



Globalisierung und Multinationale Unternehmen

Teil IV: CSR Management in der Praxis

Vorlesung: Filmvorführung „Bottled Life“

Mit freundlicher Genehmigung der Firma Frenetic Films AG, Zürich



Universität Zürich, FS 2014; 14. Mai 2014



Prof. Dr. Andreas Georg Scherer



Fragen zum Film:

- Wie begründet Nestlé die Unternehmensstrategie, sich verstärkt im Markt für Trinkwasser zu engagieren?
- Welche sozialen und ökologischen Probleme werden im Film angesprochen?
- Welche Rechtfertigung bringt Nestlé für das Engagement als Corporate Citizen vor?
- Welche Argumente werden von Seiten der Kritiker gegen Nestlé angeführt?
- Wie beurteilen Sie die Situation von Nestlé unter Effizienz- und Legitimationsgesichtspunkten? Ist die Legitimation von Nestlé gefährdet? Welche Unterschiede bestehen hinsichtlich der Situation in den USA und der Situation in Entwicklungsländern? Was ist die geeignete Ebene zur Adressierung der Probleme (lokal, national, global)?
- Entwickeln Sie Konzept zur Sicherung der Unternehmenslegitimität.
- Nehmen Sie begründet Stellung.