



**Universität
Zürich^{UZH}**

Blockseminar

Businesspläne für Blockchains

Prof. Dr. Helmut Dietl

Christian Jaag, PhD

Herbstsemester 2017

Thema des Seminars

Ziel der Veranstaltung:

- Konkretisierung bestehender Ideen für eine Unternehmensgründung
- Formulierung eines Businessplans im Zusammenhang mit der Blockchain-Technologie

Es wird erwartet, dass die Teilnehmer bereits eine grobe Idee eines möglichen Unternehmensprojekts haben.

Struktur und Termine

Informationsveranstaltung (23.05.2017)

- Allgemeine Einleitung ins Thema
- Klärung formaler Aspekte des Seminars



Einführungsveranstaltung (20.9.2017 16-18h)

- Inhaltliche Einführung ins Thema
- Definitive Zuteilung der Themen und Gruppen

Erarbeitung eines Businessplans in Gruppen

Blockseminar (17./18.11.2017)

Vorstellung und Diskussion der ausgearbeiteten Businesspläne

Wozu dient ein Businessplan?

Intern

- Eigene «Disziplinierung» bei der Vorbereitung, Planung von Projekten
- Beurteilung der Erfolgchancen von Projekten aufgrund der finanziellen Konsequenzen und anhand von Risikoabwägungen
- Laufende Weiterentwicklung und Verbesserung von Projekten basierend auf erkannten Risiken und Schwächen

Extern

- Überzeugender «Verkauf» von Projekten an strategische Partner (Shareholder und Stakeholder)
- Kommunikation von Projekten

Was ist ein Businessplan?

Ein Businessplan gibt Auskunft über

1. Unternehmung

- Firmen-/Projektgeschichte
- Rechtsstruktur
- Organisation: Aufbauorganisation, Management (-Team)
- Leitbild; Geschäftsziele
- Strategie

2. Angebot

- Dienstleistungs-Konzept
- Weiterentwicklung des Angebots
- Marktbearbeitung, Werbung, Verkaufsförderung
- Preisgestaltung
- Geplante Verkaufszahlen

Was ist ein Businessplan?

Ein Businessplan gibt Auskunft über (Forts.)

3. Markt

- Absatzmärkte und Kundengruppen
- Absatzkanäle
- Konkurrenz

4. Herstellung und Betrieb

- Produktion und Prozesse
- Kosten und Kalkulation

5. Finanzen

- Planerfolgsrechnungen (Aufwandplanung, Ertragsplanung)
- Planbilanzen (Kapitalstruktur)
- Liquiditätsplanung

Rahmenbedingungen für die Themenerarbeitung

Materielle Vorgaben

- Der Businessplan richtet sich primär an potenzielle Investoren
- Das Format ist Zielgruppen- und Inhalts-orientiert (kein «Seminararbeit-Format»)
- Die Auswahl und Gewichtung der Inhalte ist abhängig von der Geschäftsidee

Prozedurale Vorgaben

- Maximal 12 Gruppen
- Die Gruppen koordinieren zwischen Referat und Koreferat selbständig
- Abgabe Businessplan: 6.11.2016 (auch an Koreferenten)
- Abgabe Referat: 13.11.2016

Leistungsnachweise

- **Businessplan**
maximal 20 Seiten
 - Markt
 - Unternehmen
 - Marketing
 - Finanzierung
- **Präsentation**
30 Minuten; Highlights des Businessplans
- **Koreferat**
10 Minuten; Diskussion eines „fremden“ Businessplans
- Berücksichtigung der Beteiligung an der Diskussion

Blockchain-Anwendungen

Dritte Stufe: Smart Contract

Dezentrale Ausführung von Applikationen und Verträgen

Bestätigung vertragsrelevanter Sachverhalte

Zweite Stufe: Smart Property / Tokenization

Dokumentation und Transfer von Eigentum an Tokens, die andere (reale) Güter und Rechte repräsentieren („elektronische Gutscheine“)

Garantie für die repräsentierten Güter

Erste Stufe: Kryptowährung

Dokumentation und Transfer von Eigentum an digitalen Gütern, die für sich alleine stehen

Sichere Aufbewahrung
kryptografischer Schlüssel
Währungshandel

Themen

	Gruppe	Thema	KR von Gruppe
1	Kevin Künzli	Uber2.Block	8
2	Visar Hamza	Immo-Match: Plattform für die Immobilienvermittlung	1
3	Manuel Zeiler, Mirco Triner	TokenDB	2
4	David Bolli, Chris Herzog, Andreas Gruhler	P2P Versicherung von Haustieren	3
5	Lukas Hövel, Gilles Python, Jan Krol	Identifikation von Personen	4
6	Noëmi-Lea Spörri, Yves Steiner,	Retail trade platform	5
7	Lucas Berger, Luca Geiger	Die Blockchain und das Elektroauto	6
8	Feto Mehmedi, Benjamin Torlic	Blockchain und Smart Contracts in der Automobilbranche	7

Lesehilfe: Gruppe 1 macht das Koreferat (KR) von Gruppe 8

Weitere Informationen

Syllabus:

Website Prof. Dietl → Students → Fall Term 2016

Kontakt für inhaltliche Fragen:

Christian Jaag, christian.jaag@swiss-economics.ch

Kontakt für organisatorische Fragen:

Karina Rothenari, karina.rothenari@business.uzh.ch