



Universität Zürich

Institut für Strategie und Unternehmensökonomik

Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement

Seminar in Services- und Operationsmanagement (FS 2009):

Perspektiven im Sportmanagement

27.03.2009 – 28.03.2009

Zeit: 9.00 - 18.00 Uhr

Ort: Seminarraum,

Anmeldung: Bitte melden Sie sich ab sofort bei Tobias Duschl (tobias.duschl@isu.uzh.ch) mit Wunschthema und einer Alternative, Name, Emailadresse, Matrikelnummer und Ihrer Studienrichtung an.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Im Falle von Überschussnachfrage behalten wir uns eine Selektion der Teilnehmer vor.

Anmeldeschluss: 27.01.2009

Leistungsnachweis: Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeiträge;

Es besteht Anwesenheitspflicht

Seminararbeit:

- Abgabetermin 06.03.2009

Abgabe von einem gedruckten Exemplar am Lehrstuhl-Sekretariat (Plattenstrasse 14, 8032 Zürich) sowie einer PDF-Version der Arbeit an tobias.duschl@isu.uzh.ch.

- Gestaltung Der Umfang der Arbeit sollte ca. 12, maximal 15 Seiten betragen. Bezüglich der Formatierung ist vorgeben: Schrifttyp Times New Roman, 12 pt., Zeilenabstand 1,5-fach, Ränder 3 cm.

Die Arbeit muss den Richtlinien des wissenschaftlichen Arbeitens entsprechen. Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.isu.uzh.ch/cms/som/SEMDIPL.html>

Wir freuen uns, das Seminar in Kooperation mit Herrn Dr. Patrick Roy durchführen zu können. Herr Dr. Roy promovierte zum Thema „Die Zuschauernachfrage im professionellen Teamsport. Eine ökonomische Untersuchung am Beispiel der deutschen Fußball-Bundesliga“ und beriet in den vergangenen Jahren Sportklubs, -ligen und -verbände wie z.B. die Fußballklubs Werder Bremen, Hamburger SV und Borussia Dortmund oder die deutsche Eishockey- und Basketball-Bundesliga in strategischen Fragestellungen. Er ist heute Partner und Prokurist der actori GmbH in München, die sich auf Beratung, Finanzierung und Vermarktung von Sport-, Kultur- und Bildungsinstitutionen spezialisiert hat. Dort leitet Herr Dr. Roy den Geschäftsbereich Consulting.



Themenbereiche für Seminararbeiten:

Sport und Markt

1. Ökonomische Besonderheiten des Marktes für Sport
2. Organisationsformen des sportlichen Wettbewerbs
3. Ökonomische Auswirkungen von Großevents: Analyse der EURO 2008
4. IPTV, Web-TV, Mobile: Chancen und Limitationen in der Sportrechtevermarktung

Managementfragen im Sport

5. Analyse von Markenimage und Kundenloyalität
6. Pricing-Strategien im Sport
7. Sponsoring im Breitensport: Trends, Motive und Strategien aus Sponsorsicht
8. Ausbildung von Sportmanagern im deutschsprachigen Raum: Status Quo, Defizite, Perspektive

Spezifische Fragestellungen zum Sportmarkt

9. "Corporate Fitness": Analyse der Geschäftspotenziale in einem wachsenden Markt
10. Superstars im Sport aus ökonomischer Perspektive
11. Der europäische Fußball und die finanzielle Situation der Clubs
12. Sport und Korruption: Stakeholder, Zusammenhänge und Konsequenzen

Bewertungskriterien für die Seminararbeiten:

Bei der Bewertung der Seminararbeiten wird insbesondere auf folgende Aspekte Wert gelegt:

- Eigenständige Suche eines Themas innerhalb der vorgegebenen Themenbereiche: Ziel ist eine solide theoretische Arbeit sowie die Anwendung der Theorie auf sportökonomisch interessante Fragestellungen
- Verständnis und fundierte Erläuterung relevanter ökonomischer Konzepte
- Eigene Ideen, solide formuliert und argumentiert

Literatur:

Eventuelle Pflichtliteratur und weitere Spezifikationen zu den einzelnen Themen werden von den jeweiligen Betreuern noch bekannt gegeben.