

Digitale Ökonomie

Web 2.0 – Das Internet von Morgen

FS 2009

Beschreibung:

Unter dem Stichwort „Web 2.0“ werden zahlreiche Veränderungen des Internets zusammengefasst, die allesamt darauf abzielen, den User mehr einzubeziehen. Das Seminar setzt sich auf der Basis einer Analyse verschiedener Angebote im vorhergehenden Wintersemester mit dieser Entwicklung auseinander. Es bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, zur Entwicklung ihres eigenen Geschäftsmodells im Rahmen eines Innovations-Frameworks. Im Rahmen dieses Prozesses können die Teilnehmer die unternehmerischen Herausforderungen von Web 2.0 selbst erleben.

Aufbau:

Das Seminar baut auf dem Seminar des WS 2007/2008 auf, in dem bestehende Geschäftsmodelle und Trends im Web 2.0 analysiert und diskutiert wurden. Die Teilnehmer entwickeln auf der Basis ihrer dort erworbenen Kenntnisse in kleineren Gruppen eigene Geschäftsideen im Umfeld von Web 2.0.

Ziel des Seminars:

Ziel des Seminars ist damit nicht nur die Vermittlung von Kenntnissen in einem aktuellen Feld der digitalen Ökonomie, sondern auch das Fördern von eigenverantwortlichem und innovativem Unternehmertum auf der Basis fundierter Kenntnisse.

Ablauf:

1. Einführungsnachmittag (Einführung, Gastvortrag, Gruppenbildung)
2. Erarbeitung der Geschäftsidee in Kleingruppen
3. Seminartag: Präsentation der Geschäftsideen vor Jury mit externen Experten