



Syllabus zum Seminar (BOEC 0351)

„Vertriebskonzepte der Zukunft für Finanzdienstleistungen“

1. Dozenten

Prof. Dr. Helmut Dietl, Universität Zürich in Kooperation mit:
Dr. Thomas U. Bamert, Bank Julius Baer & Co. LTD., Wealth & Tax Planning

2. Einführung

Der inhaltliche Fokus des Seminars liegt bei Vertriebskonzepten der Zukunft für Finanzdienstleistungen. Finanzdienstleistungsunternehmen haben zum einen sehr unterschiedliche Vertriebskonzepte und passen zum anderen die Konzepte auch immer wieder der aktuellen Marktsituationen an. Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden unterschiedliche Konzepte und Theorien heranziehen und auf das Thema „Vertriebskonzepte der Zukunft für Finanzdienstleistungen“ anwenden.

3. Formelles

Info-Veranstaltung: 16.04.2015, 16-17 Uhr, Raum: PLM 103/104

Blockseminar: 25./26. September 2015
=> Seminararbeit ist auf USB-stick oder laptop ans Seminar mitzubringen.

Fr. 25.09.2015: ganztags / Uhrzeit folgt auf Lehrstuhl Homepage/
Raum [PLM-103/104](#)

Sa. 26.09.2015: ganztags / Uhrzeit folgt auf Homepage / Raum
[PLM-103/104](#)

Vorgehen bei Teilnahme-Interesse:

- I) **Abstract** abstimmen mit und einsenden an unseren Praxispartner Thomas Bamert (thomasu.bamert@juliusbaer.com). Abstract (max. 1000 Zeichen) sollte beinhalten: Titel; Problemstellung, Fragestellung und Vorgehen. Das gewählte Thema muss einen konkreten Bezug haben zu Vertriebskonzepten der Zukunft für Finanzdienstleistungen.
- II) **Verbindliche Registrierung beim Lehrstuhl** erst nach Abstimmung zum Abstract unter folgendem Link auf Lehrstuhl homepage
<http://goo.gl/forms/q4oDcHGgmh>
Deadline: 3. August 2015; 12 Uhr. Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt.
- III) **Zu- bzw. Absage Seminarernteilnahme** bis Beginn Modulbuchung 11.08.2015
- IV) **Verbindliche Buchung im UZH-Modulbuchungstool** ab 11.08.2015

Leistungsnachweis:



Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeiträge. Es besteht Anwesenheitspflicht.

Abgabe Seminararbeit:

Abgabe von zwei gedruckten und ungebundenen Exemplaren am Lehrstuhl-Sekretariat (Plattenstrasse 14, 8032 Zürich) sowie einer PDF-Version der Arbeit an thomas.bamert@sunrise.ch

**Gestaltung/Bewertung
der Seminararbeit:**

Der Umfang der Arbeit sollte ca. 12, maximal 15 Seiten betragen, Schrifttyp Times New Roman, 12 pt., Zeilenabstand 1,5-fach, Ränder 3 cm. Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen. Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter www.business/professorships/som/stu/thesis/ba/guidance.html. Die Seminararbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden. Neben der strukturierten und ökonomisch fundierten Auseinandersetzung mit Ihrem Thema honorieren der Lehrstuhl und die Seminarverantwortlichen insbesondere eigenständiges, unabhängiges und kreatives Arbeiten. Dieses wird in die Bewertung ihrer Seminarleistung einfließen.