



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

## **Bewertung Veranstaltung Nr. 309 WS06/07: Servicestrategien und Servicemanagement in ausgewählten Branchen**

1. Hinsichtlich der Notenfindung bestehen zwei Möglichkeiten:

- a) „Klausur“: Sie nehmen an der Klausur teil. In diesem Fall ist die Klausurnote Ihre Gesamtnote
- b) „Fallstudie“: Sie präsentieren eine Fallstudie und beteiligen sich regelmässig mündlich. In diesem Fall berechnet sich Ihre Gesamtnote nach untenstehendem Schlüssel

**Wichtig:** Eine Anmeldung zur Präsentation einer Fallstudie gilt als *verbindliche* Wahl für Option b) bzgl. Notenfindung. Nach der Präsentation kann nicht mehr auf die Variante „Klausur“ gewechselt werden.

2. Falls Sie sich für die Variante „Fallstudie“ entschieden haben, wird Ihre Gesamtnote wie folgt ermittelt:

- **25%:** Mündliche Mitarbeit. Hierbei haben Sie zudem dreimal die Möglichkeit, eine vorgegebene Fallstudienfrage schriftlich im zu beantworten (Umfang jeweils max. eine Seite).
- **75%:** Fallstudie. Davon
  - ⇒ **75%:** Inhalt, d.h. Verknüpfung der theoretischen Argumente mit dem Fallbeispiel, Struktur, Gewichtung der Argumente, etc.
  - ⇒ **25%:** Präsentation, d.h. Darstellung, Vortragsweise, Einhaltung der Zeitvorgabe etc.