



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

SS07 Seminar in Services- und Operationsmanagement (344):

Aktuelle Fragen im Sportmanagement

30.03.2007 - 31.03. 2007

- Zeit:** 9.00 - 18.00 Uhr
- Ort:** Seminarraum WIG D 02, UG Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich,
(Tramhaltestelle „Letzistrasse“, Tram Nr. 9 oder 10)
- Anmeldung:** Bitte melden Sie sich ab sofort im Sekretariat
(sekretariat.dietl@isu.unizh.ch) mit Name, Emailadresse,
Studienrichtung, Matrikelnummer und drei Wunschthemen an.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle von Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

Anmeldeschluss: 31.01.2007

Leistungsnachweis: Seminararbeit, Präsentation und Diskussion (Anwesenheitspflicht)

Seminararbeit:

- Abgabetermin 15.03.2007

Abgabe zweier Ausfertigungen am Lehrstuhl-Sekretariat (Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich). Eine PDF-Version der Arbeit soll an martin.grossmann@isu.unizh.ch geschickt werden.

- Gestaltung

Der Umfang der Arbeit sollte ca. 8, max. 10 Seiten betragen. Als Format ist vorgegeben: Times New Roman 12 pt., 1,5 zeilig, Ränder mind. 3 cm. **Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen.** Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter External Links, Student Resources. (<http://www.isu.unizh.ch/cms/som/ExternalLinks.html>). Es existieren unterschiedliche Versionen der Richtlinien. Bitte entscheiden Sie sich für eine Ihnen vertraute Version und halten Sie diese stringent ein.

Wir freuen uns, das Seminar in Kooperation mit Herrn Dr. Patrick Roy durchführen zu können. Herr Dr. Roy promovierte zum Thema „*Die Zuschauernachfrage im professionellen Team sport. Eine ökonomische Untersuchung am Beispiel der deutschen Fußball-Bundesliga*“ und beriet in den vergangenen Jahren Sportklubs und –ligen wie z.B. die Fußballklubs Werder Bremen, Hamburger SV und Borussia Dortmund oder die Basketball-Bundesliga in strategischen Fragestellungen. Er leitet heute den Geschäftsbereich Consulting der actori GmbH in München, die sich auf Beratung, Finanzierung und Vermarktung von Sport- und Kulturinstitutionen spezialisiert hat.



Seminarthemen:

1. Tag: Freitag, 30.03.2007

Finanzfragen in Proficlubs

1. Asset Backed Securities – Eine geeignete Finanzierungsform für Proficlubs?
2. Klubspezifische Spielerfonds – Chancen und Gefahren für Klubs aus ökonomischer Perspektive.
3. Genuss-Scheine im Profisport – Grundidee, Erfahrungsberichte und Erfolgsfaktoren des Finanzierungsinstrumentes.

Überinvestitionsproblematik im Profifussballgeschäft

4. Warum wird im Profifussballgeschäft (zu) viel investiert?
5. Salary Caps im europäischen Profifussball.
6. Optimale Lizenzvergabepolitik einer Liga.



2. Tag: Samstag, 31.03.2007

Competitive Balance

7. Inwiefern beeinflusst Revenue Sharing die Competitive Balance?
8. Sind Fussballklubbesitzer Gewinn- oder Profitmaximierer? Was ist der Zusammenhang mit Competitive Balance?

Vermarktung der Fernsehrechte in Profiligen

9. Wie optimiert eine Liga die Vermarktung ihrer Fernsehrechte?

Transfersysteme

10. Wer profitiert von den Transfersystemwechseln im europäischen Fussball?

Ökonomische Analyse von aktuellen Sportgrossveranstaltungen

11. Ökonomische Auswirkungen sportlicher Grossveranstaltungen in Theorie und Praxis – Olympische Winterspiele 2006 und Fußball-WM 2006 im Fokus.
12. Die neuen Arenen für die EURO 2008 in der Schweiz – wer finanziert, wer profitiert? Eine ökonomische Wertschöpfungsanalyse.

Literatur:

Die Pflichtliteratur und weitere Spezifikationen zu den einzelnen Themen werden von den jeweiligen Betreuern noch bekannt gegeben.