Universität Zürich[UZH]

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Universität Zürich
Lehrstuhl für Marketing
Plattenstrasse 14
CH-8032 Zürich
www.business.uzh.ch

Hinweisblatt für das Erstellen von Bachelor- und Masterarbeiten

Prof. Dr. Martin Natter | Lehrstuhl für Marketing | Institut für Betriebswirtschaftslehre | Universität Zürich

Stand: 15.06.2023

1. Allgemeines

Wie in der Studienordnung für das Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich festgelegt, beinhalten Hauptstudienprogramme auf Bachelor- und Masterstufe eine Abschlussarbeit. Dabei werden für Bachelorarbeiten 18 ECTS vergeben, für Masterarbeiten 30 ECTS. Nähere Informationen zur Anfertigung einer Abschlussarbeit und den Abgabefristen entnehmen Sie bitte Ihrer jeweiligen Studienordnung:
http://www.oec.uzh.ch/studies/general/regulations.html

2. Bewerbung / Themenfindung / Anmeldung

Bitte entnehmen Sie die entsprechenden Informationen dem Dokument **«Bewerbungsprozess und Vergabe von Bachelor- und Masterarbeiten»** auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing:
https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/marketing2/education/theses/application-process.html
Wichtiger Hinweis: Sollten Sie vorhaben Ihre Arbeit evtl. publizieren zu wollen, schlagen Sie bitte ein eigenes Thema vor. Bei Themenvorschlägen vom Lehrstuhl ist eine Publikation nur nach Abklärung mit dem Lehrstuhl und schriftlicher Einwilligung der betreuenden Person gestattet.

3. Betreuung

In der Regel werden circa zwei persönliche Treffen mit Ihrer Betreuungsperson stattfinden. Davon ist ein Treffen zur Besprechung der Gliederung (Inhaltsverzeichnis) und erster Ideen für konzeptionelle Frameworks und ein weiteres Treffen zur Besprechung des finalen konzeptionellen Frameworks und hypothetischen Experiments. Ebenso ist vorab zum ersten Treffen das Formblatt zur Handhabung von Veröffentlichungen der Abschlussarbeit zu unterzeichnen. Bei empirischen Arbeiten werden drei bis vier Treffen veranschlagt.

Wir empfehlen das 1. Treffen mit der Betreuungsperson circa zwei Monate nach dem Start der Abschlussarbeit und das 2. Treffen drei bis maximal zwei Monate vor Abgabedatum abzuhalten. Bitte kontaktieren Sie Ihre Betreuungsperson dafür selbstständig per E-Mail, um einen Termin zu vereinbaren.

1. Treffen:

Bitte schicken Sie Ihrer Betreuungsperson spätestens bis zu Ihrem 1. Treffen das unterschriebene PDF-Formular zur Veröffentlichung von studentischen Abschlussarbeiten per E-Mail zurück.
Beim 1. Treffen werden die Gliederung und erste Ideen für mögliche Frameworks besprochen. Erfahrungsgemäss bietet es sich an, wenn Sie Ihre Erkenntnisse und Fragen, mittels einer PowerPoint Präsentation, anhand der folgenden Struktur vorbereiten:

- Kurze Vorstellung des Themas (Motivation: Warum ist das Thema relevant?; Forschungslücke: Was ist neu an dem Thema bzw. wozu wurde bisher noch nicht geforscht?; Forschungsfragen: Was möchten Sie in der Abschlussarbeit untersuchen?)
- Gliederung (inkl. 2-3 Sätze/Stichwörter, die beschreiben um was es in dem jeweiligen Gliederungspunkt (inkl. Anzahl Seiten) geht mit Angabe der Quellen, die dazu voraussichtlich verwendet werden)
- Erste Ideen Frameworks und Hypothesen: Was ist die abhängige Variable, unabhängige Variable und die Moderatoren bzw. Mediatoren? Wie beeinflussen sich die Variablen? Was sind die Hypothesen?
- Plan für Datenauswertung (nur bei empirischen Arbeiten): Wie sollen die Daten analysiert werden?
- Weitere Fragen

2. Treffen:

Der Fokus des zweiten Gesprächs liegt auf der Finalisierung der überarbeiten Frameworks sowie der Besprechung des hypothetischen Experiments. Erfahrungsgemäss bietet es sich an, wenn Sie Ihre Erkenntnisse und Fragen, mittels einer PowerPoint Präsentation, anhand der folgenden Struktur vorbereiten:

- Vorstellung des finalen konzeptionellen Frameworks: Was ist die abhängige Variable, unabhängige Variable und die Moderatoren bzw. Mediatoren? Wie beeinflussen sich die Variablen? Was sind die Hypothesen?
- Vorstellung des hypothetischen Experiments (vgl. Leitfaden Abschlussarbeiten): Wie wird das Experiment durchgeführt, um die Gültigkeit des konzeptionellen Frameworks zu zeigen? Welches sind die Kontroll- und Treatmentgruppen? Welche Manipulationen werden durchgeführt? Welche Variablen werden wie gemessen?
- Fortschritt Datenauswertung (nur bei empirischen Arbeiten): Welche Analysen wurden bereits durchgeführt? Gibt es Fragen zur Datenauswertung?
- Weitere Fragen

Für beide Treffen gilt: Bitte senden Sie Ihre Gesprächsunterlagen per E-Mail an Ihre Betreuungsperson, falls nicht anders vereinbart, bis spätestens 24 Stunden vor dem Termin per E-Mail an Ihre Betreuungsperson.

Bei empirischen Arbeiten: gibt es zusätzlich zu den zwei Treffen noch eine Vorbesprechung. Während der Vorbesprechung wird der Datensatz besprochen. Ausserdem wird bereits das PDF-Formular zur Veröffentlichung von studentischen Abschlussarbeiten unterschrieben. Die Vorbesprechung findet zu Beginn des Bearbeitungszeitraums statt.

4. Umfang der Arbeit

Der Umfang von Abschlussarbeiten sollte sich in folgendem Rahmen bewegen.

- Bachelorarbeiten: 30 Seiten (± 3 Seiten)
- Masterarbeiten: 40 Seiten (± 3 Seiten)

Dabei beziehen sich die Seitenzahlvorgaben auf den Haupttext Ihrer Arbeit inklusive Tabellen und Abbildungen, die im Text platziert wurden. Folglich werden Deckblatt, Verzeichnisse, Abstract und Anhang nicht mitgezählt.

Bitte beachten Sie zudem unbedingt die Hinweise im Dokument **«Leitfaden Abschlussarbeiten»** auf der Webseite des Lehrstuhls für Marketing bevor Sie mit der Arbeit beginnen:
https://www.business.uzh.ch/en/research/professorships/marketing2/education/theses/writing-process.html

5. Struktur der Arbeit

Ihre Abschlussarbeit sollte folgende Punkte in der vorgegebenen Reihenfolge umfassen:

- Deckblatt
  1. Titel (Titel der abgeholten Arbeit auf OLAT, Art der Abschlussarbeit (Bachelor- oder Masterarbeit), Universität, Lehrstuhl, Professor, Betreuungsperson, Studienrichtung, VerfasserIn (Name, Matrikelnummer, Adresse, Telefon, E-Mail, Anzahl Semester im Bachelor- oder Masterstudium), tatsächliches Abgabedatum
- Inhaltsverzeichnis
- Abkürzungsverzeichnis, Abbildungsverzeichnis, Tabellenverzeichnis
- Abstract (Zusammenfassung der Arbeit von max. 250 Wörter, wie bei Journalartikeln üblich)
- Kapitel/Haupttext
  1. Einleitung
  2. Verwandte allgemeine Literatur /theoretische Fundierung
  3. Herleitung der Hypothesen/des konzeptionellen Frameworks mittels spezifischer Literatur (siehe Leitfaden Abschlussarbeiten)
  4. Empirische Analyse (siehe Leitfaden Abschlussarbeiten)
  5. Hypothetisches Experiment (siehe Leitfaden Abschlussarbeiten)
  6. Diskussion
  7. Zusammenfassung (Conclusion)
- Literaturverzeichnis

- Anhang (z.B. Literaturtabelle, Code)
- Eidesstattliche Erklärung (Statutory Declaration)
  1. Deutsche Version:
     Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel (inklusive ChatGPT oder anderer künstlicher Intelligenz) angefertigt habe. Mir ist bekannt, dass ich die volle Verantwortung für die Wissenschaftlichkeit des vorgelegten Textes selbst übernehme, auch wenn KI-Hilfsmittel eingesetzt und deklariert wurden. Alle Stellen, die wörtlich oder sinngemäss aus veröffentlichten oder nicht veröffentlichten Schriften entnommen wurden, sind als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit ist in gleicher oder ähnlicher Form oder auszugsweise im Rahmen einer anderen Prüfung noch nicht vorgelegt worden.
  2. Englische Version:
     I hereby declare that I have prepared this thesis independently and without the use of any aids other than those declared (including ChatGPT or other artificial intelligence). I am aware that I take full responsibility for the scientific nature of the submitted text itself, even if AI aids were used and declared. All passages taken verbatim or in spirit from published or unpublished writings are identified as such. The work has not yet been submitted in the same or similar form or in excerpts as part of another examination.

     Die Erklärung ist mit Orts- und Datumsangabe zu versehen und eigenhändig zu unterschreiben.

6. Formale Kriterien

Ihre Arbeit soll folgende formale Anforderungen erfüllen:

- Layout: Blocksatz mit Silbentrennung
- Schriftart und -grösse: Times New Roman, 12 pt
- Zeilenabstand: 1.5-zeilig
- Seitenrand: links und rechts: 3 cm, oben: 2.5 cm, unten: 1.5 cm

7. Wissenschaftliches Arbeiten

Um einwandfreies und korrektes wissenschaftliches Arbeiten zu gewährleisten, möchten wir Sie bitten sich an den Publishing Ethics von Elsevier zu orientieren. Nähere Informationen erhalten Sie unter folgendem Link:
https://www.elsevier.com/about/our-business/policies/publishing-ethics

Die Grundlage Ihrer Abschlussarbeitet bildet die eigenständige Recherche nach hochwertiger, wissenschaftlicher Literatur. Verwenden Sie als Ausgangspunkt die Startliteratur, die wir bei der Themenbeschreibung angeben. Suchen Sie darüber hinaus selbstständig nach passender, wissenschaftlicher Literatur. Die wissenschaftlichen Artikel sollten aus Journals stammen, die peer-reviewed sind. Als weiteres Qualitätskriterium können, Sie den Impact Factor des Journals verwenden. Sehr gute Journals haben einen Impact Factor von > 10. Das Financial Times Ranking oder VHB-JOURQUAL Ranking bewertet die Qualität von wissenschaftlichen Journals im Bereich Marketing. Bei Nachhaltigkeitsthemen sollten Sie auch ausserhalb der TOP Marketing Journals suchen, z.B. Nature Human Behavior. Achten Sie unbedingt darauf, dass Sie vor allem hochwertige Journals verwenden.

Haben Sie noch nicht viel Erfahrung im Bereich der Literaturrecherche, empfehlen wir Ihnen das Angebot und die Recherchetipps der Zentral Bibliothek zu beachten:
https://www.zb.uzh.ch/de/services/recherchetipps

8. Zitation

Bitte halten Sie sich beim Zitieren an die Vorgaben der American Marketing Association (AMA) oder American Psychological Association (APA).

In den Guidelines der jeweiligen Zitierstile (AMA oder APA) finden Sie die Angaben dazu, wie Sie Ihre Quellen (z.B. Artikel, Internetquellen) im Text und im Literaturverzeichnis zitieren.
https://www.ama.org/publications/JournalOfMarketing/Pages/JMAccepted.aspx
https://apastyle.apa.org/

Zusätzlich gelten folgende Vorgaben des Marketing Lehrstuhls:

- Jede Quelle (inkl. die Verwendung von künstlicher Intelligenz, z.B. ChatGPT) muss im Text an der jeweiligen Stelle zitiert werden. Dabei sind stets Autor, Jahr und Seitenzahl zu nennen. Zur Kennzeichnung mehrerer aufeinanderfolgender Seiten können die Abkürzungen „f.“ (zwei Seiten) und „ff.“ (mehr als zwei Seiten) verwendet werden. Folgen die zitierten Seiten nicht aufeinander, sind diese einzeln anzugeben (Beispiel: Mayer, 1990a, S. 102, 113). Im Englischen wird zur Seitenkennzeichnung «p.» verwendet (Beispiel: Mayer, 1990a, p. 102).
- Zitate aus Sekundärquellen sind grundsätzlich zu vermeiden.
- Das Übersetzen von Texten (z.B. vom Englischen ins Deutsche) wird als wortwörtliches Zitat anerkannt.
- Fussnoten sind zu vermeiden.
- Die UZH verpflichtet sich zu einer Sprache, die niemanden benachteiligt oder ausgrenzt. Bitte achten Sie auf eine inklusive Sprache in Ihrer Abschlussarbeit, indem Sie die UZH-Richtlinien befolgen.

Um eine einheitliche und einwandfreie Zitierweise zu gewährleisten, empfehlen wir Literaturverwaltungsprogramme (z.B. Citavi, EndNote, Zotero) zu verwenden. Diese können über die Universität Zürich bezogen werden. Nähere Informationen erhalten Sie unter folgendem Link: https://www.ub.uzh.ch/de/wissenschaftlich-arbeiten/mit-literatur-arbeiten/Literaturverwaltungsprogramme.html
Einführungskurse in die Programme werden regelmässig durch die Zentrale Informatik der Universität Zürich angeboten:
https://app.connect.uzh.ch/apps/id/kurse.nsf/veranstaltungen.xsp

9. Plagiatscan

Wir bieten die Möglichkeit an, bis circa vier Wochen vor der Abgabe, respektive nach Absprache mit Ihrer Betreuungsperson, einen Plagiatscan für Sie durchzuführen. Senden Sie dazu Ihre Arbeit (geschriebener Teil und Literaturverzeichnis) in einem Word-Dokument an Ihre Betreuungsperson. Das Word-Dokument darf keine Namen (weder Ihr Name, noch die Namen der Betreuungsperson oder Professor:in), kein Titelblatt, kein Inhaltsverzeichnis, kein Abbildungsverzeichnis, kein Tabellenverzeichnis und keinen Anhang enthalten.
Unter dem folgenden Link finden Sie mehr Informationen dazu, wie Plagiate verhindert werden können: https://www.oec.uzh.ch/dam/jcr:00000000-7db0-7eb0-0000-0000622b2928/Merkblatt%20Plagiate.pdf

10. Abgabe

Nachdem das Thema der Abschlussarbeit auf OLAT abgeholt wurde, beginnt automatisch die Bearbeitungszeit von 6 Monaten. Die Abgabe der Abschlussarbeit erfolgt ebenfalls über OLAT. Die Abschlussarbeit ist im PDF-Format hochzuladen. Allfällige weitere Dokumente sollen nur nach Abmachung mit der Betreuungsperson hochgeladen werden.
Weitere Informationen bzgl. der Abgabe über OLAT finden Sie unter folgendem Link: https://www.oec.uzh.ch/de/studies/general/theses/theses-olat.html

Es müssen keine ausgedruckten Versionen der Abschlussarbeiten abgegeben werden.

11. Evaluation

Bei der Bewertung Ihrer Abschlussarbeit fliessen folgende Kriterien mit ein.

- Inhalt: u.a. Aufbau und Gewichtung, Zielformulierung und Verdeutlichung der Relevanz, Verbindung von Problemstellung mit Theorie, Reflexion
- Form: u.a. Erscheinungsbild und Formalien, Sprache, Verwendung von Tabellen und Abbildungen
- Literatur: u.a. Qualität und Vollständigkeit, Korrektheit der Zitierweise, Darstellung relevanter Informationen
- Empirie/Datenanalyse (optional): u.a. Qualität der Datenerhebung und Auswertung sowie der Schlussfolgerungen
- Schwierigkeitsgrad: u.a. Selbstständigkeit, Engagement

Genauere Informationen zur Evaluation können Sie auf Anfrage bei uns persönlich einholen. Ihre Betreuungsperson wird Ihnen die erzielte Note über OLAT mitteilen.