

Abgeschlossene Bachelor- und Masterarbeiten –
Lehrstuhl Prof. Dr. Dr. h.c. Uschi Backes-Gellner

Financial Literacy, Education and Career Aspirations: an international comparison with survey data
Geschlechtstypische Berufswahlentscheidungen: Eine empirische Analyse von Interventionsmöglichkeiten für die Schweiz
On the relation of social norms and green jobs: An empirical analysis for Switzerland
Gender differences in non-cognitive skills and outcomes in education and labor markets of Swiss students
Gender difference and language: an empirical analysis based on survey data
The effect of school starting age on occupational choices: An econometric analysis for Switzerland
Regionalwirtschaftliche Auswirkungen verschiedener Hochschultypen: Eine empirische Analyse für Europa
Labor immigration and educational choice after compulsory schooling: an empirical analysis
Gender composition in schools and gender-(a)typical occupational choices: an econometric analysis
Leaky Pipeline an Universitäten in der Schweiz: Historische Entwicklung und aktuelle Faktoren
The importance of Grit for long-term educational and labor market outcomes: An econometric analysis for Switzerland
Health Costs of Breaking Gender Stereotypes: An Econometric Analysis for Switzerland
Die Vorteile von balancierten beruflichen Skill-Bündeln für Entrepreneurship – Eine ökonometrische Analyse
Längerfristige Auswirkungen von Leistungslohn und ökonomischen Präferenzen bei Lernenden – eine empirische Analyse für die Schweiz
Eine empirische Analyse des Einflusses von Hochschulen auf die lokale Wirtschaftskraft in Deutschland
Personality requirements of jobs: An econometric analysis of job advertisements
The Impact of Immigration on Educational Choices: An Empirical Analysis for Switzerland
Universities of Applied Science, Innovation and Corporate Profits: An Econometric Analysis of the Swiss Federal Corporate Income Tax
Workforce Diversity and Firm Performance: Econometric Evidence from Switzerland
Demand for Skills on Regional Labor Markets and Individual Career Prospects – An Econometric Analysis for Switzerland
Verbreitung verschiedener Modelle der Sekundarschule I in der Schweiz und deren Auswirkungen auf Schulabgänger

Spillover Effects of Universities of Applied Sciences on the Labor Market: An Econometric Analysis of a Policy Reform in Switzerland
Further Education Decisions – An Empirical Analysis of Swiss Apprenticeship Graduates
The Effect of Universities of Applied Sciences on Labor Market Outcomes of University Graduates – An Econometric Analysis
HRM Practices in Startups and Established Firms: An Empirical Analysis
The effect of firms’ training investments on innovation: An empirical analysis
Fachhochschulen, Kooperationen mit der Wirtschaft und Innovation – Eine ökonomische Analyse für die Schweiz
The Influence of Social Norms on Wage Inequality: Empirical Evidence from Switzerland
Education Expansion and Labor Market Outcomes- An Econometric Analysis for Switzerland
The Relative Importance of Economic Preferences, Cognitive Ability, and Non-Cognitive Skills for Labor Market Outcomes in Switzerland
Human Resource Management and Innovation- An Empirical Analysis for Switzerland
Analyzing repatriation intentions of company-backed and self-initiated expatriates
„Strategically Embedding Social Media in Human Resource Management – An Econometric Analysis at the Firm Level“
Persönlichkeitscharakteristika, Wahl der beruflichen Erstausbildung und erste Karriereschritte – eine empirische Analyse
Individuelle Bildungspfade und nicht-monetärer Nutzen – eine ökonomische Analyse
Specificity of Occupations and Mobility after Apprenticeship Training – An Econometric Analysis for Switzerland
Short- and long-term consequences of the introduction of paid maternal leave in Switzerland: An empirical analysis
External Knowledge Sources and Firms’ Innovation Performance
Types of Educational Careers and Labor Market Outcomes – Theoretical Considerations and Econometric Analysis
College Dropout, Self-Esteem and Earnings: A Short- and Long-Term Econometric Analysis
Economic preferences and conflict behavior among youths – an empirical analysis with experimental and survey data
Successful configurations of ambidextrous firms: A fuzzy set analysis of Swiss high-technology firms
Effektivität von Leistungslöhnen und psychologische Persönlichkeitsmerkmale: eine empirische Untersuchung anhand von Ausbildungsnoten
Which Organisational Configurations Support Innovative Companies? – A Qualitative Comparative Analysis of U.S. Subsidiaries in Switzerland, Germany and the UK

Social Norms and Job Satisfaction: An Econometric Analysis with Panel Data
Social Norms and Wage Distributions. An Econometric Analysis for Switzerland
An International Comparison of Skills and Organizational Structure – An Empirical Analysis Based on Case Studies in Japan and Switzerland
Der Weg zum Erfolg – Eine empirische Analyse der Lohndeterminanten von Hochschulabgängern
Zur Effektivität alternativer Kompensationsinstrumente – Eine ökonomische Analyse für Führungskräfte
Beeinflusst der Ausbildungstyp den Unterschied zwischen Voll- und Teilzeitlöhnen? Eine ökonomische Analyse für die Schweiz
Effektivität von Anreizsystemen mit Zwischeninformationen in Vertriebswettbewerben – ein sequentielles Turniermodell empirisch analysiert
Die Aussagekraft von schulischen Signalen und betrieblichen Auswahlverfahren für den Ausbildungserfolg. Eine ökonomische Analyse der Lehrlingsselektion einer Schweizer Bank
Welche Auswirkungen hat die Teilnahme an Weiterbildung auf die Arbeitsplatzmobilität?
Identifizierung von generalisierbaren Risikotypen – Empirische Analysen mit Hilfe von Gesundheitsdaten
Ausbildungs- und Berufswahl und Gesundheitsverhalten – Eine ökonomische Analyse für die Schweiz
Aus- und Weiterbildungsverhalten von Arbeitnehmern und Unternehmern im Vergleich – Theoretische Analysen und ökonomische Befunde für die Schweiz
Berufliche Bildung und Mobilität – Eine ökonomische Analyse
Wissens- und Technologietransfer deutscher und schweizerischer Life-Science-Forscher – eine empirische Individualanalyse
Die Auswirkungen der Qualität der industriellen Beziehungen in einem Unternehmen auf die Unternehmensperformance
Knowledge-Transfer in Life Sciences: der Einfluss des Wissenschaftlertypus
Lohnsetzung auf betriebsinternen Arbeitsmärkten. Eine ökonomische Analyse anhand eines Firmendatensatzes
Innovationstransfer in den Life Sciences: eine theoretische und empirische Analyse für die Schweiz und Deutschland
Kosten und Nutzen der Weiterbildungsteilnahme – Eine ökonomische Analyse über Teilnehmer und Nichtteilnehmer
Hochschulrankings für Studierende – eine länderübergreifende Analyse
Publikationen und Patente schweizerischer Hochschulen – anreiztheoretische Erklärungen und empirische Befunde
Alternative Vergütungsformen und die Anreizwirkung ihrer Gestaltungsparameter im Vergleich – eine ökonomische Analyse

Erträge beruflicher Weiterbildung – Eine ökonometrische Analyse für die Schweiz
Unternehmensinterne Beförderungsdynamik und Lohnpfade. Eine empirische Analyse
Qualitätsanreize für Schulen und Entlohnungsentscheidungen von Unternehmen
Employability von Spezialisten im Strukturwandel: Eine theoretische und empirische Analyse
Lohnerwartungen von Studierenden: Eine theoretische und empirische Analyse
Unter welchen Bedingungen löst Personalimagewerbung klassische Personalwerbung ab?
Zum Einfluss von Unternehmenskultur auf die Rentabilität von Humankapitalinvestitionen: das Beispiel Fusionen
Der Wert von Hochschulabschlüssen bei der Einstellungsentscheidung – ein Vergleich zwischen Deutschland und China
E-Cruiting aus informationsökonomischer Sicht
Vergleich der Humankapitalausstattung von Selbständigen und abhängig Beschäftigten
Unternehmensgründung trotz Einkommenseinbusse? Eine theoretische und empirische Überprüfung des Erklärungsansatzes kompensierender Lohndifferentiale
Outsourcing im Personalbereich – eine anreiztheoretische Analyse
Das Peter-Prinzip im Fussball – eine personalökonomische Analyse
Virtual Entrepreneurship Lap – Gestaltung einer neuartigen Lernumgebung
Personalmarketing für High Potentials
Glaubwürdiges Personalmarketing – eine Frage der Reputation?
Unternehmensnachfolge: Zum Scheitern verurteilt? – Eine personalökonomische Analyse
Mitarbeiterbeteiligung in Unternehmen der New Economy
Internes vs. externes Coaching – eine transaktionskostentheoretische Analyse
Investitionen in Humankapital in der Softwareindustrie
Mitarbeitermotivation – eine zukunftsorientierte Betrachtung neuer Organisationsstrukturen
Gesteuerte Personalfuktuation als Erfolgsfaktor im Fusionsprozess – ein humankapitaltheoretischer Erklärungsansatz
Abfindungen und Sozialpläne vor dem Hintergrund personalökonomischer Erklärungsansätze
Die Bedeutung der unternehmerischen Risikoprämie für die (Schein-) Selbständigkeit
Einstellungskriterien an amerikanischen Hochschulen – Signale für die Produktivität und Qualifikation von Assistant Professors
Aktuelle Probleme der Auszubildendenrekrutierung bei Kreditinstituten
Anreizwirkungen des betrieblichen Vorschlagswesens
Die Anpassung von Anreizsystemen im Zuge der Implementierung von Wissensmanagement
Warum kann es effizient sein, Arbeitsplätze ohne Aufstiegschancen anzubieten?
Nutzen und Kosten betrieblicher Weiterbildung

Berufliche Weiterbildung und Beschäftigungsstabilität
Kundenorientierte Entlohnungssysteme im Verkaufsaussendienst vor dem Hintergrund des Wandels der Handelsstruktur
Warum scheiden Arbeitnehmer immer früher aus dem Erwerbsleben aus? Ein humankapital- und vertragstheoretischer Erklärungsversuch
Formen und Einsatzmöglichkeiten kapazitätsorientierter Beschäftigung
Der Einfluss des Schichtsystems auf die Leistungsentfaltung von Arbeitnehmern – Befristete Beschäftigungsverhältnisse als Instrument der betrieblichen Personalpolitik
Fringe Benefits für Führungskräfte: empirische Befunde und Erklärungsansätze innerbetriebliche Bildungs- und Karrierepfade von Facharbeitern
Die Möglichkeiten des Interneteinsatzes im Personalmarketing von Informations-Technologie (IT) Unternehmen
Job Market Signaling – Eine Analyse der Selbstselektion von Bewerbern durch verschiedene Bewerbungswege
Determinanten des betrieblichen Krankenstandes
Personalabbau in Post-Merger-Situationen
Just-in-Time – Personalpolitische Perspektiven der Zeitarbeit
Bewerbertypisierung und Bewerberauswahl
Flexibilitätsorientierte Personalpolitik in Banken
Austausch von Führungskräften in länderübergreifenden strategischen Allianzen – eine Analyse aus humankapitaltheoretischer Perspektive
Effiziente Einstellungsentscheidungen durch Personalberater Leistungsorientierte Vergütung: Möglichkeiten und Grenzen im öffentlichen Dienst
Betriebliche Gesundheitsvorsorge am Beispiel Hautschutz – eine personalökonomische Betrachtung
Möglichkeiten und Grenzen telekommunikativer Arbeitsformen – eine institutionenökonomische Analyse
Die erwartete Betriebszugehörigkeitsdauer als Rekrutierungskriterium – eine geschlechtsspezifische Betrachtung
Wann lohnt sich Teilzeitarbeit? Eine Personalökonomische Analyse unter Einbeziehung der Rahmenbedingungen für deutsche und niederländische Unternehmen
Die Weiterbildung auf dem Weg zum Profit-Center
Die Finanzierung von Humankapitalinvestitionen durch Unternehmen – dargestellt am Beispiel der Aufhebung der Ablösesummen im Profifussball
Veränderte Arbeitsverhältnisse im Wandel zur Informations- und Dienstleistungsgesellschaft
Arbeitszeugnisse – Mehr Schein als Sein?
Personalentwicklung als Networking

Ökonomie der Lohnformen
Der Weg zum Unternehmensgründer – eine empirische Analyse
Bedingungen effizienter Teamarbeit in der Forschung
Rationalität alternativer Weiterbildungsfinanzierungsformen im internationalen Vergleich
Individuelle und betriebliche Bildungsstrategien - eine experimentelle Studie zur Humankapitaltheorie
Anpassung von Leistungsanreizsystemen bei direkten Auslandsinvestitionen japanischer Automobilhersteller
Existenzgründungsmotivation von Wissenschaftlern an deutschen Hochschulen – eine theoretische und empirische Analyse