



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

317 Seminar in Services- und Operationsmanagement (SS 2006):

Aktuelle Fragen im Sportmanagement

28.4. - 29.4.2006

- Zeit:** 9.00 - 18.00 Uhr
- Ort:** Seminarraum WIG D 02, UG Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich, (Tramhaltestelle „Letzistrasse“, Tram Nr. 9 oder 10)
- Anmeldung:** Bitte melden Sie sich ab sofort beim Sekretariat (sekretariat.dietl@isu.unizh.ch) mit Wunschthema, Name, Emailadresse und Matrikelnummer an.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle von Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

Anmeldeschluss: 10. Februar 2006

Leistungsnachweis: Seminararbeit, Präsentation und Diskussion (Anwesenheitspflicht)

Seminararbeit:

- Abgabetermin 17. April 2006

Abgabe zweier Ausfertigungen am Lehrstuhl-Sekretariat (Winterthurerstrasse 92, 8006 Zürich).

- Gestaltung

Der Umfang der Arbeit sollte ca. 8, max. 10 Seiten betragen. Als Format ist vorgeben: Times New Roman 12 pt., 1,5 zeilig, Ränder mind. 3 cm. **Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen.** Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter External Links, Student Resources. (www.isu.unizh.ch/som). Es existieren unterschiedliche Versionen der Richtlinien. Bitte entscheiden Sie sich für eine Ihnen vertraute Version und halten Sie diese stringent ein.

Wir freuen uns, das Seminar in Kooperation mit Herrn Dr. Patrick Roy durchführen zu können. Herr Dr. Roy promovierte zum Thema „*Die Zuschauernachfrage im professionellen Team sport. Eine ökonomische Untersuchung am Beispiel der deutschen Fußball-Bundesliga*“ und beriet in den vergangenen Jahren Sportklubs und –ligen wie z.B. die Fußballklubs Werder Bremen, Hamburger SV und Borussia Dortmund oder die Basketball-Bundesliga in strategischen Fragestellungen. Er leitet heute den Geschäftsbereich Consulting der actori GmbH in München, die sich auf Beratung, Finanzierung und Vermarktung von Sport- und Kulturinstitutionen spezialisiert hat.



Seminarthemen:

1.Tag: 28.04.06

Ligamanagement

1. Optimale Fernsehvermarktung einer Liga: Pay- oder Free-TV?
2. Effiziente Verteilung der Fernsehgelder auf die Clubs: Erfolgsorientierung versus Umverteilung
3. Ist das UEFA-Lizenzierungsverfahren effizient?

Spezifische Märkte im Sport

4. Instrument der Risikoreduzierung oder entbehrliche Preistreiber? Ökonomische Bewertung der Rolle von Spielerberatern aus Klubsicht
5. Zukunftsmarkt Asien? Ertragspotenziale und optimale Markteintrittsstrategie in Fernost am Beispiel des FC Bayern München
6. Warum ist der Markt für sportliche Großevents so umkämpft? Eine ökonomische Analyse der Winter-Olympiade Turin 2006 und ihrer Effekte

2. Tag: 29.04.06

Rechteverwertung

7. Zentralisierung versus Dezentralisierung von Werberechten im Profiteamsport
8. Direktvermarktung versus Lizenzierung von Sportgrossveranstaltungen / Ligen
9. Strategien zur Partizipation am Sportwettenmarkt aus der Sicht einer Liga

Aktuelle Fragestellungen des Klub-Managements

10. Das Ticket-Pricing bei Sportveranstaltungen – Situation und Optimierungsansätze aus betriebswirtschaftlicher Sicht
11. Ausgliederung des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs in Kapitalgesellschaften – Modetrend oder Notwendigkeit für Fußball-Klubs?
12. Alternative Finanzierungsformen für Sportklubs: Securitizations und Genuss-Scheine im Vergleich