



HS 23

*Vorläufiger Syllabus – Änderungen vorbehalten*

## Case Studies: Organisationsberatung

### Seminar (Master)

Dozenten:

Prof. David Seidl, PhD  
david.seidl@business.uzh.ch

Robin Engelbach, MSc  
robin.engelbach@business.uzh.ch

6 ECTS

### Beschreibung

Das Seminar „Case Studies: Organisationsberatung“ bietet Einblick in die Methoden der Fallstudienbearbeitung. Neben einer einführenden und einer abschliessenden internen Veranstaltung an der Universität, finden die weiteren Seminartermine bei den Beratungen vor Ort statt. In kleinen Gruppen bekommen Sie hier die Gelegenheit, Top-Beratungen in ihren jeweiligen Offices zu erleben, von erfahrenen Consultants zu lernen und Ihre bereits erworbenen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Zudem bekommen Sie Einblicke in die spezifischen Arbeitsweisen der verschiedenen Firmen. Neben den Methoden der Fallstudienbearbeitung werden auch die dazugehörigen Soft Skills vermittelt. Um genügend Zeit und Raum für die Bearbeitung der Fallstudien und anschliessende Diskussionen und Feedbacks zu bieten, ist die **Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt**.

### Bewerbung

Um sich für den Kurs zu bewerben, senden Sie uns bitte Ihr **Motivationsschreiben**, Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Notenübersicht** (alles **in einem PDF** mit dem Titel "Nachname\_Bewerbung Seminar Case Studies 2023") an [Kalliopi Vagias](mailto:Kalliopi.Vagias). Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme an allen Sitzungen des Seminars Voraussetzung für die Teilnahme am Kurs ist. Die **Bewerbungsfrist endet am 20. August 2023**.

### Lernziele

Am Ende der Veranstaltung sollten Sie

- fundierte Kenntnisse über die Bearbeitung von Fallstudien gewonnen haben.
- Möglichkeiten und Grenzen von Managementtools realistisch einschätzen können.
- den Arbeitstag und die Aufgaben einer/eines Strategie-Beraterin/s kennen.

- aus einer Vielzahl an Daten wichtige Informationen herausfiltern können.
- kompetent vor einem kritischen Publikum präsentieren.
- Ihre Teamfähigkeit auch in Stresssituationen unter Beweis gestellt haben.

## Termine

Alle Termine finden in der Regel freitags entweder intern oder bei den jeweiligen Beratungen vor Ort statt. Für die jeweiligen Cases ist mindestens der halbe Tag einzuplanen. Die externen Partner laden im Anschluss an die Case-Bearbeitung zu einem kleinen Apéro ein. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie diesen Zeitraum ebenfalls blockieren.

Wir gehen davon aus, dass alle Studierenden (bis auf in begründeten Ausnahmefällen) **an allen Veranstaltungen** teilnehmen. Die Dauer der externen Sessions basiert auf den vergangenen Jahren und kann daher gegebenenfalls auch länger sein.

Freitag, 22. Sept 23	9.00-14.00 Uhr	<b>1. Intern:</b> Kick-off, Einführung & Case Study
Freitag, 29. Sept 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>2. AT Kearney:</b> Case Study
Freitag, 06. Okt 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>3. Oliver Wyman:</b> Case Study
Freitag, 13. Okt 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>4. Roland Berger:</b> Case Study
Freitag, 20. Okt 23	09.00-14.00 Uhr (+ Mittagessen)	<b>5. Bain:</b> Case Study
Freitag, 27. Okt 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>6. Deloitte:</b> Case Study
Freitag, 17. Nov 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>7. Accenture:</b> Case Study
Freitag, 24. Nov 23	13.00-19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>8. BCG:</b> Case Study
Freitag, 01. Dez 23	13.00 – 19.00 Uhr (+ Apéro)	<b>9. PwL Partners:</b> Case Study
Freitag, 08. Dez 23	9.00-14.00 Uhr	<b>10. Intern:</b> Reflexion, Case Study & Seminarabschluss

## Leistungsnachweis

1. Aktive Teilnahme und Präsentationen – 50%
2. Individuelle Hausarbeit – 50%