



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

## **Seminar in Services- und Operationsmanagement (FS 2008):**

### **Aktuelle Fragen im Sportmanagement**

**18.04.2008 - 19.04. 2008**

- Zeit:** 9.00 - 18.00 Uhr
- Ort:** Seminarraum, Universitätsstrasse 84, 8006 Zürich,  
(Tramhaltestelle „Winkelriedstrasse“, Tram Nr. 9 oder 10)
- Anmeldung:** Bitte melden Sie sich ab dem 10. Januar bei Martin Lutzenberger  
([martin.lutzenberger@isu.uzh.ch](mailto:martin.lutzenberger@isu.uzh.ch)) mit Wunschthema,  
Name, Emailadresse, Matrikelnummer und Ihrer Studienrichtung an.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle von Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

**Anmeldeschluss: 23.01.2008**

**Leistungsnachweis:** Seminararbeit, Präsentation und Diskussion (Anwesenheitspflicht)

### **Seminararbeit:**

**- Abgabetermin 02.04.2008**

Abgabe zweier Ausfertigungen am Lehrstuhl-Sekretariat (Universitätsstrasse 84, 8006 Zürich). Eine PDF-Version der Arbeit soll an [martin.lutzenberger@isu.uzh](mailto:martin.lutzenberger@isu.uzh) geschickt werden.

**- Gestaltung**

Der Umfang der Arbeit sollte ca. 8, max. 10 Seiten betragen. Als Format ist vorgeben: Times New Roman 12 pt., 1,5 zeilig, Ränder mind. 3 cm. **Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen.** Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter External Links, Student Resources. ([www.isu.unizh.ch/som](http://www.isu.unizh.ch/som)). Es existieren unterschiedliche Versionen der Richtlinien. Bitte entscheiden Sie sich für eine Ihnen vertraute Version und halten Sie diese stringent ein.

Wir freuen uns, das Seminar in Kooperation mit Herrn Dr. Patrick Roy durchführen zu können. Herr Dr. Roy promovierte zum Thema „*Die Zuschauernachfrage im professionellen Teamsport. Eine ökonomische Untersuchung am Beispiel der deutschen Fußball-Bundesliga*“ und beriet in den vergangenen Jahren Sportklubs und –ligen wie z.B. die Fußballklubs Werder Bremen, Hamburger SV und Borussia Dortmund oder die Basketball-Bundesliga in strategischen Fragestellungen. Er leitet heute den Geschäftsbereich Consulting der actori GmbH in München, die sich auf Beratung, Finanzierung und Vermarktung von Sport- und Kulturinstitutionen spezialisiert hat.



## **Seminarthemen:**

### **1. Tag: 18.04.2008**

#### **Fernsehrechte**

1. Free - TV vs. Pay TV. Eine Ökonomische Analyse.
2. IPTV-Portale versus Verbandsrechte im Web2.0: Wirtschaftliche Argumente für und gegen freie Amateursport-Sites im Internet
3. Vor- und Nachteile der Zentralvermarktung von Fernsehrechten

#### **Die Kehrseite der Medaille**

4. Corporate Social Responsibility als neuer Trend im Profisport: Beschreibung und Bewertung
5. Wettmärkte und Korruption im Profisport
6. Ökonomie des Doping



## **2. Tag: 19.04.2008**

### **Arbeitsmarkt**

7. Kombination von Superstars und Mitläufern: Gibt es eine optimale Teamstruktur bei Mannschaftssportarten?
8. Die 50-plus-1-Regel in der deutschen Fußball-Bundesliga : Ökonomische Bewertung
9. Möglichkeiten der Talentbindung in kleinen Ligen

### **Marketing**

10. Motive, Trends und Perspektiven des Sportponsorings in Europa

### **Competitive Balance**

11. Ausgeglichenheit des Wettbewerbs: Notwendigkeit aus Zuschauersicht oder überflüssiger Markteingriff?

### **Ökonomische Analyse von aktuellen Sportgrossveranstaltungen**

12. Lohnt sich die EURO 2008 für die Schweiz und Österreich? Kritische Analyse der Wertschöpfungsprognosen

### **Literatur:**

Die Pflichtliteratur und weitere Spezifikationen zu den einzelnen Themen werden von den jeweiligen Betreuern noch bekannt gegeben.