



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

Institut für Betriebswirtschaftslehre

# Operations Management

Lagerhaltungsmanagement





## Aufgabe 1 – Lösung/1

a) Folgende Variablen sind gegeben:

Preis:  $p = 10 \text{ CHF/Schachtel}$

Bedarf:  $M = 12 \text{ Monate/Jahr} * 300 \text{ Schachteln/Monat}$   
 $= 3600 \text{ Schachteln/Jahr}$

Bestellfixkosten:  $a = 30 \text{ CHF/Bestellung}$

Lagerkosten:  $c = 40\% * 10 \text{ CHF} = 4 \text{ CHF/Schachtel}$

Lieferfrist:  $L = 3 \text{ Tage}$

Der Mengenrabatt wird nur gewährt, falls  $Q > 600$ . Preis pro Einheit und Lagerkosten pro Schachtel betragen dann:

$$p_R = p * (100\% - 1\%) = 10 \text{ CHF/Schachtel} * 0.99 = 9.90 \text{ CHF/Schachtel}$$

$$c_R = 40\% * p_R = 0.40 * 9.90 \text{ CHF/Schachtel} = 3.96 \text{ CHF/Schachtel}$$



## Aufgabe 1 – Lösung/2

- i. Zunächst werden die optimale Bestellmenge und die erwarteten jährlichen Kosten ohne Rabatt berechnet:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2Ma}{c}} = \sqrt{\frac{2 * 3600 * 30}{4}} = 232.38 \approx 232 \text{ Schachteln}^*)$$

$$K = pM + \frac{M}{Q}a + \frac{Q}{2}c = 10 * 3600 + \frac{3600}{232} * 30 + \frac{232}{2} * 4 = 36'929.52 \text{ CHF}$$

\*) Betriebswirtschaftlich begründet könnte man auch auf 233 Schachteln aufrunden, um M über alle Bestellungen hinweg lieber zu über- als zu unterschreiten.



## Aufgabe 1 – Lösung/3

ii. Mit Rabatt beläuft sich die optimale Bestellmenge auf:

$$Q_R = \sqrt{\frac{2Ma}{c}} = \sqrt{\frac{2 * 3600 * 30}{3.96}} = 233.55 \approx 234 \text{ Schachtel}$$

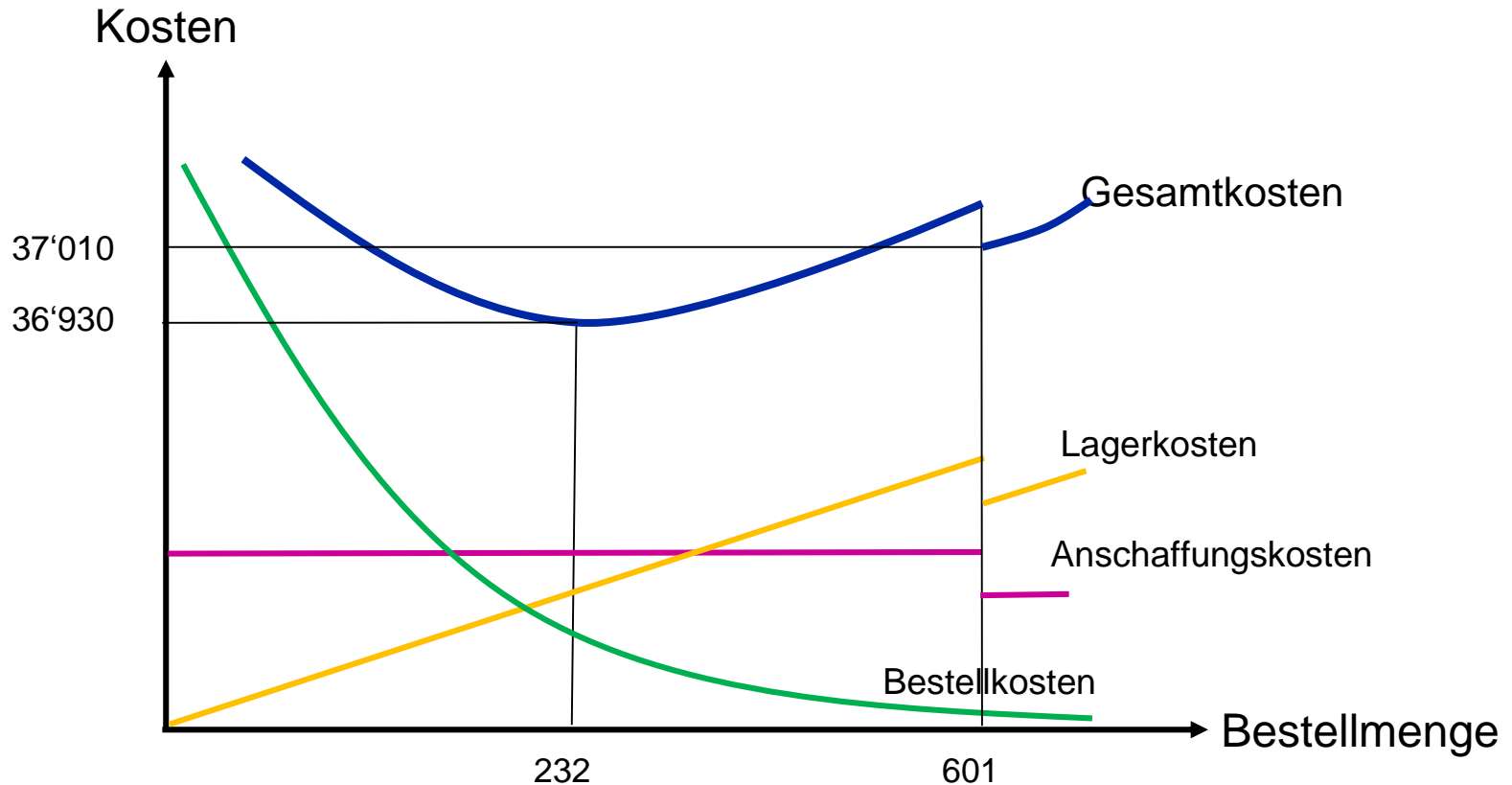
Die optimale Bestellmenge von 234 Schachteln unterschreitet die Mindestbestellmenge von 601 Schachteln, um den Rabatt überhaupt zu realisieren. Für die Berechnung der jährlichen erwarteten Kosten wird mit der Mindestbestellmenge von 601 Schachteln gerechnet.

$$K_R = p_R M + \frac{M}{601} a + \frac{601}{2} c_R = 9.9 * 3600 + \frac{3600}{601} * 30 + \frac{601}{2} * 3.96 = 37009.68 \text{ CHF}$$

Da  $K_R > K$  wird auf die Realisierung eines Rabattes verzichtet. Die optimale Bestellmenge beträgt 232 Schachteln und die minimalen Kosten belaufen sich auf 36'929.52 CHF.



## Aufgabe 1 – Lösung/4





## Aufgabe 1 – Lösung/5

iii. Schliesslich wird der optimale Bestellpunkt bestimmt:

$$R = TL = \frac{3600}{365} * 3 = 29.59 \approx 30 \text{ Schachteln}$$

b) Um den Effekt einer Änderung der Lagerkosten auf die optimale Bestellmenge zu bestimmen, wird die Ableitung der Bestellmenge nach den Lagerkosten gebildet.

$$\frac{\partial Q}{\partial c} = \frac{\partial \sqrt{\frac{2Ma}{c}}}{\partial c} = \frac{\partial c^{-\frac{1}{2}}}{\partial c} * \sqrt{2Ma} = -\frac{1}{2} * c^{-\frac{3}{2}} * \sqrt{2Ma} < 0$$

Steigende Lagerkosten wirken sich negativ auf die optimale Bestellmenge aus.



## Aufgabe 2 – Lösung/1

Folgende Variablen sind gegeben:

Preis:  $p = 10 \text{ CHF/Karton}$

Bedarf:  $M = 100 \text{ Kartons}$

Bestellfixkosten:  $a = 9 \text{ CHF/Lieferung}$

Lagerkosten:  $c = 2 \text{ CHF/Karton}$

Ein Rabatt wird gewährt, falls  $Q \geq 32$ . Preis und Lieferkosten betragen in diesem Fall:

$$p_R = p * (100\% - 5\%) = 10 \text{ CHF/Karton} * 0.95 = 9.50 \text{ CHF/Karton}$$

$$a_R = 16 \text{ CHF/Lieferung}$$



## Aufgabe 2 – Lösung/2

- i. Ohne Rabatt bestellt Moritz am besten:

$$Q = \sqrt{\frac{2Ma}{c}} = \sqrt{\frac{2 * 100 * 9}{2}} = 30 \text{ Kartons}$$

$$K = pM + \frac{M}{x}a + \frac{x}{2}c = 10 * 100 + \frac{100}{30} * 9 + \frac{30}{2} * 2 = 1060 \text{ CHF}$$

- ii. Mit Rabatt bestellt Moritz am besten:

$$Q_R = \sqrt{\frac{2Ma_R}{c}} = \sqrt{\frac{2 * 100 * 16}{2}} = 40 \text{ Kartons}$$

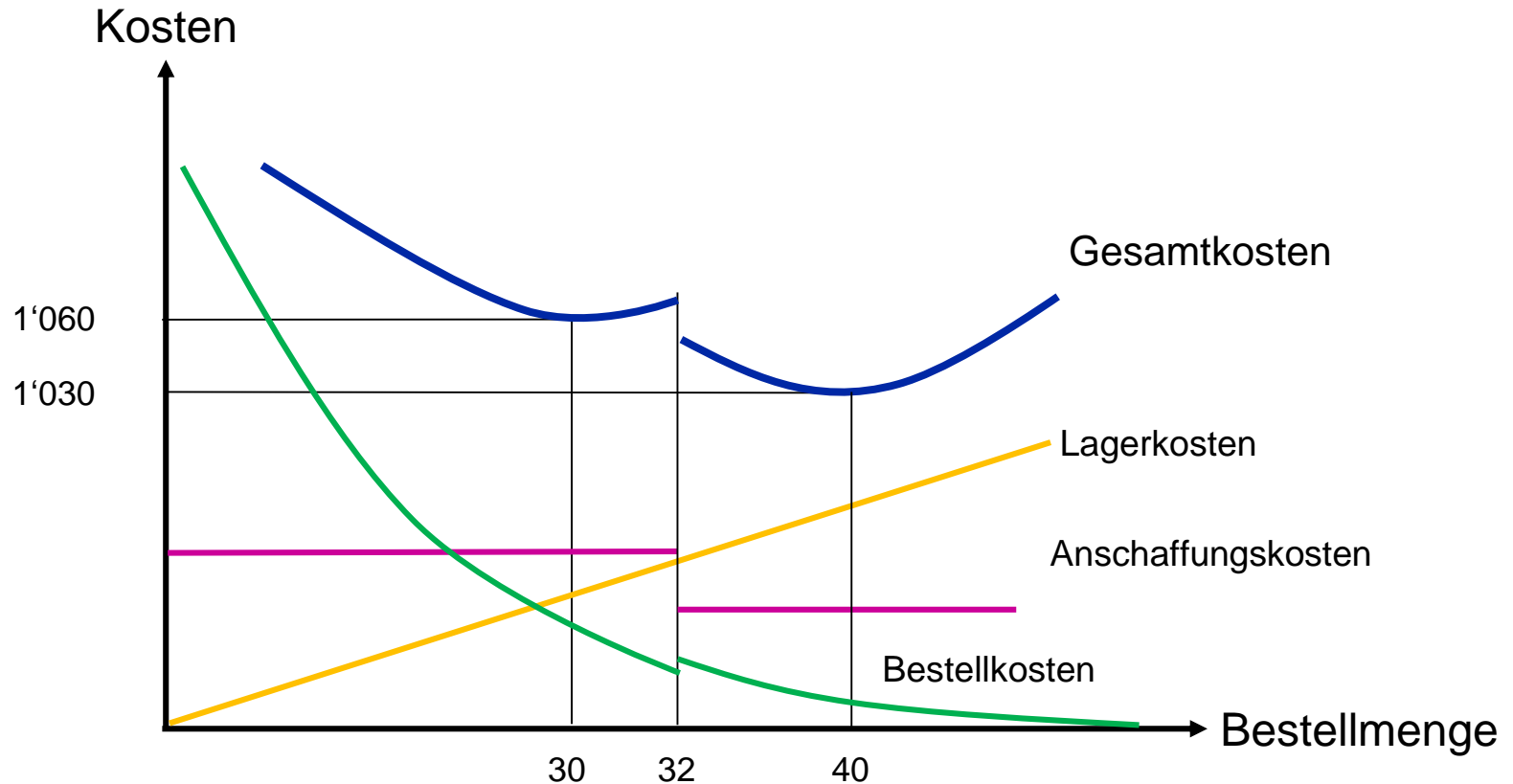
$$K_R = p_R M + \frac{M}{40} a_R + \frac{40}{2} c = 9.5 * 100 + \frac{100}{40} * 16 + \frac{40}{2} * 2 = 1030 \text{ CHF}$$

Da  $K_R < K$  beträgt die optimale Bestellmenge  $Q_R = 40$  Kartons.





## Aufgabe 2 – Lösung/3





## Aufgabe 3 – Lösung/1

### Gegebene Variablen:

- Entgangener Gewinn für zu wenig bestellte Milch (pro Liter):

$$1 \text{ CHF} - 0.70 \text{ CHF} = 0.30 \text{ CHF}$$

- Kosten für zu viel bestellte Milch (pro Liter):

$$0.70 \text{ CHF} - 0.60 \text{ CHF} = 0.10 \text{ CHF}$$

### Marginalbetrachtung:

- Erwartete Kosten = Erwarteter entgangener Gewinn

$$0.1 F(x) = 0.3(1 - F(x)) \leftrightarrow F(x) = \frac{0.3}{0.4} = 0.75$$

$F(x)$  stellt dabei die Dichtefunktion der täglichen Milchnachfrage dar.



## Aufgabe 3 – Lösung/2

Da die Milchnachfrage  $X$  mit  $\mu = 100$  und  $\sigma^2 = 20^2 = 400$  normalverteilt ist, haben wir nach der Standardisierung:

$$Z = \frac{x - \mu}{\sigma} \sim N(0,1)$$

Weiter wissen wir, dass:  $P(X \leq x) = \Phi\left(\frac{x-\mu}{\sigma}\right) = 0.75$

Nun können wir den Z-Wert der Standardnormal-Verteilungstabelle entnehmen:  $Z=0.6744$



## Aufgabe 3 – Lösung/2

Zum Schluss rückstandardisieren wir:

$$Z = 0.6744 = \frac{x - \mu}{\sigma} = \frac{x - 100}{20}$$

Also ist die optimale Bestellmenge  $x = 113.49 \approx 114$  Liter.