

# Tscharlie´s Jeans

## Business Plan

- Jeans nach Kundenwunsch
- Nachfrage: 4.450 Stück/Monat
- Aktiva: 1 Monat Forderungen + CHF 4,5 Mio. Produktionsanlagen und Maschinen
- Preis: 200 CHF/Stück (Annahme, bspw. durch Marktanalyse)
- Personal
  - 3 Meister je CHF 100.000,- Jahresgehalt
  - 21 Arbeiter (Bezahlung: Stundenlohn), je CHF 54/Stunde
  - 28 Facharbeiter (Bezahlung: Stundenlohn), je CHF 90/Stunde
  - 8 Stunden/Tag, 5 Tage/Woche, 48 Wochen/Jahr
- Betriebsaufwand
  - Miete, Versicherung, Strom, etc. CHF 20.000/Monat
  - Materialkosten: CHF 55/Stück

# Tscharlie´s Jeans

## Business Plan

- Zuschneiden: 6 Arbeiter, 12 Minuten/Einheit
- Nähen
  - 10 Arbeiter, 20 Minuten/Einheit
- Färben
  - 28 Facharbeiter, 30 Minuten Rüstzeit, 30 Minuten Färbedauer
  - 8 Stunden Trockenzeit/Einheit
- Feinarbeit/Verpacken
  - 5 Arbeiter, 10 Minuten/Einheit
- Versand
  - Dauer 2 Tage, Kosten CHF 6 pro Einheit

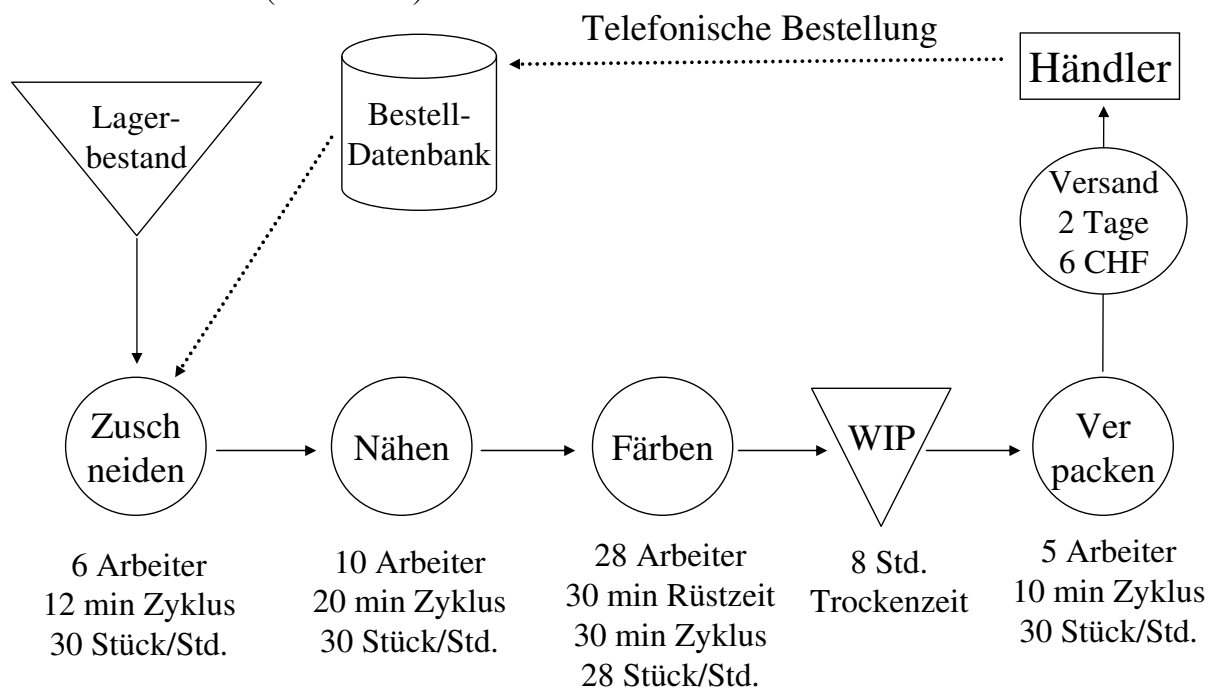
# Tscharlie's Jeans

## Vorgehensweise

- Betrachtung des Ausgangsfalls (Base Case)
- Betrachtung verschiedener Fälle durch Optimierungen der Operationen/Prozesse
  - Make-to-Order (Produktion nach Bestellungen)
  - Make-to-Stock (Produktion auf Lager)
  - Packing-to-Order (Verpacken nach Auftrag)
  - Sew, Paint, Packing-to-Order (Nähen, Färben, Verpacken nach Auftrag)

# Tscharlie's Jeans

## Aktueller Prozess (Base Case)



# Tscharlie´s Jeans

Batch Szenario

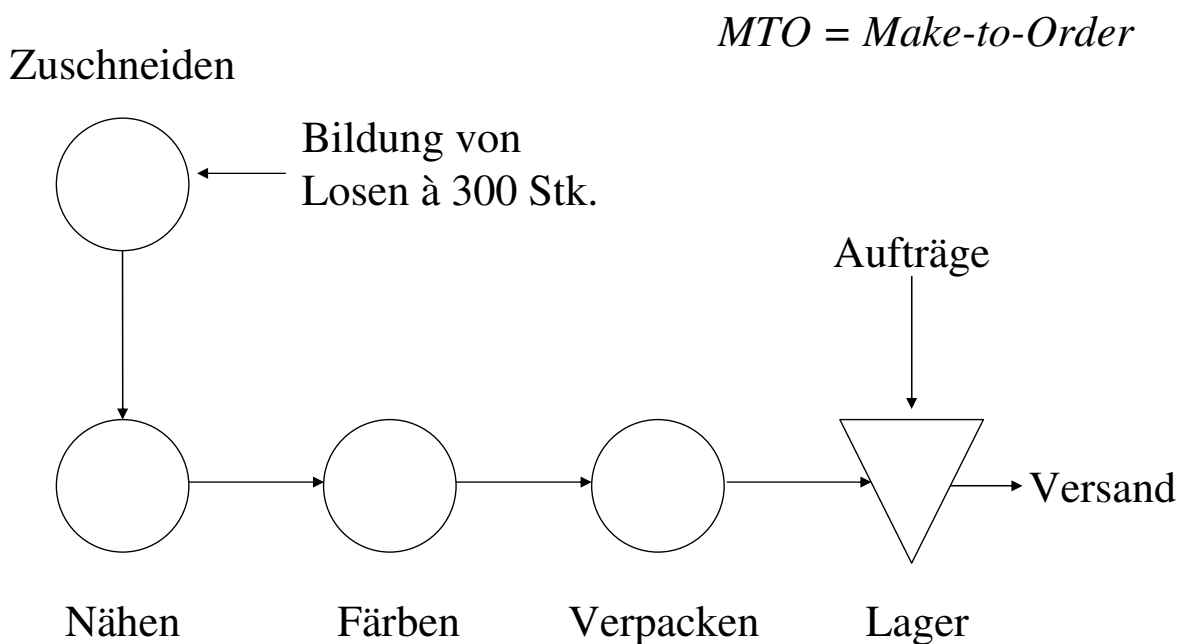
Wie kann der Ausgangsfall mit  
Operations Management optimiert  
werden?

Betrachtung einer Batch-Produktion

- a) Transformation der Losgrößen
- b) zusätzlich Redesign der Arbeitsprozesse

# Tscharlie´s Jeans

Prozessablauf MTO-Batch Szenario



# Tscharlie´s Jeans

Redesign der Arbeitsprozesse (hier durch Senkung der Modellvarianten)

- | Produktvielfalt         | Produktionseinheit |
|-------------------------|--------------------|
| – 2 Längen              | (Zuschneiden)      |
| – 2 Weiten              | (Zuschneiden)      |
| – 2 Arten               | (Nähen)            |
| – 5 Farben              | (Färben)           |
| – <u>5 Verpackungen</u> | (Verpacken)        |
| – 200 Modellvarianten   |                    |
- 2. Angenommen alle 200 Modellvarianten seien gleich populär (unrealistisch aber simpel)