine ökonomische, sondern auch eine gesellschaftliche und politische Aufgabe (CSR) zu erfüllen, insofern sie die entstehenden





Governance-Lücken schliessen helfen. Diese neue Rolle ist aber äusserst ambivalent, wie etwa der Auftritt vom mächtigen Unternehmen (z.B. Meta) und CEOs zeigt Investoren (z.B. Elon Musk, Peter Thiel).

Die Vorlesung analysiert die aktuellen Rahmenbedingungen, unter denen Multinationale Unternehmen agieren, und versucht nach einer kritischen Auseinandersetzung mit den theoretischen Grundlagen der Globalisierungsdebatte, eine begründete Perspektive für das Verhalten der MNUs zu entwickeln.

Diese Vorlesung findet vor Ort im Hörsaal statt. Die Note setzt sich zusammen aus der Prüfungsleistung (100% der Gesamtnote) im Rahmen der Klausur.

Begleitend zur Vorlesung gibt es einen Reader mit Hintergrundliteratur zu den einzelnen Veranstaltungen. Der Reader sowie die Vorlesungsfolien werden auf OLAT zur Verfügung gestellt. Mehr Informationen und aktuelle Hinweise finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<http://www.business.uzh.ch/professorships/as/teaching/overview.html>).

Zur Vorbereitung der Klausur werden in OLAT Lerngruppen zur Verfügung gestellt, damit Studierende sich im Rahmen kooperativer Arbeitsphasen mit ihren Kommiliton*innen auf die Klausur vorbereiten können. Zusätzlich wird für die Studierenden zwei Mal im Semester die Möglichkeit bestehen, freiwillig eine Frage als Essay in Gruppen zu bearbeiten. Die Essays werden bewertet (aber nicht benotet) und anschliessend werden für jede Gruppe Feedback und Verbesserungsvorschläge hinsichtlich der Vorbereitung auf die Klausur gegeben. Die Teilnahme ist rein freiwillig und hat keinen Einfluss auf die Prüfungsnote.

Vorlesung "Globalisierung und Multinationale Unternehmen" Frühjahrssemester 2026

Zeit: Mo 14:00-15:45 Uhr, Mi 12:15-13:45 Uhr

Räume:

Mo: KOL-F-104

Mi: KOL-F-121



Veranstaltungsübersicht

I. Die Globalisierung als Herausforderung für Weltwirtschaft, multinationale Unternehmen und verantwortliches Handeln

16./18. Februar (1) Grundbegriffe und Problematikbestände

Literatur:

- Beck, U. (1997): Was ist Globalisierung? Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 13–32.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2008): Globalization and Corporate Social Responsibility, in: Crane, A./McWilliams, A./Matten, D./Moon, J./Siegel, D. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford: Oxford University Press, S. 413–431.
- Trittin-Ulbrich, H., Scherer, A.G., Munro, I., & Whelan, G. (2021). Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: Toward a critical agenda, in: Organization, 28(1), 8–25.
- Zuboff, S. (2015): Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization, in: Journal of Information Technology, 30, S. 75–89.

23. Februar (2) „Nike“ und „PUMA“ – Zwei Fallstudien zur Verantwortung der Multinationalen Unternehmung

Literatur:

- Scherer, A.G. (2003a): „Nike“ – Eine Fallstudie zur Verantwortung der multinationalen Unternehmung; in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 19–47.
- Zadek, S. (2004): The Path to Corporate Responsibility, in: Harvard Business Review, December 2004, S. 125–132.

25. Februar (3) Die Globalisierung der Wirtschaft: Begriffsbestimmung, empirische Befunde und Global Issues

2. März (4) Positionen und Kontroversen: Ökonomismus, Globalisierungsskeptizismus, Postmodernismus, „Trumpismus“

Literatur:

- De Jonquières, G. (2017). The World Turned Upside Down: The Decline of the Rules-based International System and the Rise of Authoritarian Nationalism, in: International Politics, 54, S. 552–560.
- Scherer, A.G. (2003b): Heimliche Komplizenschaft? Die Multinationale Unternehmung und die Versuchungen von Ökonomismus und Postmodernismus, in: Analyse und Kritik. Zeitschrift für Sozialtheorie, 25, S. 156–175.



4./9. März (5) Film „Darwin’s Nightmare“ mit Hintergrundinformationen und anschließender Diskussion

II. Akteure und Institutionen

**11. März (6) Die Multinationale Unternehmung:
Begriff, Geschichte und empirische Befunde**

Literatur:

- Scherer, A.G. (2003c): Multinationale Unternehmen – Die „Treibenden Kräfte“ der Globalisierung, in: ders.: Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 95–123.

**16. März (7) Die Krise des Nationalstaats im Zeitalter der Globalisierung:
Problematabestände und Lösungsansätze**

Literatur:

- Habermas, J. (1998): Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie, in: ders.: Die postnationale Konstellation, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 91–169.
- Kobrin, S.J. (2001): Sovereignty@bay. Globalization, Multinational Enterprise, and the International Political System, in: Rugman, A.M./Brewer, T.L. (Hrsg.): The Oxford Handbook of International Business, Oxford: Oxford University Press, S. 181–205.
- Schneider, A./Scherer, A.G. (2019). State Governance Beyond the ‘Shadow of Hierarchy’: A social mechanisms perspective on governmental CSR policies. Organization Studies, 40(8), S. 1147–1168.

**18. März (8) Gastvortrag Prof. Cinzia dal Zotto (Universität Neuchâtel):
Globalization, new ICT and Media**

**23. März (9) Die Rolle der Supranationalen Institutionen im Prozess der
Globalisierung**

Literatur:

- Scherer, A.G. (2003d): Internationale Institutionen und Regierungsorganisationen, in: (Ebd.): Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag, S. 204–231.



25. März (10) Die Rolle von Nichtregierungsinstitutionen im Prozess der Globalisierung

Literatur:

- Yaziji, M./Doh, J. (2009): NGOs and Corporations. Conflict and Collaboration, New York: Cambridge University Press, S. 3–32 (Kapitel 1 und 2).

30. März (11) Global Governance und Politiknetzwerke: Legitimationsprobleme in Politik und Wirtschaft

Literatur:

- Wolf, K.D. (2005): Private Actors and the Legitimacy of Governance Beyond the State. Conceptual Outlines and Empirical Explorations, in: Benz, A./Papadopoulos, I. (Hrsg.): Governance and Democratic Legitimacy: Transnational, European, and Multi-Level-Issues, London: Routledge, S. 200–227.
- Scherer, A.G./Palazzo, G./Seidl, D. (2013): Managing Legitimacy in Complex and Heterogeneous Environments: Sustainable Development in a Globalized World, in: Journal of Management Studies, 50, S. 259–284.

III. Theoretische Reflexionen zu Corporate Social Responsibility (CSR)

1. April (12) Ausgangssituation der postnationalen Konstellation: Herausforderungen für die Multinationale Unternehmung

Literatur:

- Habermas, J. (1998): Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie, in: ders.: Die postnationale Konstellation, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, S. 91–169.
- Matten, D./Crane, A. (2005): Corporate Citizenship. Toward an Extended Theoretical Conceptualization, in: Academy of Management Review, 30, S. 166–179.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: Journal of Management Studies, 48, S. 899–931.

13. April (13) Shareholder Value-Ansatz, Stakeholder-Theorie und Corporate Citizenship-Ansätze im Vergleich

Literatur:

- Jensen, M.C. (2002): Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, in: Business Ethics Quarterly, 12, S. 235–256.
- Scherer, A.G./Baumann, D./Schneider, A. (2013): Democratizing Corporate Governance: Compensating for the Democratic Deficit of Corporate Political Activity and Corporate Citizenship, in: Business and Society, 52, S. 473–514.



15./22. April (14)+(15) CSR-Konzeptionen im Vergleich und Konzeptionen demokratischer Governance im Vergleich

Literatur:

- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility. Business and Society Seen from a Habermasian Perspective, in: Academy of Management Review, 32, S. 1096–1120.

27. April (16) Die neue politische Rolle der Multinationalen Unternehmung

Literatur:

- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: Journal of Management Studies, 48, S. 899–931.

IV. CSR Management in der Praxis

**29. April (17) Gastvortrag Prof. Guido Palazzo (Universität Lausanne):
The Dark Pattern: Why Good Managers Make Unethical Decisions**

4. Mai (18) Das Verhältnis von Managementprozess und Realgüterprozess im Spannungsfeld von Profit und Verantwortung

Literatur:

- Crane, A./Matten, D. (2016a). Managing Business Ethics, in: (dies.): Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 4th Edition, New York: Oxford University Press, S. 182–226.

6. Mai (19) Ansätze zur ganzheitlichen Implementierung von CSR in Organisationsstrukturen – CSR in MNU und KMU im Vergleich

Literatur:

- Baumann-Pauly, D./Scherer, A.G. (2013): The Organizational Implementation of Corporate Citizenship: An Assessment Tool and its Application at UN Global Compact Participants, in: Journal of Business Ethics, 117, S. 1–17.
- Baumann-Pauly, D./Wickert, C./Spence, L./Scherer, A. (2013). Organizing Corporate Social Responsibility in Small and Large Firms: Size Matters, in: Journal of Business Ethics, 115, S. 693–705.



**11. Mai (20) Verantwortung im Realgüterprozess:
Produktion, Zulieferer und Wettbewerber**

Literatur:

- Crane, A./Matten, D. (2016b). Suppliers, Competitors, and Business Ethics, in: (dies.): Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 4th Edition, New York: Oxford University Press, S. 387–438.
- Voegtlin, C./Scherer, A.G. (2019). “New Roles for Business: Responsible Innovators for a Sustainable Future“, in: McWilliams, A./Rupp, D.E./Siegel, D.S./Stahl G.K./Waldman, D.A. (Hrsg.): Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives, Oxford: Oxford University Press, S. 337–358.

13. Mai (21) Gastvortrag

**18. Mai (22) Verantwortung im Managementprozess (1):
Organisationsgestaltung: Compliance vs. Integrity**

Literatur:

- Paine, L.S. (1994): Managing for Organizational Integrity, in: Harvard Business Review, 72, S. 106–117.

**20. Mai (23) Verantwortung im Managementprozess (2):
Responsible Leadership & Human Resources Management**

Literatur:

- Scherer, A.G. & Voegtlin, C. (2011): MNCs as Political Actors in a Post-National World: Challenges and Implications for Human Resource Management. Paper presented at a Symposium at the Academy of Management Meeting, San Antonio.

27. Mai (24) Infos zur Klausurvorbereitung mit Übungsklausur

8. Juni (25) Klausur: Mo 14:00-16:00 Uhr (vor Ort an der Universität, Raum HAH-E-03)



Einführende Literatur (im Reader auf OLAT enthalten):

- Baumann-Pauly, D./Scherer, A.G. (2013): The Organizational Implementation of Corporate Citizenship: An Assessment Tool and its Application at UN Global Compact Participants, in: *Journal of Business Ethics*, 117, S. 1–17.
- Baumann-Pauly, D./Wickert, C./Spence, L./Scherer, A.G. (2013): Organizing Corporate Social Responsibility in Small and Large Firms: Size Matters, in: *Journal of Business Ethics*, 115, S. 693–705.
- Beck, U. (1997): Was ist Globalisierung? Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 13–32.
- Crane, A./Matten, D. (2016a). Managing Business Ethics, in: (dies.): *Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*, 4th Edition, New York: Oxford University Press, S. 182–226.
- Crane, A./Matten, D. (2016b). Suppliers, Competitors, and Business Ethics, in: (dies.): *Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*, 4th Edition, New York: Oxford University Press, S. 387–438.
- De Jonquières, G. (2017). The World Turned Upside Down: The Decline of the Rules-based International System and the Rise of Authoritarian Nationalism, in: *International Politics*, 54, S. 552–560.
- Habermas, J. (1998): Die postnationale Konstellation und die Zukunft der Demokratie, in: ders.: *Die postnationale Konstellation*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, S. 91–169.
- Jensen, M.C. (2002): Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, in: *Business Ethics Quarterly*, 12, S. 235–256.
- Kobrin, S.J. (2001): Sovereignty@bay. Globalization, Multinational Enterprise, and the International Political System, in: Rugman, A.M./Brewer, T.L. (Hrsg.): *The Oxford Handbook of International Business*, Oxford: Oxford University Press, S. 181–205.
- Kobrin, S. J. (2020): How globalization became a thing that goes bump in the night, in: *Journal of International Business Policy*, 3(3), S. 280–286.
- Matten, D./Crane, A. (2005): Corporate Citizenship. Toward an Extended Theoretical Conceptualization, in: *Academy of Management Review*, 30, S. 166–179.
- Paine, L.S. (1994): Managing for Organizational Integrity, in: *Harvard Business Review*, Volume 72, S. 106–117.
- Scherer, A.G. (2003a): „Nike“ – Eine Fallstudie zur Verantwortung der multinationalen Unternehmung; in: ders.: *Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung*, Heidelberg: Physica Verlag, S. 19–47.
- Scherer, A.G. (2003b): Heimliche Komplizenschaft? Die Multinationale Unternehmung und die Versuche von Ökonomismus und Postmodernismus, in: *Analyse und Kritik. Zeitschrift für Sozialtheorie*, 25, S. 156–175.
- Scherer, A.G. (2003c): Multinationale Unternehmen – Die „Treibenden Kräfte“ der Globalisierung, in: ders.: *Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung*, Heidelberg: Physica Verlag, S. 95–123.
- Scherer, A.G. (2003d): Internationale Institutionen und Regierungsorganisationen, in: ders.: *Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung*, Heidelberg: Physica Verlag, S. 204–231.
- Scherer, A.G./Baumann, D./Schneider, A. (2013): Democratizing Corporate Governance: Compensating for the Democratic Deficit of Corporate Political Activity and Corporate Citizenship, in: *Business and Society*, 52, S. 473–514.



- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility, in: *Business and Society Seen from a Habermasian Perspective*, in: *Academy of Management Review*, 32, S. 1096–1120.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2008): Globalization and Corporate Social Responsibility, in: Crane, A./McWilliams, A./Matten, D./Moon, J./Siegel, D. (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, Oxford: Oxford University Press, S. 413–431.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2011): The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and its Implications for the Firm, Governance, and Democracy, in: *Journal of Management Studies*, 48, S. 899–931.
- Scherer, A.G./Palazzo, G./Seidl, D. (2013): Managing Legitimacy in Complex and Heterogeneous Environments: Sustainable Development in a Globalized World, in: *Journal of Management Studies*, 50, S. 259–284.
- Scherer, A.G./Voegtlin, C. (2011): MNCs as Political Actors in a Post-National World: Challenges and Implications for Human Resource Management. Paper presented at a Symposium at the Academy of Management Meeting, San Antonio.
- Schneider, A./Scherer, A.G. (2019). State Governance Beyond the 'Shadow of Hierarchy': A social mechanisms perspective on governmental CSR policies. *Organization Studies*, 40(8), S. 1147–1168.
- Trittin-Ulbrich, H., Scherer, A.G., Munro, I., & Whelan, G. (2021). Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: Toward a critical agenda, in: *Organization*, 28(1), 8–25.
- Voegtlin, C./Scherer, A.G. (2019). "New Roles for Business: Responsible Innovators for a Sustainable Future", in: McWilliams, A./Rupp, D.E./Siegel, D.S./Stahl, G.K./Waldman, D.A. (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives*, Oxford: Oxford University Press, S. 337–358.
- Waddock, S. (2008): Building a New Institutional Infrastructure for Corporate Responsibility, in: *Academy of Management Perspectives*, 22(3), S. 87–108.
- Wolf, K.D. (2005). Private Actors and the Legitimacy of Governance Beyond the State. *Conceptual Outlines and Empirical Explorations*, in: Benz, A./Papadopoulos, I. (Hrsg.): *Governance and Democratic Legitimacy: Transnational, European, and Multi-Level-Issues*, London: Routledge, S. 200–227.
- Yaziji, M./Doh, J. (2009): *NGOs and Corporations. Conflict and Collaboration*, New York: Cambridge University Press, S. 3–32 (Kapitel 1 und 2).
- Zadek, S. (2004): The Path to Corporate Responsibility, in: *Harvard Business Review*, Dezember 2004, S. 125–132.
- Zuboff, S. (2015): Big Other: Surveillance Capitalism and the Prospects of an Information Civilization, in: *Journal of Information Technology*, 30, S. 75–89.



Überblicksliteratur/Nachschlagewerke:

- Adams, F.G. (2011): *Globalization, Today and Tomorrow*. New York: Routledge.
- Albrow, M. (1998): *Abschied vom Nationalstaat. Staat und Gesellschaft im globalen Zeitalter*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Aguilera, R.V./Jackson, G. (2010): *Comparative and International Corporate Governance*, in: *The Academy of Management Annals*, 4, S. 485–556.
- Aguinis, H./Glavas, A. (2012): *What we know and what we don't know about Corporate Social Responsibility: A Review and Research Agenda*, in: *Journal of Management*, 38, S. 932–968.
- Bansal, P./Hoffman, A. (2012): *The Oxford Handbook of Business and the Natural Environment*, Oxford: Oxford University Press.
- Bartlett, C.A./Ghoshal, S. (Hrsg.) (1995): *Transnational Management. Text, Cases, and Readings in Cross-Border Management*, 2nd Ed., Chicago: McGraw-Hill.
- Bhagwati, J. (2004): *In Defense of Globalization*, Oxford: Oxford University Press.
- Brakman, S./Garretsen, H./van Marrewijk, C./van Witteloostuijn, A. (2006): *Nations and Firms in the Global Economy. An Introduction to International Economics and Business*, Cambridge (UK): Cambridge University Press.
- Browning, G./Halcli, A./Webster, F. (Hrsg.) (2000): *Understanding Contemporary Society. Theories of the Present*, London: Sage Publications.
- Carlsnaes, W./Risse, T./Simmons, B.A. (Hrsg.) (2002): *Handbook of International Relations*, London: Sage Publications.
- Chandler, A. D./Mazlish, B. (Hrsg.) (2005): *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Chew, D.H. (Hrsg.) (1997): *Studies in International Corporate Finance and Governance Systems. A Comparison of the U.S., Japan, & Europe*, Oxford: Oxford University Press.
- Clapham, A. (2006): *Human Rights Obligations of Non-State Actors*, Oxford: Oxford University Press.
- Cohen, R./Kennedy, P. (2000): *Global Sociology*, London: MacMillan Press.
- Contractor, F.J. (2022): *The world economy will need even more globalization in the post-pandemic 2021 decade*, in: *Journal of International Business Studies*, 53, S. 156–171.
- Dicken, P. (2007): *Global Shift. Transforming the World Economy*, London: Sage Publications.
- Dreher, A./Gaston, N./Martens, P. (2008): *Measuring Globalization. Gauging its Consequences*, New York: Springer.
- Dunning, J. (Hrsg.) (2003): *Making Globalization Good*, Oxford: Oxford University Press.
- Falk, R. (1999): *Predatory Globalization. A Critique*, Cambridge (UK): Polity Press.
- Fligstein, N. (2001): *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*, Princeton: Princeton University Press.
- Forsgren, M. (2008): *Theories of the Multinational Firm. A Multidimensional Creature in the Global Economy*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Fukuyama, F. (2004): *State-building. Governance and World Order in the 21st Century*, Ithaca: Cornell University Press.
- Garriga, E./Melé, D. (2004): *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*, in: *Journal of Business Ethics*, 53, S. 51–71.
- Giusta, M.D./Kambhampati, U.S./Wade, R.H. (Hrsg.) (2006): *Critical Perspectives on Globalization*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Grimsey, D./Lewis, M.K. (2004): *Public Private Partnerships*, Cheltenham: Edward Elgar.



- Habermas, J. (2021): Überlegungen und Hypothesen zu einem erneuten Strukturwandel der politischen Öffentlichkeit, in: *Leviathan*, 49, S. 470–500.
- Hart, S. L. (2005): *Capitalism at the Crossroads*, New Jersey: Wharton School Publishing.
- Hartmann, L.P./Arnold, D.G./Wokutch, R.E. (Hrsg.) (2003): *Rising above Sweatshops. Innovative Approaches to Global Labor Challenges*, London: Praeger.
- Held, D./McGrew, A./Goldblatt, D./Perraton, J. (1999): *Global Transformations. Politics, Economics, and Culture*, Cambridge: Polity Press.
- Hermann, H./Voigt, K.-I. (Hrsg.) (2005): *Globalisierung und Ethik*, Heidelberg: Physica Verlag.
- Hewson, M./Sinclair, T. J. (Hrsg.) (1999): *Approaches to Global Governance Theory*, Albany: State University of New York Press.
- Hodge, G./Greve, C. (2005) (Hrsg.): *The Challenge of Public-Private Partnerships. Learning from International Experience*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Holtbrügge, D./Welge, M.K. (2010): *Internationales Management*, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Homann, K./Suchanek, A. (2000): *Ökonomik – Eine Einführung. Neue ökonomische Grundrisse*, Tübingen.
- Hughes, O.E./O'Neill, D. (2008): *Business, Government & Globalization*, New York: Palgrave Macmillan.
- Jones, G. (2005): *Multinationals and Global Capitalism. From the Nineteenth to the Twenty-first Century*, Oxford: Oxford University Press.
- Kobrin, S. J. (2017): Bricks and Mortar in a Borderless World: Globalization, the Backlash, and the Multinational Enterprise, in: *Global Strategy Journal*, 7(2), S. 159–171.
- Kourula, A./Laasonen, S. (2010): Nongovernmental Organizations in Business and Society, Management, and International Business Research. Review and Implications From 1998 to 2007, in: *Business and Society*, 49, S. 567–569.
- Kumar, B.N./Osterloh, M./Schreyögg, G. (Hrsg.) (1999): *Unternehmensethik und Transformation des Wettbewerbs: Shareholder Value, Globalisierung, Hyper-Wettbewerb. Festschrift für Horst Steinmann zum 65. Geburtstag*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kumar, B.N./Steinmann, H. (Hrsg.) (1998): *Ethics in International Management*, Berlin u.a.: De Gruyter.
- Lechner, F.J./Boli, J. (Hrsg.) (2000): *The Globalization Reader*, Oxford: Blackwell.
- Levy-Livermore, A. (Hrsg.) (1998): *Handbook of the Globalization of the World Economy*, Cheltenham: Elgar.
- Maak, T./Lunau, Y. (Hrsg.) (1998): *Weltwirtschaftsethik*, Bern u.a.: Haupt.
- Macharzina, K./Welge, M. K. (Hrsg.) (1989): *Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung*, Stuttgart: Poeschel.
- McIntosh, M./Leipziger, D./Jones, K./Coleman, G. (1998): *Corporate Citizenship. Successful Strategies for Responsible Companies*, London: Pitman.
- McWilliams, A./Rupp, D. E./Siegel, D. S./Stahl, G. K./Waldman, D. A. (Hrsg.) (2019). *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility: Psychological and Organizational Perspectives* (1. Aufl.). Oxford University Press.
- Meyer, K.E. (Hrsg.) (2008): *Multinational Enterprises and Host Economies, Volume I und II*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Michie, J./Smith, J.G. (Hrsg.) (1995): *Managing the Global Economy*, Oxford: Oxford University Press.



- Oesterle, M./Schmid, S. (2009): Internationales Management – Forschung, Lehre, Praxis, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Phillips, R.A. (2011): Stakeholder Theory. Impact and Prospects, Cheltenham: Edward Elgar.
- Rugman, A.M. (2000): The End of Globalization. A New and Radical Analysis of Globalization and what it Means for Business, London: Random House.
- Rugman, A.M./Brewer, T. L. (2001): The Oxford Handbook of International Business, Oxford: University Press.
- Ruh, H./Leisinger, K.M. (2004) (Hrsg.): Ethik im Management. Ethik und Erfolg verbünden sich, Zürich: Orell Füssli Verlag AG.
- Scherer, A.G. (2003): Multinationale Unternehmen und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg: Physica Verlag.
- Scherer, A.G./Palazzo, G. (2008) (Hrsg.): Handbook of Research on Global Corporate Citizenship, Cheltenham: Edward Elgar.
- Scherer, A.G./Palazzo, G./Matten, D. (2009) (Gast Hrsg.): Special Issue on: The Changing Role of Business in Global Society: New Challenges and Responsibilities, in: Business Ethics Quarterly, 19, No. 3.
- Scherer, A. G., & Neesham, C. (2023). Organized Immaturity in a Post-Kantian Perspective: Toward a critical theory of surveillance capitalism. *Organization Theory*, 4(3).
- Scholte, J.A. (2005): Globalization. A Critical Introduction, 2nd Edition, New York: Palgrave MacMillan.
- Seymour, R. (2024). *Disaster Nationalism: The Downfall of Liberal Civilization*. Verso.
- Shelton, D. (Hrsg.) (2000): Commitment and Compliance. The Role of Non-Binding Norms in the International Legal System, Oxford: Oxford University Press.
- Simmons, B.A./Dobbin, F./Garett, G. (Hrsg.) (2008): The Global Diffusion of Markets and Democracy, Cambridge: Cambridge University Press.
- Standing, G. (2009): Work after Globalization. Building Occupational Citizenship, Cheltenham: Edward Elgar.
- Stiglitz, J.E. (2002): Globalization and its Discontents, New York: Norton & Company.
- Streeck, W. (Hrsg.) (1998): Internationale Wirtschaft, Nationale Demokratie. Herausforderungen für die Demokratietheorie, Frankfurt a. M.: Campus.
- Streeck, W. (2021) Zwischen Globalismus und Demokratie. Politische Ökonomie im ausgehenden Neoliberalismus, Berlin: Suhrkamp.
- Sullivan, J.J. (2002): The Future of Corporate Globalization. From the Extended Order to the Global Village, Westport: Greenwood Publishing.
- Tenbrunsel, A.E./Smith-Crowe K. (2008): Ethical Decision-Making: Where We've Been and Where're Going, in: *Academy of Management Annals*, 2, S. 545–607.
- Vernon, R. (1998): In the Hurricane's Eye, Cambridge: Harvard Business School Press.
- Vogel, D. (2008): Private Global Business Regulation, in: *Annual Review of Political Science*, 11, S. 261–282.
- Weinstein, M.M. (Ed.) (2008): Globalization – What's new? New York: Columbia University Press.
- Willke, H. (2009): Governance in a Disenchanted World. The End of Moral Society, Cheltenham: Edward Elgar.
- Windsor, D. (2006): Corporate Social Responsibility. Three Key Approaches, in: *Journal of Management Studies*, 43, S. 93–114.



- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*, New York: PublicAffairs.
- Zuboff, S. (2022). *Surveillance Capitalism or Democracy? The Death Match of Institutional Orders and the Politics of Knowledge in Our Information Civilization*, in: *Organization Theory*, 3.
- Zürn, M. (1998): *Regieren jenseits des Nationalstaates. Globalisierung und Denationalisierung als Chance*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.