

## **Unternehmensethik – Seminar zum Thema Moral Dilemmas**

**Zeit:** Montag, 16.15 – 18.00

**Dozent:** Prof. Dr. Jean-Paul Thommen  
Adresse: Management Kompetenz AG, Merkurstr. 45, 8032 Zürich  
Tel. 079 937 04 93  
E-mail: [jean-paul.thommen@business.uzh.ch](mailto:jean-paul.thommen@business.uzh.ch)

**Inhalt:** Es werden aktuelle unternehmensethische Problemstellungen bzw. Ethical Dilemmas anhand praktischer Fälle, die von den Teilnehmenden zuerst erarbeitet werden müssen, untersucht. Anschliessend erfolgt die Bearbeitung der Fälle in Gruppen von maximal vier Personen anhand eines theoretischen Konzeptes der Unternehmensethik (z.B. Glaubwürdigkeitskonzept). Bestandteil der Arbeit ist ein empirischer Teil, indem Interviews bei den verschiedenen Stakeholdern durchgeführt werden müssen. Ergebnis ist eine schriftliche Arbeit im Umfang von etwa 40 Seiten, die am Ende des Seminars im Plenum vorgestellt wird.

**Voraussetzung:** Studierende, welche die Vorlesung Business & Society besucht haben, die jeweils im Herbstsemester angeboten wird, werden prioritär berücksichtigt.

**Terminplan**

<b>Datum</b>	<b>Thema</b>
20.02.2023	Organisation der Lehrveranstaltung (Gruppenbildung) Einführung in das Thema
27.02.2023	Vertiefung Glaubwürdigkeitskonzept Besprechung/Hinweise zu den Interviews Besprechung Konzept Gruppenarbeit
27.02. bis 27.03.2023	Gruppenarbeit (Interviews) und individuelle Besprechungen mit den einzelnen Gruppen
27.03.2023	Zwischenbericht der Gruppenarbeiten
27.03. bis 02.05.2023	Gruppenarbeit und individuelle Besprechungen mit den einzelnen Gruppen
03.05.2023	Abgabe der Gruppenarbeiten (Büro Zürich)
08.05./15.05.2023	Präsentation der Gruppenarbeiten
15.05 bis 26.05.2023	Feedback zu den einzelnen Arbeiten