

Daten zur Vorlesung Management und Economics, WS 05_06

ALLGEMEINE INFOS

Zeit:	<i>Dienstag 14.00-16.00</i> <i>Donnerstag 10.00-12.00</i>
Hörsaal:	SOC 1 106
Klausuren:	<i>Die Klausur besteht aus 2. Teilen (am 6.12.05 und 14.2.06), Dauer 90 min.</i> ACHTUNG: NEUER KLAUSURTERMIN! DI 6.12.05: 14.15-15.45; Raum HAH E 3 (siehe http://www.plaene.unizh.ch/) DI 14.2.06: 14.15-15.45; Raum HAH E 3 (siehe http://www.plaene.unizh.ch/)
Literatur:	<i>Wird von den Dozierenden bereitgestellt:</i> <i>Prof. H. Dietl: Download Skript unter www.isu.unizh.ch/som</i> <i>Teil "Unternehmensorg. aus Managementsicht" (Prof. Frey/Prof. Osterloh):</i> <i>Skript, Bezug zum Selbstkostenpreis ab Semesterbeginn bei</i> <i>Studentendruckerei</i>
Dozierende:	Prof. Helmut Dietl: www.isu.unizh.ch/som Prof. Egon Franck: www.isu.unizh.ch/fuehrung/ Prof. Armin Schmutzler: www.soi.unizh.ch Prof. Margit Osterloh: www.iou.unizh.ch/orga/ Prof. Bruno Frey: www.iew.unizh.ch/institute/chairs/frey/ Prof. Ernst Fehr: www.iew.unizh.ch/institute/chairs/fehr

Termine:

1.1.1 Vertikale Unternehmensgrenzen

25.10.2005	Prof. E. Franck/ PD Dr. Carola Jungwirth
27.10.2005	Prof. E. Franck/ PD Dr. Carola Jungwirth

1.1.2 Diversifikation und Corporate Governance

01.11.2005	Prof. E. Franck/ PD Dr. Carola Jungwirth
------------	--

1.1.3 Diversifikation und Corporate Governance

03.11.2005	Prof. E. Franck/ PD Dr. Carola Jungwirth
------------	--

1.2.1 Horizontale Fusionen

08.11.2005	Prof. A. Schmutzler
------------	---------------------

1.2.2 Vertikale Beziehungen und Märkte

10.11.2005	Prof. A. Schmutzler
------------	---------------------

1.2.3 Diversifikation: Ergänzungen

15.11.2005	Prof. A. Schmutzler
------------	---------------------

1.2.4 Horizontale Fusionen 2

17.11.2005 Prof. A. Schmutzler

1.3.1 Monopolisierungsstrategien

22.11.2005 Prof. H. Dietl

1.3.2 Preisdiskriminierung

24.11.2005 Prof. H. Dietl

1.3.3 New Economy und Netzwerkökonomik

29.11.2005 Prof. H. Dietl

1.3.4 Serviceökonomik

01.12.2005 Prof. H. Dietl

DI 06.12.2005

Klausur 1. Teil

Effizienzprinzip und Wertmaximierung

08.12.2005 Prof. E. Fehr

Coase Theorem

13.12.2005 Prof. E. Fehr

Beschränkte Rationalität, Moralisches Risiko, Arbeitsvertrag

15.12.2005 Prof. E. Fehr

Explizite Anreize - Das Anreizintensitätsprinzip

20.12.2005 Prof. E. Fehr

Explizite Anreize - Das Informationsprinzip und das Aufsichtsintensitätsprinzip

22.12.2005 Prof. E. Fehr

Weihnachtsferien 24.12-7.1

Explizite Anreize - Das Prinzip gleicher Entlohnung und intertemporale Anreize

10.01.2006 Prof. E. Fehr

Implizite Anreize, Reziprozität und Anreize

12.01.2006 Prof. E. Fehr

Einführung

17.01.2006 Prof. M. Osterloh

Die Koordinationsaufgabe der Organisation

19.01.2006 Prof. M. Osterloh

Die Orientierungsaufgabe der Organisation

24.01.2006 Prof. M. Osterloh

Die Orientierungsaufgabe der Organisation

26.01.2006 Prof. M. Osterloh

Die Motivationsaufgabe der Organisation

31.01.2006 Prof. B. Frey

Die Motivationsaufgabe der Organisation

02.02.2006 Prof. B. Frey

Die Zusammenführung der drei Aufgaben der Organisation am Beispiel McKinsey

07.02.2006 Prof. M. Osterloh

09.02.2006 **keine Vorlesung!**

14.02.2006 **14.00-16.00 Klausur 2. Teil**