



EvB

Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne

19. März 2014

**Institut für Betriebswirtschaftslehre
Universität Zürich**

Christa Luginbühl,
Kordinatorin Clean Clothes Campaign Schweiz

Programm

- Erklärung Bern / Clean Clothes Campaign
- Drängende aktuelle Probleme
 - Mindestlohn – Existenzlohn
 - Was Kampagnen bewirken können: Beispiel «Sandstrahlen»
- Massnahmen für Firmen
 - Auditing
 - UNO-Leitlinien für Wirtschaft und Menschenrechte
 - Labels und Standards
- Massnahmen als KonsumentIn



Woher kommen Ihre Kleider?



Bild: Valerio Bispuri/Luz, NZZ, 5.12.2013



Kambodscha







Clean Clothes Campaign
Schweiz

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne



Clean Clothes Campaign
Schweiz

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne



Clean Clothes Campaign
Schweiz

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berne
Déclaration de Berne



Clean Clothes Campaign
Schweiz

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berne
Déclaration de Berne

Moldawien



Bosnien



Mazedonien



Globale Textilindustrie

- 60 Millionen Jobs (Textil, Bekleidung, Schuhe)
 - >80% Frauen
 - <24 Jahre
 - wenig formale Bildung
 - WanderarbeiterInnen
 - Kaum gewerkschaftlich organisiert
- Tieflohnjobs – Frauenjobs?! (Produktion und Verkauf)



Clean Clothes Campaign (CCC)

**Clean
Clothes
Campaign**

Geschichte:

- 1989: Erste Aktivitäten in der Niederlande
- 1991: offizieller Start CCC international
- 1999: Start in der Schweiz (EvB, Fastenopfer, Bfa)
- 2014: Nat. Kampagnen in 16 Ländern (AU, BEL, DK, F, D, IT, NL, N, ES, S, CH, UK, PL, FIN, IR, TR) und ein globales Netzwerk von 250 Organisationen

Die Rolle der CCC – vier Säulen der CCC-Arbeit

- Süd-Nord-Dialog: die Stimme der ArbeiterInnen
- Dialoge mit Firmen, Druck aufsetzen bei Firmen
- KonsumentInneninformation
- Gesetzliche Rahmenbedingungen



Erklärung von Bern (EvB)

Gründung: 1968 (Manifest über die Schweiz und die Entwicklungsländer)

Mitglieder: 25'000

Ziel: Schweizer Firmen-Politik-Bevölkerung leisten einen Beitrag für nachhaltige und faire globale Beziehungen

Themen:

- Unternehmensverantwortung/ CSR
- Konsum & Clean Clothes Campaign
- Wirtschaftsbeziehungen / Handelspolitik
- Banken & Finanzplatz Schweiz
- Landwirtschaft, Biodiversität, geistiges Eigentum
- Gesundheit / Pharmaindustrie
- Rohstoffhandel



Tägliche Meldungen aus Produktionsländern




- Pakistan, 11.9.2012: Fabrikbrand, 300 Tote, hunderte Verletzte
 - Bangladesch, 24.11. 2012: Fabrikbrand, 124 Tote, 200 Verletzte
 - Bangladesch, 24.4. 2013: Fabrikeinsturz, 1138Tote, 2500 Verletzte
 - Italien, 1.12.2013: Fabrikbrand, 7 Tote
 - Kambodscha, 2.-3.1.2014: 4 Tote, 40 Verletzte, 23 Inhaftierte/Vermisste
 - Philippinen: Trinkverbot während der Arbeitszeit
 - Türkei: Arbeitsschichten von 36h, 220h Überzeit pro Monat
- **Arbeits- & Menschenrechtsverletzungen kommen quer durch den ganzen Sektor, durch alle Preissegmente und überall auf der Welt vor!**




Existenzlohn – zu teuer?!

- 2012 **H&M**
 - Unternehmensumsatz: 20.55 Mrd. CHF
 - Unternehmensgewinn: 2.46 Mrd. CHF
 - 2008-2012: 1038 neue Shops, jetzt total 2776 Shops

12  **Stefan Persson** \$28 B 65 H&M Sweden

- 2012 **ZARA**
 - Unternehmensumsatz: 19,4 Mrd. CHF
 - Unternehmensgewinn: 2.8 Mrd. CHF
 - 2008-2012: 1745 neue Shops, jetzt total 6009 Shops

3  **Amancio Ortega** \$57 B 77 Zara Spain



Source: Annual reports and www.forbes.com/billionaires/list/



Weshalb tut niemand etwas?

Dahinterliegende Probleme:

- Riesiger Preisdruck: Globales Überangebot, Kleiderpreise fallen
- Lohn wird zur Verhandlungssache
- Preismodell mit fixen Margen hemmt Lohneskalation
- Firmen berufen sich auf nationale Gesetze (Mindestlohn)
- Nationale Gesetze werden unter Wettbewerbsdruck ausgehöhlt
- Systematische Einschränkung der Gewerkschaftsrechte (Morde, Einschüchterungen, Drohungen, Entlassungen, Fabrikschliessungen)
- Leiharbeit & Kurzarbeitsverträge nehmen zu
- Stücklohnarbeit (mit zu hohen Tagessolls)
- Breit abgestützte Definition für «Existenzlohn» fehlte lange Zeit
- Extraterritorialer Gesetzgebung bez. Arbeits- & Menschenrechte fehlt



Mindestlöhne

Country	Legal minimum net wage (2013)	
Bangladesh	5300 Taka 49.41 €	Romania 600 RON 133.05 €
Sri Lanka	8970 Rupee 50.31 €	Bulgaria 273 BGN 139.50 €
India	4845 Rupien 51.70 €	China 1450 Yuan 174.60 €
Vietnam	1650000 Dong 56.96 €	Thailand 7800 Bath 176.78 €
Cambodia	297001 Riel 60.68 €	BiH (RS) 370 BAM 189.12 €
Moldova	1316 MDL 71 €	Malaysia 850 Riggitt 196.06 €
Ukraine	934 UA 79.57 €	Turkey 773 TRL 251.89 €
Indonesia	1246151 Rupiah 82.14 €	Slovakia 292.48 €
Macedonia	6859 MKD 110.56 €	Croatia 2450 HRK 319.88 €



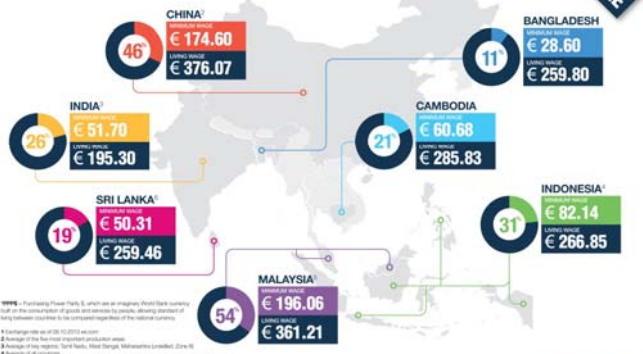
*Sources:
 • TRAVAIL (ILO): Legal database, <http://www.ilo.org/dyn/travail/travmain.byCountry2>
 • Asia Floor Wage Alliance : www.asiafloorwage.org
 • Osteuropa-Research Clean Clothes Campaign (Publikation im Mai 2014)
 • Wageindicator.org: <http://www.wageindicator.org/main/minimum-wages>
 • Fair Wear Foundation Wage ladder: <http://www.fairwear.org/563/tools/wage-ladder/>
 • Wechselskurs gemäss www.panda.com
 • Bei Ländern mit mehreren Mindestlöhnen wurde ein Durchschnittswert der Hauptproduktionsregionen errechnet



Es regt sich Widerstand: Asia Floor Wage

MINIMUM WAGE VS LIVING WAGE

The difference between the minimum wage¹ and a living wage.
To say included – The Living Wage is based on the Asia Floor Wage 2013 figure of PPP\$725.



¹1998 – Purchasing Power Parity (PPP), which is an imaginary World Bank currency built on the consumption of goods and services by people, allowing comparison of living standards between the countries of the world economy.
²Exchange rate as of 08/10/2013, see note.
³Exchange rate from local minimum wage to euro.
⁴Exchange rate from local minimum wage to euro.
⁵Exchange rate from local minimum wage to euro.
⁶Exchange rate from local minimum wage to euro.
⁷In July 2012 the Malaysian government announced that workers in Malaysia would receive minimum wages of RM 933 (€200) for the year 2013 and RM 1000 (€220) for the year 2014.
⁸Lowest entrance wage for the year 2013 for and without any bonus.

www.cleanclothes.org



PREISAUFSCHLÜSSELUNG EINES T-SHIRTS



* erreicht alle Kosten wie Beschäftigte, Marke, Gewinn, USt.

Source: fairwear foundation



Fixe Margen hemmt Lohneskalation

Effect of escalation on a living wage increase equal to 1% of retail price

	Base	No Escalation	Standard Escalation	
Labor	€ 0.18	€ 0.45	€ 0.45	
Material	€ 3.40	€ 3.40	€ 3.40	
Overhead	€ 0.27	€ 0.27	€ 0.27	
Total MFG costs	€ 3.85	€ 4.12	€ 4.12	
Factory Margin	€ 1.15	€ 1.15	€ 1.24	Factory Margin is based on total MFG costs
FOB	€ 5.00	€ 5.27	€ 5.36	
Transport, Etc	€ 2.19	€ 2.19	€ 2.19	
Agent Fee	€ 1.20	€ 1.20	€ 1.26	Agent Fee is based on FOB
Brand Margin	€ 3.61	€ 3.61	€ 3.85	Brand margin is based on FOB
Wholesale	€ 12.00	€ 12.27	€ 12.66	Wholesale = FOB + transport, agent & brand costs
Retail Costs	€ 17.00	€ 17.00	€ 17.91	Retail markup is based on wholesale price
Retail Price	€ 29.00	€ 29.27	€ 30.57	Retail Price = wholesale + retail costs
Change in retail price		+1%	+5%	Sum of increases escalated through the supply chain



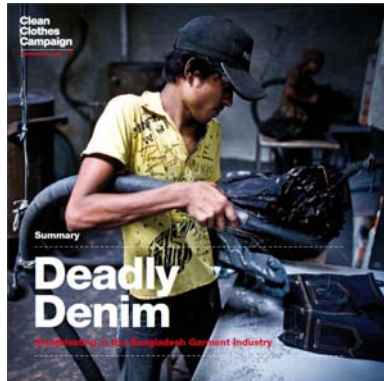
Wer trägt heute Jeans?



Fotos: Clean Clothes Campaign / Justin Jin _Panos Pictures



Tödliche Jeans



Türkei 2010:

- 57 bestätigte Todesfälle
- 1200 bestätigte Krankheitsfälle
- Hohe Dunkelziffer:
ca. 4000-5000 Erkrankte

Bangladesch 2012:

- 2000 Sandstrahlarbeitsplätze, schnelle Arbeitswechsel, dadurch Tausende betroffen

China 2013:

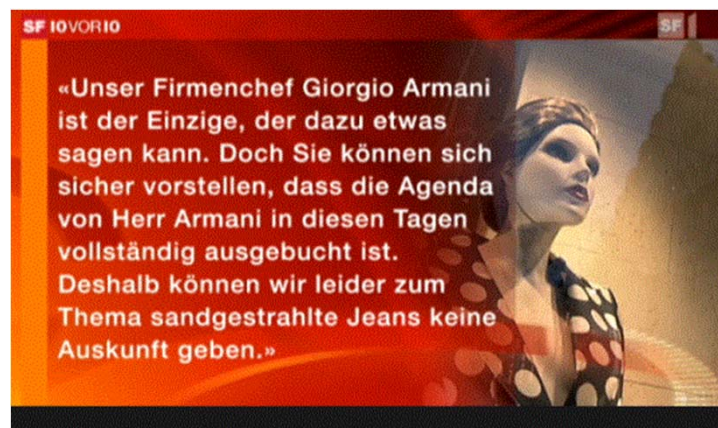
- Sandstrahlen im Verborgenen und mit gefährlichen Alternativtechniken

Weltweit

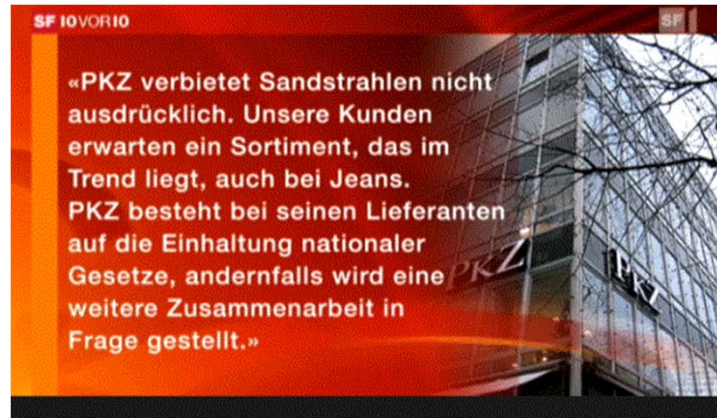
möglicherweise zehntausende Erkrankte



Beitrag 10vor10, 21.12.2010




Beitrag 10vor10, 21.12.2010



Jeans-Sandstrahlen: geächtete Methode

- 2.9.2011: Mit folgenden Worten wandte sich Armani auf seiner Facebookpinnwand an seine Fans: *"In regard to the sandblasting finish applied to certain garments, the Armani Group wishes to make clear that this technique has been eliminated from our production processes starting from the autumn-winter 2011/2012 collection that is currently available in the stores worldwide."*
- 2013: Mehr als 40 Markenfirmen bekennen sich zum Sandstrahlverbot (u.a. C&A, Charles Vögele, Coop, Esprit, H&M, Levis Strauss & Co., Manor, Replay etc.)
- Aber: Implementierung Sandstrahlverbot?
 - Anpassung Designvorgaben, Preismodell, Lieferzeiten?
 - Recherchen Bangladesch und China






Globalisation is where everything is connected and nobody is in charge.

New York Times columnist Thomas Friedman


**Clean
Clothes
Campaign**

Schweiz

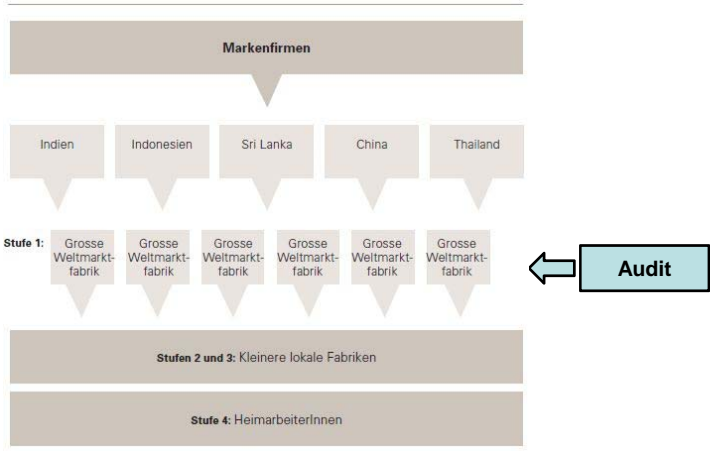


EvB

Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berne
Déclaration de Berne



Globale Zulieferkette




```

graph TD
    A[Markenfirmen] --> B[Indien, Indonesien, Sri Lanka, China, Thailand]
    B --> C[Stufe 1: Grosse Weltmarkt-fabrik]
    C --> D[Stufen 2 und 3: Kleinere lokale Fabriken]
    D --> E[Stufe 4: HeimarbeiterInnen]
    F[Audit] --> C
    
```

**Clean
Clothes
Campaign**

Schweiz



EvB

Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berne
Déclaration de Berne

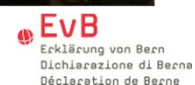
Eine Tragödie – und niemand fühlt sich zuständig: 24.4.2013: Fabrikeinsturz Bangladesch

- 1138 Tote
- 2500 Verletzte
- Medizinische Behandlungskosten?
- Unterstützung der Opfer und der Opferfamilien?



24.4.2013: Firmenreaktionen

- Benetton: “None of the companies involved are suppliers to Benetton Group or any of its brands”
- Mango says though it had sourced 25,000 items from Phantom from January to March, the factory wasn’t an official supplier.
- According to the BSCI platform, two of these factories, have been audited against the BSCI Code of Conduct. (...) BSCI focuses on monitoring and improving labour issues within factories and relies on local authorities to ensure the construction and infrastructure is secure.



Bahnbrechender Erfolg: Abkommen über Brandschutz- und Gebäudesicherheit



- Unabhängige Inspektion
- Verbindliche Renovation (Mitfinanzierung Markenfirmen)
- ArbeiterInnenvertretung
- Transparente Berichterstattung
- Gerichtsbarkeit bei Verletzung des Abkommens



UNO-Leitlinien für Wirtschaft und Menschenrechte

UNO-Sonderbeauftragter für Unternehmen und Menschenrechte, John Ruggie, 16. Juni 2011 (Menschenrechtsrat, einstimmig verabschiedet)

1. **State Duty to Protect:**
Pflicht der Staaten, den Schutz vor Menschenrechtsverletzungen durch Unternehmen zu gewährleisten
 2. **Business duty to respect (Due Dilligence):**
Verantwortung der Unternehmen, die Menschenrechte zu respektieren (Sorgfaltsprüfungen)
 3. **Acess to Remedy:**
Wirksame Wiedergutmachung für Opfer, Zugang zu Gerichtsbarkeit und Entschädigung
- **Soft Law, anerkannter Standard, der gilt**
 - **Nicht verhandelbar, nicht total freiwillig**
 - **aber (bis jetzt) nicht juristisch einklagbar**



Rana Plaza



- 1. State Duty to Protect:**
Starke Gesetze, konsequente Durchsetzung der Gesetze, bessere Kontrollen (Arbeitsinspektoren), Sanktionen bei Verstößen
- 2. Business duty to respect (Due Dilligence):**
Sicherheitsabkommen mit globalen Gewerkschaften, Verbesserung der firmeneigenen Kontrollen, Unterstützung der Regierungen für verbesserte Arbeitsbedingungen (z.B. öffentliches Statement/Garantie, Produktions-volumen nicht abzuziehen wegen Mehrkosten)
- 3. Access to Remedy:**
Beteiligung am «compensation committee», Entschädigungszahlungen (Lohnausfall, Schmerzensgeld, Arztkosten)



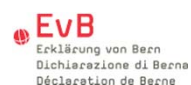
Durch welche Brille werden Forderung / Erwartungen von Kampagnen betrachtet?

- 🕒 Geschäftsleitung
- 🕒 Einkauf
- 🕒 Stabstelle
- 🕒 CSR-Stelle
- 🕒 Kommunikation
- 🕒 Marketing



Soziale Unternehmensverantwortung ist Cheffnensache.

Die Verankerung auf geschäftsstrategischer Ebene ist nötig um echten Impact und Veränderung zu erzielen.



Labels und Standards

Unternehmensinitiativen

Fabrikzertifikate

Produktlabels



Multistakeholder-Initiativen

Fair Wear Foundation (FWF) – nicht perfekt aber mit umfassendstem Ansatz unter den MSIs:

- **Management-System-Audit:** Mitgliedfirma lässt das eigene Managementsystem (inkl. Procurement) kontrollieren
- **Living Wage:** Mitgliedfirma verpflichtet sich zur Zahlung eines existenzsichernden Lohns –»Wage Ladder«
- **Verifizierung des Fortschritts** auf Fabrikebene (u.a. off-site Interviews)
- **Beschwerdemechanismus**, damit sich ArbeiterInnen direkt/sicher an Vertrauensperson wenden können
- **Performance check** der Mitgliedfirmen (öffentlich)
- **Führung der Initiative als MSI** Stimmrechtbeteiligung (Arbeitgeber, NGO, Gewerkschaften), gemischte Finanzierung (Business, Staat, NGO/Gewerkschaften)



Ich kann überhaupt nichts tun?!

Bewusst einkaufen

- Blick in den Kleiderschrank: was brauche ich wirklich?
- Einkauf bei engagierten Unternehmen beginnen
- Wegwerfmentalität überdenken, gut kombinierbare Basics bevorzugen
- Vorsicht bei Ausverkauf – nicht alles sind Ladenhüter
- Bei Baumwollprodukten: Fairtrade und Bio-Baumwolle bevorzugen
- Labels kritisch hinterfragen

Sorgfältig tragen

- Schonend waschen, nicht tumblern, Kleider lange tragen, auch in den billigsten T-Shirts stecken natürlich Ressourcen und harte Arbeit



Ich kann überhaupt nichts tun?!

Sich engagieren

- Wissen teilen, Umfeld sensibilisieren
- Beim Einkauf nach Produktionsbedingungen fragen
- Bei CCC-Aktionen mitmachen
- Secondhandshops, Upcycling, Kleidertauschbörsen

Politisch aktiv werden

- Transparenz bei öffentlicher Beschaffung (Berufsbekleidung)
- Sozial- und umweltverträgliche Beschaffung in der eigenen Gemeinde fordern

Zu guter Letzt: Nehmen Sie sich nicht zu viel auf einmal vor –setzen Sie sich kleinere und erreichbare Ziele, engagieren Sie sich dafür langfristig und konsequent für das Thema.





Dein Shopping-Paradies. Unsere Baustelle.
Wir arbeiten an einer Modebranche, die Kleider fair und
ausbeutungsfrei produzieren lässt. www.bau-mit.ch

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne

Clean
Clothes
Campaign
Schweiz

EvB
Erklärung von Bern
Dichiarazione di Berna
Déclaration de Berne