



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

373 Seminar in Services- und Operationsmanagement

„Geschäftsmodelle, Wettbewerbsstrategien und Wettbewerbsvorteile bei digitalen und mobilen Services“

9. und 10. Dezember 2005

Zeit 9.00 - 18.00 Uhr

Ort Seminarraum WIG D 02, UG Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich,
(Tramhaltestelle „Letzistrasse“, Tram Nr. 9 oder 10)

Anmeldung Bitte senden Sie als Anmeldung eine E-Mail mit folgendem Aufbau

Betreff: Anmeldung für das Seminar 373

Inhalt:

1) Name, Vorname

2) Studienrichtung

3) Semesterzahl

4) Besuchte Veranstaltungen des Lehrstuhls

5) Wunschliste für Themen: 1., 2. und 3.

an das Sekretariat (sekretariat.dietl@isu.unizh.ch).

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle von Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

Anmeldeschluss ist der 26. Juni 2005.



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

Leistungsnachweis

Verfassen einer Seminararbeit, Präsentation des gewählten Themas und regelmässige Teilnahme an der Diskussion (Anwesenheitspflicht)

Seminararbeit

Abgabetermin: Freitag, 25. November 2005

Abgabe zweier Ausfertigungen im Lehrstuhl-Sekretariat (Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich).

Gestaltung: Der Umfang der Arbeit sollte ca. 8, max. 10 Seiten betragen. Als Format ist vorgeben: Times New Roman 12 pt., 1,5 zeilig, Ränder mind. 3 cm. **Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen.** Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter External Links, Student Resources. (www.isu.unizh.ch/som). Es existieren unterschiedliche Versionen der Richtlinien. Bitte entscheiden Sie sich für eine Ihnen vertraute Version halten Sie diese stringent ein.

Wir freuen uns das Seminar in Kooperation mit Herrn PD Dr. Johannes Hummel (Swisscom Innovations) durchführen zu können.



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

Seminarthemen:

1.Tag: Freitag, 9.12.2005

Digitale Services

- Thema 1:** Die ökonomischen Besonderheiten von digitalen Dienstleistungen.
- Thema 2:** E-Procurement - Erklären Sie die optimale Preissetzung auf zweiseitigen Märkten am Beispiel von Ariba.
- Thema 3:** Triple Play - Ist Reselling, Revenue Sharing oder vertikale Integration besser?
- Thema 4:** Triple Play – Wettbewerbsvorteile und Erlösmodelle eines unabhängigen und fokussierten Netzbetreibers.
- Thema 5:** Digital Music - Der Einfluss der Digitalisierung auf Wertschöpfung und Wertaneignungsmöglichkeiten im Musikmarkt.
- Thema 6:** On Demand-Services – Markteintritte, strategische Positionierung und Wettbewerbsvorteile am Beispiel von Salesforce.com.
- Thema 7:** VoIP - Markteintrittsstrategien neuer Akteure und Empfehlungen für Telcos zur strategischen Positionierung.



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

2.Tag: Samstag, 10.12.2005

Mobile Services

- Thema 8:** Mobile Payment – Marktöffnungs- und -eintrittsstrategien für Operators und Banken in diesen neuen Markt
- Thema 9:** Mobile Dating – Entwicklung von erfolgreichen Geschäftsmodellen vor dem Hintergrund der Bedürfnisse von Inserenten und Rezipienten
- Thema 10:** Mobile Multiplayer Games – Strategien zur Promotion und Kundenbindung bei mobilen Multiplayer Spielen
- Thema 11:** Mobile Instant Messaging – Strategien zur Implementierung dieses neuen Services in der Schweiz unter der Berücksichtigung des vorhandenen Online-Angebots
- Thema 12:** Mobile Sport-Content – Empfehlungen zur richtigen strategischen Positionierung von Operators in der Wertschöpfungskette
- Thema 13:** Mobile Services für den Aussendienst – Strategien zum Verkauf des Services in Unternehmen und zur Einführung eines entsprechenden Services bei den Aussendienst-Mitarbeitern
- Thema 14:** Mobiles Marketing - Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung im Hinblick auf die Ergänzung bestehender Marketing-Massnahmen