



Universität Zürich
Institut für betriebswirtschaftliche Forschung

Lehrstuhl für Services- und
Operationsmanagement
Winterthurerstrasse 92
CH-8006 Zürich
Tel. +41 1 635 3412
Fax +41 1 635 3409
sekretariat@isu.unizh.ch
www.isu.unizh.ch/som

Operationsmanagement Fallstudie: **Tscharlies Jeans** Prof. Dr. Helmut M. Dietl

Tscharlie J. ist BWL-Student an der Universität Zürich. Durch seinen regelmässigen Besuch der Vorlesungen konnte er bereits ein breites Wissen ansammeln. Aktuell steckt Tscharlie jedoch in der Klemme: Seine Konsumausgaben sind bedingt durch das hervorragende Wintersportwetter in dieser Saison immens in die Höhe geschossen. Da er sich für ein cleveres Kerlchen hält, fasst er den Entschluss sich selbstständig zu machen und endlich einmal auszuprobieren, ob sich das erlernte Wissen auch in Geld transferieren lässt. Nun fehlt seiner Ansicht nach nur noch die Geschäftsidee! Da er sich seit Jahren über die schlecht sitzenden Jeans seiner Kommilitonen ärgert, beschliesst er schlussendlich dieses Problem dadurch zu lösen, Jeans genau nach den Wünschen seiner Kunden zu produzieren. Nach kurzem überlegen bemerkt Tscharlie, dass er zur Produktion von Jeans nicht ausreichend Kapital besitzt. Da Tscharlies Onkel ein erfolgreicher Geschäftsmann mit reichlich Vermögen ist, fragt er diesen, ob er ihn bei seiner Idee unterstützen würde. Tscharlies Onkel ist von der Idee begeistert. Allerdings stellt er an seinen Neffen auch einige Bedingungen, die für die Beteiligung erfüllt sein müssen. Tscharlie soll einen Business Plan erstellen, der folgende Eckdaten für die Berechnungen berücksichtigt:

Belegschaft

- *Arbeitszeit:* 8 Stunden/Tag und 5 Tage/Woche
- *3 Abteilungsleiter:* Angestelltenverhältnis mit einem Jahresgehalt von CHF 100.000,-
- *Facharbeiter:* Stundenabhängige Bezahlung mit einem Stundenlohn von CHF 90,- je Arbeitsstunde
- *Arbeiter:* Stundenabhängige Bezahlung mit einem Stundenlohn von CHF 54,-

Betriebsaufwendungen

- Investitionsvolumen von CHF 4,5 Mio.
- Miete, Versicherung, Strom beziffern sich auf CHF 20.000,- pro Monat
- Materialkosten CHF 55,- pro Stück

Absatz

- monatlicher Absatz von 4450 Jeans
- Preis pro Jeans: CHF 200,-

Arbeitsaufwand pro Jeans (bei Absatz von 4450)

- Zuschneiden des Stoffes: 6 Arbeiter brauchen jeweils 12 Min./Jeans
- Nähen der Teile: 10 Arbeiter brauchen jeweils 20 Min./Jeans
- Einfärben der Jeans: 28 Facharbeiter brauchen jeweils 30 Min./Jeans, Rüstzeit der Maschine zwischen Färbeprozess 30 Min.



- Trocknen: 8 Std.
- Feinarbeiten und Verpacken: 5 Arbeiter brauchen jeweils 10 Min./Jeans
- Versand (2 Tage): CHF 6 pro Lieferung

Aufgabe 1:

- a) Erstelle den von Tscharlies Onkel gewünschten Business Plan (Zeitangaben bezogen auf Arbeitstage) entsprechend der Schablone.
- b) Erläutern Sie, ob es sich um eine profitable Geschäftsidee handelt.

Tscharlies Jeans: Lösungs-Schablone

Produktion		Einh./Monat
Produktionsrate		Einh./Std.
Grösse Batch		Einh.
Trockenzeit		Std.

	Rüstzeit (min)	Zyklus (min)	Summe/Einh.	CHF/Std.	CHF/Einh.	Arbeiter	Prod/Std.	Beschäftigungsgrad
Zuschn.								
Nähen								
Färben								
Feinarbeiten/Verpacken								
Summe								

Ertrag pro Stück	
Umsatz/Einh.	
Material	
Bruttomarge	
Zuschneiden	
Nähen	
Färben	
Verpacken	
Versand	
Deckungsbeitrag	

Durchlaufzeit in Tagen	
Batch (Auftrag)	
Wartezeit	
Prozesszeit	
Transport	
Total	

Aktiva	
Forderungen	(ein Monatsumsatz)
Lager	
BGA	
Aktiva	
ROA	

Jahresumsatz	
Material	
Arbeitskosten	
Versand	
Nettobeitrag	
Gehälter	
Mieten	
Betriebsgewinn	

Lagerbestand	Einh.	Kosten/Einh	Kosten
Bestellungen			
Zuschneiden			
Nähen			
Färben			
Verpacken			
Summe:			